



TRANS-FORME

**32<sup>ème</sup> COURSE DU COEUR**  
**« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »**  
**HOMMAGE AU Pr Christian Cabrol**  
**Du 28 mars au 1<sup>er</sup> avril 2018**  
**Pour soutenir les dons d'organes**



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 32<sup>ème</sup> Course du Cœur sont arrivés le dimanche 1<sup>er</sup> avril dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

*4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ...* La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 22 équipes dont une équipe de 11 coureurs transplantés d'organes parrainée par Bristol Myers Squibb se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Quelque 9 équipes supplémentaires ont quant à elles couru la première étape, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...



A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Pascal LEPRINCE, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.

Le départ de la 32<sup>ème</sup> Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par Olivier Coustere, Président Fondateur de Trans-Forme et Directeur de la Course, qui a réuni de nombreux invités dont Anne Courrèges (DG Agence de la biomédecine), Bérangère Dautin-Cabrol, Pr Pascal Leprince (chef de service chirurgie cardiaque – La Pitié Salpêtrière), Jean-Luc Crétier (champion olympique ski & Maire-adjoint sports de Bourg Saint-Maurice/Les arcs), Victor Simon (greffé de foie, capitaine des coureurs greffés), Invités : Cyrielle Hariel (journaliste & chroniqueuse green, auteur de « faire battre le cœur du monde »), Stéphane Caristan (champion du monde 110m Haies, SCC), Dorothee Gilbert (danseuse étoile Opéra de Paris, Total), Agnès Callies (Chiesi, Directeur Business Unit Specialty Care), Hubert Robert (chargé de la communication du Lions Club Paris), Nicolas Fremder (Directeur Institutionnel & Prévention MGC)

## SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 22 000 personnes sont en attente de greffe, et plus de 400 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de documents d'information et de cartes de donneurs.

## LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 11 transplanté(e)s tous organes et de 4 jokers, 21 entreprises dont certaines sont très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Be Bat Team, Celgene, EEX Group Energy with Heart, Entente Sportive Renault, Groupe Dassault, Team Hôpital Marie Lannelongue Les Cœurs Solid'air, HPE/HP, MGC Cœur, Natixis les Fortiches, Novartis, Oracle Accenture, Pitié Salpêtrière Transplant Team, RTE les Survoltés, Sandoz, SAP, SAS, Silca, Team D.A.T.A., Team SCC, Team SFT Sprints Fraternel des Transplanteurs et Total.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont la marraine est Prisca VICOT (championne de France de boxe).

Huit autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : AMGEN, APS (Action Prévention Sport), Astellas, Eudonet, CCAS, Lions club Paris Doyen, Mairie de Paris, Sanofi.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

### DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année de la Place Joffre à Paris, le mercredi 28 mars à 18h30. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Pascal LEPRINCE (Parrain de la Course du Cœur). De nombreux autres sportifs et personnalités ont soutenu l'évènement et certaines étaient également impliquées ou/et présentes : **Bernard Thomasson**, **Frédéric Le Peutrec** (Groupe Dassault), **Patricio Albacete** (Natixis), **Alexis Hanquingant** (Be Bat Team), **Jackson Richardson** (MGC Cœur, présent à Bourg Saint-Maurice), **Raquel Leon** (ESR), Olivier Girault & Amaury Levaux (SCC), **Valentin Prades** (HPE/HP), **Kalidiatou Niakaté** (SFT), Prisca Vicot (Trans-Forme), Maud Fontenoy, Amandine Buchard (Oracle-Accenture), **Romain Marcaud & Amandine Lothe** (Novartis), **RACING 92** (Hôpital Marie Lannelongue) avec le soutien de **Marine Leleu** et de **Philippe Pemezec**, Rai (Team D.A.T.A.), **Dawa Dachhiri Sherpa** (team la Pitié Salpêtrière, présent à Bourg Saint-Maurice).



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier l'hippodrome de Longchamp. Et c'était parti pour 750 km !



## UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 7,1 km à 74,4 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo ou en Roller sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques épreuves, telles l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



## Le classement général, classement officieux

Le classement « officieux » (par temps), consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 1<sup>er</sup> avril 2018, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe RTE Les survoltés, suivie de près par Natixis, Total, Oracle Accenture, Groupe Dassault, MGC Cœur, Novartis, Entente Sportive Renault, Team SCC, SAS, Silca, Team SFT, SAP, Team D.A.T.A., Celgene, Team Hôpital Marie Lannelongue, Be Bat Team, Sandoz, Pitié Salpêtrière Transplant Team, HPE/HP, EEX Group

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.

## **LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION**

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 11 coureurs transplantés – dont 1 tunisien de l'Association Tunisienne Sportive des Greffés (ATSG), association partenaire de Trans-Forme - ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.



### **« Vive les greffés » !**



Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.



## UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

### L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 102 écoles (310 classes), quelque 58 000 cœurs ont pu être recueillis cette année.



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié ...



**Deux clowns, un sketch, 7 représentations - [www.clownattitude.com](http://www.clownattitude.com)**



Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 7 représentations !

A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et La Plume sensibilisent en douceur au don d'organes.

Détresse du malade, besoin d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

**9 représentations pour la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>**

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».



S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.

### Une « Ville du Cœur »



La course a fait une halte plus marquée à **Bourg-Saint-Maurice**. Avec cette commune, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».

Les enfants des écoles se sont mobilisés pour l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » via la participation des écoles de ces communes. Les jeunes présents ont pu remettre des cœurs en signe de soutien aux transplantés.

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.



### QUELQUE 148 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 2 100 nuitées en hôtel, 4 000 repas servis et 148 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

### Une équipe médicale et paramédicale efficace



La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 28 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmiers sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la décontraction à chaque instant de la course...



## Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.



## Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus de 1 000 photos depuis le départ de la place Joffre à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

## Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens jouaient pour le plaisir de tous !



## L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !  
Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs présents.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !



## Le Dîner de Gala

La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence d'Eric Chevalier - directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice, de Michel GIRAUDY - maire de Bourg-Saint-Maurice – Les Arcs.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné à **HP** devant **Natixis** et **SILCA**.

- Le Trophée de la campagne digitale a été décerné à **SAP et Accenture Oracle**, devant **SCC** et **Team D.A.T.A.**
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à **Philippe SOUM.**
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à **Frédéric COSTA** (équipe Renault).
- Le Toblerone d'or a été attribué à **René MARAND**, pour avoir crevé non sans un certain enthousiasme un pneu de la voiture direction de course, et ce dès le prologue...
- La Coupe Joël Da Col, coup de cœur du Conseil d'Administration de Trans-Forme a été remise à **François WILLEMART BAUER**, artiste-clown de la Course.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Francine MECKERT (détentriche 2017) à **Philippe SOUM.**

## LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informer et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

### Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. SAP
2. Groupe Dassault
3. Hôpital Marie Lannelongue



## **Le Club Cœur**

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont le Docteur Patrice GUERRINI en tant que Représentant de l'Agence de la Biomédecine et le Professeur Bruno HURAUULT DE LIGNY (CHU Caen, représentant la Société Francophone de Transplantation), M. Jean-Louis ALAZET (Total), Mme Laurence GAUDE (Groupe Dassault), M. Aymeric DE L'HERMUZIERE (SAP), M. Pascal SURUGUE (Oracle Accenture), M. Johan BETEAU (RTE), M. Pascal JANOT (Team D.AT.A.), Mme Lydia BOUCLIER (Hôpital Marie Lannelongue), M. Hervé MEYER (MGC Cœur).

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2018 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

### **Le jeu de « la mobilisation d'entreprise »**

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Total avec 4951 clics. Suivi par Natixis avec 4345 clics et enfin en 3<sup>ème</sup> position SFT avec 3897 clics. Au total, près de 61 863 clics ont été comptabilisés !

### **Les campagnes Top Carte et Photos du Cœur**

Deux campagnes ont été organisées autour de propositions de carte de donneur, et autour de photos relatives à la course et au don : les gagnants sont respectivement Marco SAGHEDDU de SCC et Bruno PACI de SCC qui ont eu le plaisir de bénéficier de 2 places pour la finale du Top 14 le dimanche 2 juin au Stade de France !

## **LES EVOLUTIONS DE CETTE 32<sup>ème</sup> EDITION**

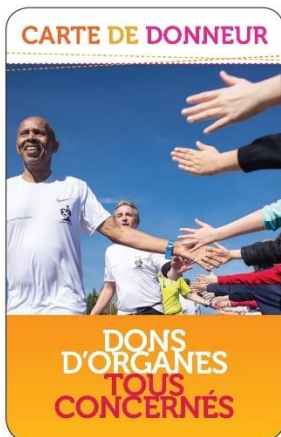
### **Au cœur de la Course avec l'application digitale « Course du Cœur Compagnon »**

Dès le 23 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

### **La Course du Cœur à l'ère digitale avec Accenture-Oracle**

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur afin de renforcer la communication digitale, Accenture-Oracle, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.



L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !

Six « e-reporters » ont ainsi été détachés par Accenture & Oracle pendant la course. Ils étaient identifiables par les sigles « # » et « @ » et ont couvert l'événement en temps réel dans sa totalité.

## Deux hôpitaux mobilisés sur la Course !

Plusieurs membres du personnel hospitalier de l'Hôpital Marie Lannelongue et l'Hôpital de la Pitié Salpêtrière se sont mobilisés cette année en formant deux équipes très symboliques constituées de médecins, chirurgiens, soignants, administratifs, etc. Au plus près des malades chaque jour, mais aussi des personnes greffées ou en attente de greffe, toutes ces personnes ont décidé de s'engager encore plus et de courir pour soutenir le don d'organes.

## Développement durable

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets.

A nouveau, deux bénévoles, membre du groupe « popote » ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables.

La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa 3ème année au sein de la caravane.

Ces bénévoles ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était cette année l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau avec des gourdes permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone ([www.associationbilancarbone.fr](http://www.associationbilancarbone.fr)), avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.



## Une carte de donneur - Édition spéciale et deux cartes « collector »

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elle est téléchargeable sur le site [www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org) aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course du Cœur et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...



## Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.



Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB) à Seignelay, à Epinac et à St Vulbas lors du passage de la course !

## Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.

Le clip a été diffusé près de 254 fois sur les chaînes suivantes : TF1, France 2, France 4, M6, TMS, Infosport, Viceland, Novelas TV, Museum, Non Stop People, Comedie +, Ushuaïa TV, Polar +, Planete +

## LES MEDIAS

**La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook :** Plus de 4 890 personnes sont déjà Fans !

**Le compte Twitter @LaCourseduCoeur :** Déjà plus de 2 200 abonnés ! #CourseduCoeur

### AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBEES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2018

**A ce jour, la Course du Cœur édition 2018 a fait l'objet de :**

- 8 reportages TV
- 33 passages radios
- 71 articles dans la presse écrite
- 31 articles sur des sites web

**+ de 254 diffusions du Clip TV don d'organes 2018 sur 16 chaînes TV !**

**Au total, près de 82 médias différents ont parlé de La Course du Cœur en 2018 :**

8 Mont-Blanc	France Info TV	La Vie Nouvelle	OneHeart.fr
Amina	France3Bourgogne.fr	La Voix de l'Ain	Ouest France
Auxerretv.com	Francebleu.fr	Le Dauphiné Libéré	Quefaire.Paris.fr
Caen Mag	Fréquence Morvan	Le Journal de Saône et Loire	Radio Vinci
Carenews.com	Fréquence Plus	Le Journal des Activités Sociales de l'énergie	RadioVinci.fr
Chérie Fm Alpes	Handicapinfos.com	Le Journal Du Bugey	RCF
Cnews Matin	Hebdo des savoie	Le Journal du Centre	RCF Ain
Coté Santé	IDFM	Le Petit Robinson	RCF Bordeaux
E-santé.fr	Idfm98.fr	Le Populaire	RCF Savoie
Europe 1	L'Eclaireur du Gatinais et du Centre	Le Progrès	Rcf.fr
Europe1.fr	L'Est Républicain	Le Républicain	republicain-lorrain.fr
Femme Actuelle	L'Yonne Républicaine	Le Républicain Lorrain	RTL
France 2	La Croix	Ledauphine.com	Runfit&fun.fr
France 3 Rhône-Alpes	La Dépeche du Midi	Lejdc.fr	Running Attitude
France Bleu	La Liberté de l'Yonne	Les Nouvelles de Versailles	Santé Sport Mag Senior
France Bleu 107.1	La Provence	Lyonne.fr	Sortiraparis.com
France Bleu Auxerre	La République de Seine et Marne	Medisite.fr	Un Petit Bout d'Élise
France Bleu Normandie	La Savoie	Nostalgie	Vià Grand Paris
France Bleu Pays de Savoie	La Tarentaise Hebdo	Nostalgie Dijon	Vivre Fm
France Info	La Vie du rail	ODS Radio	Vivrefm.com
		Odsradio.com	Zonebourse.com

### AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

#### **Campagne d'affichage offerte par la RATP :**

*100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 21 mars au 4 juin 2018*

#### **Campagne d'affichage offerte par la SNCF :**

*300 affiches de la Course du Cœur ont été diffusées du 21 mars au 4 avril sur les gares du parcours.*

#### **Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro**

*L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 28 mars 2018 à 18h30 sur la Place Joffre à Paris dans le Figaro daté du 17 mars et sur le site [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr) du 21 au 28 mars 2018.*

#### **Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris**

*La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, depuis la Place Joffre à Paris le mercredi 28 mars 2018 à 18h30 par le biais de différents réseaux et supports :*

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annoncent le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches seront diffusées. Le message est retransmis en boucle sur les panneaux lumineux à partir du mercredi 14 mars, entre 11h et 15h*
- *Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 150 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet paris.fr*

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité  
manifesté tout au long de la 32<sup>ème</sup> Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,  
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

**TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course :**

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, Conseil Départemental de l'Yonne, la Garde Républicaine, Mairie de Buthiers, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Sports, Station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice.

Partenaires Associatifs : Association Adicare, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Association Tunisienne des Sportifs Greffés, Cliniclowns.

Mécènes : Accenture, Activital, ADS – Domaine Skiable Les Arcs – Peisey-Vallandry, Bristol-Myers Squibb, BSN Medical, Caisse Centrale d'Activités Sociales, Cristaline, CA Silca, Distri Bike, Ecole Dahnier, Endurance Shop, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc-en-Ciel, Groupe Dassault, Hôpital européen Georges-Pompidou, Hôpital Necker-Enfants malades, Hôpital Nord Franche-Comté, Hôtel Ibis Nemours, Hôtel Le Maxime, HP – Hewlett-Packard, ICES – Institut Cœur Effort Santé, La Poêle Géante, Le Figaro, Le Figaro.fr, Lions Club de Paris, Options, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, My-ski.fr, ONG Conseil, Oracle, Puls@care, RATP – Régie Autonome des Transports Parisiens, Renault, SAP, SAS, Schiller, Skiset, Sodebo, Saint-Yorre, Terraçai, Weleda.

... Et l'Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole (ANCDB).

**Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME**

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : [info@trans-forme.org](mailto:info@trans-forme.org)

[www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org) et [www.lacourseducoeur.com](http://www.lacourseducoeur.com)

[www.relaisonline.org](http://www.relaisonline.org)