

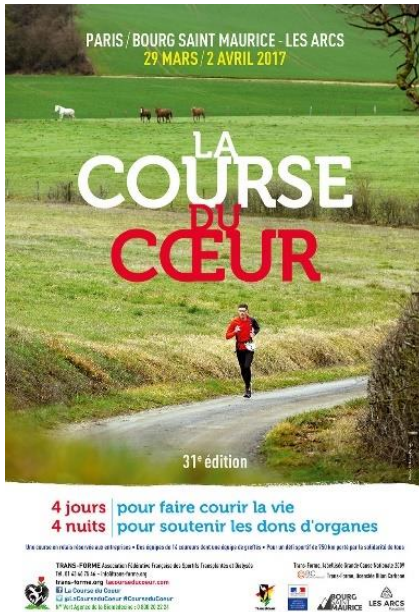


31^{ème} COURSE DU COEUR

« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »

Du 29 mars au 2 avril 2017

Pour soutenir le don d'organes



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 31^{ème} Course du Cœur sont arrivés le dimanche 2 avril dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 21 équipes dont une équipe de 16 coureurs transplantés d'organes parrainée par Bristol Myers Squibb se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Quelque 12 équipes supplémentaires ont quant à elles couru la première étape, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...



A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.

Le départ de la 31^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par Olivier Coustere, Président Fondateur de Trans-Forme et Directeur de la Course, qui a réuni de nombreux invités dont Anne Courrèges (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), Victor Simon (Capitaine de l'équipe des greffés), Mathias Malzieu (Dyonisos et greffé de moelle osseuse), Stéphane Caristan (Champion du monde de 60m haies), Alexandra Caldas (greffée poumons), le Professeur Pascal Leprince (Chef de service de chirurgie thoracique et cardio-vasculaire), Pierre Menes (chroniqueur Canal + et greffé foie et rein), Philippe Candeloro (patineur artistique). Etaient également invités : Christine Arron (championne du monde en athlétisme), Charlotte Valandrey (actrice), Dorine Bourneton (pilote paraplégique), François Van Der Merwe (rugbyman au Racing 92), Dr Yves Hervouet-

Desforges (maire adjoint Paris 16), Bernard Thomasson (journaliste France-info et auteur de 42km195, Ysaora Thibus (Be

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 22 000 personnes sont en attente de greffe, et plus de 400 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de documents d'information et de cartes de donneurs.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 16 transplanté(e)s tous organes, 20 entreprises dont certaines sont très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Accenture-Oracle, Be Bat Team, Carmat, Entente Sportive Renault, Groupe Dassault, HPE/HPI, MGC Cœur, Natixis les Fortiches, Novartis-Sandoz, Pitié Salpêtrière Transplant Team, RTE les Survoltés, SAP, SAS, Scality, Silca, Team Necker, Team SCC, Team SFT, Total et VM Ware.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont la marraine est Marine Lorphelin (Miss France 2013).

Douze autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS (Action Prévention Sport), Astellas, Chiesi, EEX Group, Eudonet, Hôpital Marie Lannelongue, Les Amis de Pascal et du Don, Lions club Paris Doyen, Racing 92, RTT, Sanofi/Genzyme, Team DPDM et Team Fraikin.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année de la Place Joffre à Paris, le mercredi 29 mars à 19H. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol (Parrain de la Course du Cœur), Marine Lorphelin (Miss France 2013 et Marraine de cœur et de Trans-Forme). De nombreux autres sportifs et personnalités ont soutenu l'évènement et certaines étaient également présentes : Stéphane Caristan (Athlète et Parrain de l'équipe SCC), François Van Der Merwe (Rugbyman et parrain de l'équipe Natixis), Christine Arron (Athlète et Marraine de Be Bat Team), Olivier Girault (International de handball et Parrain de l'équipe SCC), Claude ONESTA (Entraîneur de l'équipe de France de handball et Parrain de l'équipe SFT), Karine CELHAY (Transplantée bi-pulmonaire et Marraine de l'équipe Groupe Dassault), Dorine BOURNETON (Pilote paraplégique et Marraine de l'équipe Groupe Dassault), Mathias MALZIEU (Dyonisos, greffé de moëlle osseuse et Parrain de l'équipe Accenture-Oracle), Vincent MOSCATO (animateur radio RMC et Parrain de l'équipe Accenture-Oracle), Charlotte VALANDREY (Actrice et Marraine de l'équipe Pitié Salpêtrière Transplant Team), Cécile BERTIN (Bloggeuse et Marraine de l'équipe Scality), Christophe LEGENDRE (Chef de service de transplantation rénale Necker et Parrain de l'équipe Team Necker), Nathalie MAUCLAIR (Championne du monde de trail et Marraine de l'équipe Team Necker), Ysaora THIBUS (Escrimeuse et Marraine de Total).



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier le Parc des Princes. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 5,1 km à 81,3 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.



Certaines étapes effectuées à vélo ou en Roller sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques épreuves, telles l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général, classement officieux

Le classement « officieux » (par temps), consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 2 avril 2017, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe RTE, suivie de près par Total, Natixis, Groupe Dassault, MGC Cœur, Entente Sportive Renault,

Accenture-Oracle, SCC, Team Necker, Novartis-Sandoz, SAP, SFT, SAS, Scalify, Silca, Vm Ware, Carmat, HPE/HPI, Pitié Salpêtrière Transplant Team, Be Bat Team.

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.



LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 16 coureurs transplantés – dont 2 tunisiens de l'Association Tunisienne Sportive des Greffés (ATSG), association partenaire de Trans-Forme - ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.



« Vive les greffés » !



Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par les « Villes du Cœur » de Moûtiers et de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 120 écoles (360 classes), quelque 45 080 cœurs ont pu être recueillis cette année.



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours bienvenu ...



Deux clowns, un sketch, 8 représentations - www.clownattitude.com



Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 8 représentations !

A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et La Plume sensibilisent en douceur au don d'organes.

Détresse du malade, besoin d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

7 représentations pour la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.

Une « Ville du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Bourg-Saint-Maurice**. Avec cette municipalité, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».

Les enfants des écoles se sont mobilisés pour l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » via la participation des écoles de ces communes. Les jeunes présents ont pu remettre des cœurs en signe de soutien aux transplantés.



Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

QUELQUE 148 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 2 000 nuitées en hôtel, 4 000 repas servis et 147 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace



La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmiers, 1 ambulancier et de 28 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmiers sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.



Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus de 1 000 photos depuis le départ de la place Joffre à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 12 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, deux musiciens jouaient pour le plaisir de tous !



L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !
Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs présents.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !



Le Dîner de Gala



La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence d'Eric Chevalier - directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice, de Michel GIRAUDY - maire de Bourg-Saint-Maurice – Les Arcs, d'Emile ROCCA SERRA – Conseiller municipal.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné à **MGC Coeur** devant **Team Necker** et **CARMAT**.
- Le Trophée de la campagne digitale et du meilleur blog a été décerné à **SCC**, devant **Dassault** et **Team Necker**.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à l'équipe **SAP**.
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à **Alexandre PRINCE** (équipe MGC Cœur).
- Le Toblerone d'or a été attribué à l'équipe **VM Ware**, pour s'être trompé de lieu d'arrivée aux Arcs...
- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à **Ludivine FOURNIER**, bénévole de la Course.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Jean-Marie KRON (détenteur 2015) à **Francine MECKERT**.

LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informier et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. Total
2. SCC
3. Team Necker



Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont le Professeur Olivier Bastien en tant que Représentant de l'Agence de la Biomédecine, Mme Carole Noyer (SCC), M. Michaël Lozano (Groupe Dassault), Mme Mélanie Roulleau (Team Necker), M. Johan Beteau (RTE), M. Olivier Lembourg (Accenture-Oracle), Mme Sandrine Da Costa (Total), Mme Dominique Debray (SFT) et Mme Nelly Giraud-Bachelet (Be Bat Team).

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2017 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

Le jeu de « la mobilisation d'entreprise » et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Total avec 14 661 clics. Suivi par Natixis avec 8 467 clics et enfin en 3^{ème} position Entente Sportive Renault avec 5 547 clics. Au total, près de 61 863 clics ont été comptabilisés !

Un quiz a été lancé autour du don d'organes : Le gagnant est Gérald Dreumont qui a eu le plaisir de bénéficier de 2 places pour la finale du Top 14 le dimanche 4 juin 2017 au Stade de France !

LES EVOLUTIONS DE CETTE 31^{ème} EDITION

Au cœur de la Course avec l'application digitale « Course du Cœur Companion »

Dès le 24 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

La Course du Cœur à l'ère digitale avec Accenture-Oracle

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur afin de renforcer la communication digitale, Accenture-Oracle, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !

Six « e-reporters » ont ainsi été détachés par Accenture & Oracle pendant la course. Ils étaient identifiables par les sigles « # » et « @ » et ont couvert l'événement en temps réel dans sa totalité.

Deux hôpitaux mobilisés sur la Course !

Plusieurs membres du personnel hospitalier de l'Hôpital Necker Enfants Malade et l'Hôpital de la Pitié Salpêtrière se sont mobilisés cette année en formant deux équipes très symboliques constituées de médecins, chirurgiens, soignants, administratifs, etc. Au plus près des malades chaque jour, mais aussi des personnes greffées ou en attente de greffe, toutes ces personnes ont décidé de s'engager encore plus et de courir pour soutenir le don d'organes.

Deux équipes remarquables

Ont participé cette année, la Société Francophone de Transplantation (SFT) et CARMAT (cœur artificiel).

La Course du Cœur toujours très concernée par l'environnement et le développement durable

A nouveau, trois bénévoles ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables.

La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa deuxième année au sein de la caravane.

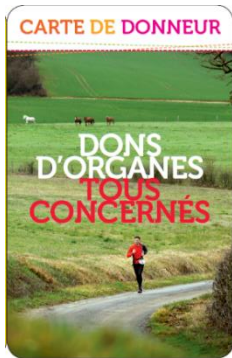
Marianne, Laurence et Aurélie ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était cette année l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau avec des gourdes permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

Ajouté à cela, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone (www.associationbilancarbone.fr). Grâce à la formation de l'une de ses bénévoles, l'association peut ainsi assurer l'évaluation de l'évènement avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.





Une carte de donneur - Édition spéciale

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elle est téléchargeable sur le site www.trans-forme.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...

Focus sur le don de moelle osseuse

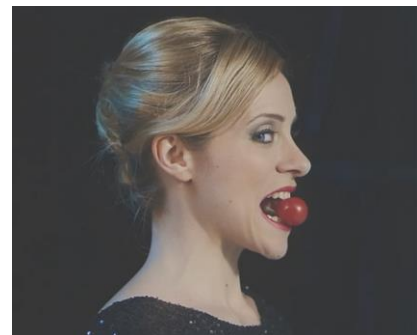
Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de Hélène Laurent (ANCDDB) à Savigny les Beaune, et de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDDB) à Bourget-du-Lac lors du passage de la course le samedi 1er avril 2017 !

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.

Le clip a été diffusé près de 137 fois sur les chaînes suivantes : *TF1, France 2, M6, NT1, Infosport+, Viceland, Comédie+, Histoire, Ushuaïa TV, Planète +.*



LES MEDIAS

Les blogs des équipes

La Course du Cœur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog de Trans-Forme : <http://transformecdc.wordpress.com>
- Le Blog de HPE/HPI : <http://courseducoeurhpe.blogspot.nl/>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur.natixis.com/>
- Le Blog d'Oracle Accenture : <http://courseducoeur-oracle-accenture.blogspot.fr/>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com/>

- Le Blog de SAP : <http://courseducoeursap.blogspot.fr/>
- Le Blog de Scality : <http://www.scality-cdc.fr>
- Le Blog de SFT : <http://www.sft-cdc.fr/>

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 4 016 personnes sont déjà Fans !
Le compte Twitter @LaCourseduCoeur : Déjà plus de 1 808 abonnés ! #CourseduCoeur

AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBEES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2017

A ce jour, la Course du Cœur édition 2017 a fait l'objet de :

- 11 reportages TV
- 17 passages radios
- 84 articles dans la presse écrite
- 36 articles sur des sites web

+ de 137 diffusions du Clip TV don d'organes 2017 sur 10 chaînes TV !

Au total, près de 148 médias différents ont parlé de La Course du Cœur en 2017 :

BFM Business (Votre santé m'intéresse), BFM TV, France5 (La maison des Maternelles), CNEWS (La Newsroom), France 2 (Télématin), France 3 Centre-Val de Loire (JT12/13 et JT 19/20), France 3 Bourgogne (JT 19/20), France3 Alpes (JT 19/20), VOnews95 (VOtv), NON-STOP People, France Bleu 107.1 (Le week-end est à vous), France Bleu Normandie (L'invité du midi), France Bleu Besançon, France Bleu Besançon (L'invité du matin), Nostalgie (Flash info), Nostalgie Macon (Flash info), Nostalgie Nice (Flash info), Nostalgie Rouen (Flash info), Nostalgie Toulouse (Flash info), Nostalgie Clermont-Ferrand (Flash info), France Info (Bernard Thomasson), RCF Bordeaux, Vivre FM 93.9, ODS Radio (Flash 17h), Radio Aix les Bains, WitFM, Télé Star, Running Attitude, Top Santé, Run magazine, A Paris, Ici Paris, Ouest-France, vois de l'Ain, Le Progrès, La République du Centre, Le Dauphiné libéré, Le Bien Public, Le Journal du Bugey, L'Echo Républicain, La vie du rail, Hebdo des Savoie, La vie nouvelle, Etre handicap Information, La Liberté de l'Yonne, Sud-Ouest, La Tarentaïde Hebdo, La Savoie, La Journal des activités sociales de l'énergie, L'Yonne Républicaine, L'éclaireur du Gatinais et du Centre, Voix du Jura, LCI (live facebook), LCI.fr, Francebleu.fr, Parismatch.com, Sortiràparis.com, Lequipe.fr/llosport, Sudouest.fr, Larep.fr, France3-régions.franctvinfo.fr, Ledauphine.com, Bienpublic.com, Leprogres.fr, Handicap.fr, Handicapinfos.com, Merignac.blogs.sudouest.fr, Tribune-assurance.fr, Infos-dijon.com, V duchateau.com, 77info.fr, NadiaRunsParis.com, Evasionfm.com, Presseagence.fr, Sudouest.fr, Courrier-picard.fr, Admical.org, Ouest-France.fr, Caen-maville.com, Actumontagne.com, La-plagne.com, Metronews.fr, Clarissenenard.unblog.fr, Medisite.fr, ...

AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Campagne d'affichage offerte par la RATP :

100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 22 au 29 mars 2017

Campagne d'affichage offerte par la SNCF :

200 affiches de la Course du Cœur ont été diffusées du 22 mars au 8 avril sur les gares du parcours mais aussi à Bordeaux, Arras, Lille, Tours, Narbonne et Barcelone.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 29 mars 2017 à 19h sur la Place Joffre à Paris dans le Figaro daté du 20 mars et sur le site www.lefigaro.fr du 22 au 29 mars 2017.

Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris

La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, depuis la Place Joffre à Paris le mercredi 29 mars 2017 à 19h par le biais de différents réseaux et supports :

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annoncent le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches seront diffusées. Le message est retransmis en boucle sur les panneaux lumineux à partir du mercredi 3 mars, entre 11h et 15h*
- *Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 150 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet paris.fr*

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 31^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Ministère de l'Intérieur, la Garde Républicaine, Agence de la biomédecine, Ville de Paris, Ville de Bourg Saint Maurice, Station des Arcs, Conseil Départemental de l'Yonne, Bristol Myers Squibb, BSN Medical, CCAS, Roxane (Cristaline & Vichy St Yorre), Domaine skiable Les Arcs – Peisey – Vallandry, Ecole Danhier, Endurance Shop, Ergysport, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc en Ciel, Groupe Pileje, Hôpital Nord Franche Comté, HPE, Institut Cœur Effort Santé, La Poêle Géante, Le Figaro, Lions Club International, Mutuelle MGC, ONG Conseil, Options, Oracle, RATP, Renault, SAP, Schiller France, Skiset, Sodebo, Saint-Yorre Total, Weleda.

... Et l'Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole.

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com