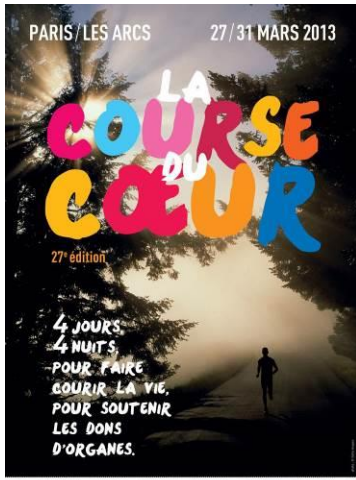




27^e COURSE DU COEUR « PARIS / LES ARCS » 27 – 31 mars 2013 *Pour soutenir les dons d'organes*



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 27^e Course du Cœur sont arrivés dimanche 31 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Les équipes ont franchi comme prévu l'arche d'arrivée que la station avait installée à cet effet. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 16 équipes de 14 coureurs dont une équipe de 16 coureurs transplantés d'organes parrainée par Astellas avec la contribution de Genzyme, se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Cinq équipes supplémentaires auront quant à elles couru la première étape, bien décidées pour la plupart, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 27^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse qui a réuni de nombreux invités dont le Professeur Christian Cabrol, pionnier de la transplantation cardiaque en Europe en 1968, le Professeur Bruno Hurault de Ligny (Néphrologie-Hémodialyse au CHU de coureurs), Emmanuelle

Prada-Bordenave (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), Olivier Coustere (Directeur de la Course du Cœur et de Trans-Forme), Emmanuel Texier (Capitaine de l'équipe des transplantés), Jean-Luc Crétier (Maire adjoint aux sports de la ville de Bourg St Maurice), François-Xavier Vermeulin (receveur de rein) et sa maman (donneur d'un rein à son fils), Antoine Vuillaume (co-fondateur de la SCOP Voix Publique, partenaire de

Trans-Forme pour la campagne « face à face » en faveur des dons d'organes), Coralie Russier (comédienne, chanteuse et greffée de foie), Eva Hamzaoui (capitaine de l'équipe D Parts 2 Vies - administration pénitentiaire) et Jackie Blanc-Gonnet (responsable « basket en liberté et nouvelles pratiques » à la Fédération Française de Basket-Ball).

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous et qu'aujourd'hui en France, plus de 16 000 personnes sont en attente de greffe chaque année, et plus de 200 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de cartes de donneurs et de documents d'information.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 16 transplantés tous organes, 15 entreprises dont certaines sont fidèles à la Course, ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Renault, Novartis, SAS France, Groupe Dassault, Natixis, HP, Silca, SAP, Les Cheminots, Roche, Triple Cœur, RTE, iLumens, D Parts 2 Vies ainsi que la Running Cloud Team.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés.

Cinq autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS - Action Prévention Sport, Astell Heart, Fresenius Medical Care, Les Greffeurs Coureurs soutenus par Roche, ainsi que Shire France.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année des fontaines du Trocadéro à Paris, le mercredi 27 mars à 19h. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : Ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol, président d'Adicare, Jean-Luc Crétier (Champion olympique de descente), Maud Fontenoy (Navigatrice et marraine de cœur de la Course), Eva Hamzaoui (Equipe de France de Beach Volley et marraine de cœur de la Course), Jackie Blanc-Gonnet (basket-ball), Bruno Bini (Football féminines), Laurence Fischer (Karaté), Yamna Belkacem (athlétisme – équipe Les cheminots), Marie-Claire Restoux (judo – équipe iLumens), Tanguy de Lamotte (navigateur voile – équipe iLumens), Stéphane Pardieu (aviron paralympique – équipe HP), Charlotte Valandrey (comédienne et animatrice, greffée de cœur, équipe Roche), Andrea Lo Cicero (Rugby – Natixis) : *Il était important pour eux d'exprimer leur admiration pour les greffés et de rappeler l'importance de penser au don.*

M. Hervouet des Forges (Adjoint au Maire du 16^{ème} arrondissement de Paris, chargé de la jeunesse et des sports) du 16^e arrondissement) a souligné l'engagement des municipalités partenaires de cette grande traversée généreuse et festive de 11 départements, à commencer par le 16^{ème} arrondissement de Paris.



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Meudon. Et c'était parti pour 750 km !

ADAM VERNEY, JEUNE GREFFE DU REIN, AU DEPART DE LA COURSE DU CŒUR EN « JOELETTE »



Adam, jeune greffé du rein de 9 ans et adhérent de l'association, a également pris le départ du prologue de la Course du Cœur 2013, transporté en « joëlette » par l'équipe Running Cloud Team.

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 3,3 km à 92,7 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à rollers ou à vélo sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais (de 25,3 à 92,7 km !). Quelques épreuves, telles l'étape costumée ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 31 mars 2013, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe des Cheminots, suivie par RTE et Dassault, puis Natixis, Triple Cœur, Novartis, SAP, Silca, iLUMENS, HP, SAS France, Renault, Running Cloud Team, Roche et D Parts 2 Vies.

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.



LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 16 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.

« Vive les greffés » !



Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière. Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés. Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

Etape de Camille

C'est avec une grande émotion que la Course du Cœur s'est arrêtée une fois de plus à Perrex, pour retrouver Camille, jeune greffée cœur-poumon en 2012. Un accueil formidable par tous les habitants du village, des discours saisissants, une chanson pour Camille écrite et interprétée par Affande (greffé du foie), et c'est parti pour l'étape de « Camille » qui rallie Perrex à Vonnas.

C'est ainsi que Camille a rejoint la Course du Cœur au sein de l'équipe de sensibilisation, pour elle aussi, témoigner et raconter son histoire aux plus jeunes, et montrer que la greffe ça marche et qu'elle sauve et redonne la vie !



UNE SENSIBILISATION PLUS IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !



Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute l'extraordinaire participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme et parrainée par Novartis Pharma, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations telle que l'Adot 01 – par les « Villes du Cœur » de Savigny-les-Beaune, Saint-Désert, Moutiers et Bourg Saint Maurice, et par plus de 117 écoles, 16 163 cœurs ont pu être collectés cette année !



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot d'amitié, toujours bienvenu ...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com

Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Transforme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 8 représentations ! A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et Lulu Zébule sensibilisent en douceur au don d'organes. Détresse du malade, recherche d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.



9 représentations pour 3 comédiens de la troupe Viva la Commedia - www.vivalacommedia.com

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon.

Utilisant le comique et la truculence des personnages de la Commedia dell'Arte, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes.

Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle là.

Un jour de course ... Quatre « Villes du Cœur » !

La course a fait une halte plus marquée à Savigny-les-Beaune, Saint-Désert, Moutiers et Bourg Saint Maurice. Avec ces municipalités, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».



Le vendredi 29 mars à 11h, le convoi de la course a rejoint **Savigny-les-Beaune**.

Les enfants de Savigny-les-Beaune et les bénévoles de l'association « P'ti bout de Fil » sont venus se présenter et remettre les cœurs qu'ils ont pu réaliser dans le cadre de l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital », dans la cour du magnifique château qui nous accueillait, devant le car podium, dans une ambiance de fête et sous un ciel blanc comme neige !

Puis le départ de la ronde courue par les coureurs des équipes, les enfants des écoles et la population qui le souhaitaient a été donné devant le château par Monsieur le Maire pour le plus grand bonheur des petits comme des plus grands !

Le Président du comité des Fêtes et l'association "La Foulée des Vendanges" se sont également joints à l'évènement, accueillant les coureurs autour d'un apéritif offert dans le cellier du Château.



L'Association des « Donneurs de Sang de Beaune » accompagnée de « l'ADOT 21 » se sont également mobilisés toute la journée pour sensibiliser les habitants et les coureurs sur les problématiques liées à la moelle osseuse et encourager le plus grand nombre à se préinscrire sur le registre des donneurs volontaires de moelle osseuse.

Le même jour à 18h à **Saint Désert**, les enfants des écoles maternelles et primaires ont remis leurs cœurs aux coureurs transplantés sur la place de la Mairie de Saint Désert, avant de prendre le départ pour une ronde en ville, courue avec les coureurs des équipes et le public présent.



Le spectacle « La résurrection d'Isabelle » de la troupe Viva la Commedia prolongea ensuite les festivités pour tous les jeunes, habitants de St-Désert et les plus curieux de la Course !

Il en a été de même à **Moutiers** où les coureurs et bénévoles ont été accueillis Place des Victoires par les enfants et associations locales, qui ont également parcouru les rues de la ville avec les coureurs et bénévoles. L'Association « la Sapaudia » s'est également mobilisée toute la journée pour sensibiliser les habitants aux enjeux du don de moelle osseuse.



A **Bourg Saint Maurice**, un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie a permis aux enfants d'offrir leurs cœurs en papier aux transplantés dans une ambiance de fête avec un magnifique soleil qui pointa enfin le bout de son nez ☺.

Quelques élus dont Jean-Luc Crétier (Maire adjoint aux sports de Bourg St Maurice), et Michel Giraudy (1^{er} adjoint au Maire de Bourg St Maurice), les enfants des écoles participantes, l'association Cyclocoeur, et les bénévoles de Bourg Saint Maurice étaient tous présents pour



entamer également dans les rires et la fougue de l'enthousiasme, quelques centaines de mètres en foulées inégales !

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.



PLUS DE 130 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 500 nuitées en hôtel, 3 200 repas servis et une centaine de bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

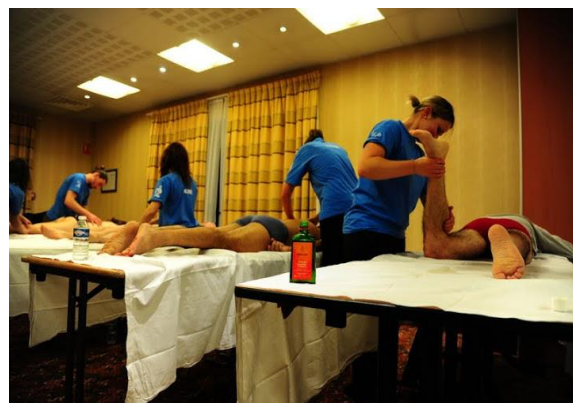
Une équipe médicale et paramédicale efficace

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 8 médecins, de 2 ambulanciers et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.



Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmières sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

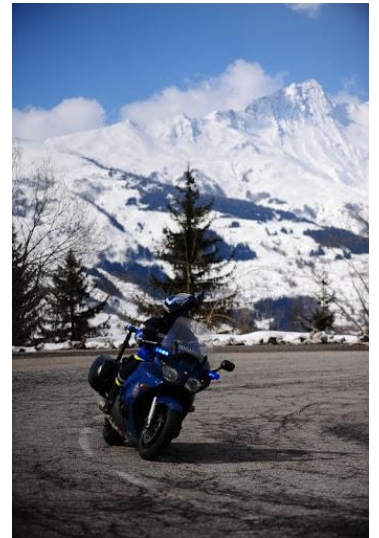


Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipe de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger les participants.

Pour compléter le travail des gendarmes, 30 « commissaires de route » bénévoles ont fléché le parcours et contribué à garder les carrefours.

Un véhicule « balai » fermait le convoi.



Des images de la Course



Le photographe officiel a réalisé plus 3 000 photos depuis le départ des fontaines du Trocadéro à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste a tourné de nombreuses images de la course afin de réaliser les films de 4mn « Au cœur de la course », publiés quotidiennement sur le web.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 13 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises auvergnates aux coureurs épuisés par leur course.

Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens, jouaient pour le plaisir de tous.



L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !



Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !



Le Diner de Gala

La journée s'est achevée par le dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence d'Henri Blanc, conseiller délégué, de Jean-Luc Crétier, Maire adjoint délégué aux sports, d'Emile Rocca-Serra, ...

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa été décerné à **D Parts 2 Vies**, devant **HP** et **Novartis**.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à l'équipe de la **Running Cloud Team**.
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à l'équipe **D Parts 2 Vies**.

- Le Toblerone d'or a été attribué à **Silca** dont voici la petite histoire :

*C'est un beau roman... Marc (Natixis) oublie Agneska sur le Bike and Run vers Joigny...
C'est une belle histoire... Hervé (Silca) récupère Agneska.*

Normal : elle est jolie et lui est un ex-Natixis.

- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à **Camille Vacheresse**, jeune greffée cœur-poumon en 2012.

- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Claude Barrès (détenteur 2012) à **Caroline Flageul**.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images, que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course.

Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué à :

- 1- Triple Coeur
- 2- HP et RTE

Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont Mme Capucine RECHAUSSAT – ACTION PREVENTION SPORT, Mr Frédéric LESUR – RTE, Mme Brigitte COUSSEAU – NATIXIS, Mme Stéphanie DELAPORTE – SAS France, Mme Isabelle ISSERT DE BRAUX – HP, Mr Briec COURCOUX - ORACLE Alliance Partner - « Triple Cœur »

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « challenge de la communication », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course (citations dans des communiqués de presse ou présence dans les conférences de presse).

Le jeu des clics et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est **Renault** avec 9 136 clics. Suivi par **Natixis** avec 8 753 clics et 3ème **HP** avec 5 025 clics. Au total 41 571 votes ont été comptabilisés!

Un quiz a également fait découvrir la cause du don d'organes. Les gagnants ont eu le plaisir de bénéficier de 2 places chacun pour une manifestation sportive.

LES NOUVEAUTES

Une carte de donneur - Édition spéciale

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes. Elle est téléchargeable sur le site www.trans-forme.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, ...



Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 196 391 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment au départ de la Course du Cœur à l'occasion de la conférence de presse du prologue, à Savigny-lès-Beaune et à Moutiers grâce à la présence d'associations locales spécialisées dans ce domaine.

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots, avec la participation exceptionnelle de l'animateur Tex et de la comédienne Delphine Mc Carty.



Le clip a été diffusé sur 4 chaînes : 6 fois sur TF1 / 34 fois sur Ushuaia TV / 23 fois sur MCM / 10 fois sur NT1, soit 73 diffusions pour une valeur totale de 63 190 €

LES MEDIA

Les blogs des équipes

La Course du Coeur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog de RTE : <http://www.courseducoeurrte.blogspot.fr>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com>
- Le Blog de HP : <http://www.courseducoeurhp.com>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur.natixis.com>
- Le blog du Groupe Dassault : <http://www.courseducoeur-dassault.blogspot.fr>
- Le blog des Cheminots : <http://www.cheminotdecoeur.over-blog.fr>
- Le Blog de Triple Coeur : <http://www.courseducoeur-triplecoeur2013.blogspot.fr>
- Le Blog de Running Cloud Team : <http://www.runningcloudteam.tumblr.com>

La page « Fan » de Course du Coeur sur Facebook : Plus de 580 personnes sont déjà Fans !

Auprès du grand public : Retombées presse 2013

Entre janvier et avril 2013 La Course du Coeur a été citée dans 230 parutions

- 16 passages TV
- 13 passages radios
- 121 articles dans la presse écrite
- 80 articles sur des sites web

99 media ont parlé de La Course du Cœur en 2013

France 5, France 3, LCI, Belin Sport, L'équipe 21, Sport365, TV Vendée, France 3 - Haute-Normandie, France 3 - Pays de la Loire, France 3 - Alpes, France 3 - Rhône-Alpes, Europe 1, RTL, RCF Radio, Radio Fréquence Protestante, France Bleu 107.1, Radio Morvan, Radio R'Les Arcs, France Bleu Bourgogne, France Bleu Loire Océan, Chérie FM Dijon, France Bleu Pays de Savoie, Pleine Vie, Notre Temps, 20 minutes, Famille Chrétienne, La Vie du rail, Être handicapé Information, Relaxnews, La lettre économique Montagne expansion, Le chirurgien dentiste de France, Le monde des fondations, Destination Santé, Acteurs Publics, HP Journal, SNCF Journal, Femina, Le Progrès, Mairie 16 Paris, La voix de l'Ain, La vie nouvelle, La Savoie, La Tarentaise Hebdo, Le Dauphiné Libéré, Paris Normandie, Le Havre Libre, Le Havre presse, Le Progrès de Fécamp, Le Journal de Saône et Loire, Le Bien Public, Le Télégramme, La Liberté de L'Yonne, La République de Seine et Marne, L'Yonne Républicaine, Hebdo des Savoie, Toutes les nouvelles de Versailles, L'éclairer du Gâtinais et du Centre, La Tribune Républicaine, lepape-info.fr, leprogres.fr, 123savoie.com, sortiraparis.com, evous.fr, lechorepublicain.fr, lyonnerepublicaine.fr, lepopulaireducentre.fr, leparisien.fr, lejdc.fr, leberry.fr, pourellebienpublic.com, larepubliqueducentre.fr, lamontagne.fr, laprovence.com, ladepeche.fr, santemedecinecommencamarche.fr, pourelleslejdl.fr, newsdoctissimo.fr, lejsl.com, bienpublic.com, parisnormandie.fr, destinationsante.com, yahoo.fr, pourelleslejsl.com, newsyahoo.com, france5.fr, trackandnews.fr, meudon.fr, passeportsante.net, rcf.fr, quejadore.com, ffbb.com, newspress.fr, letelegramme.com, purepeople.com, trackandnews.fr, actualiteportailfree.fr, alpesfrance3.fr, actualite.voitures.com, lesarcs.fr, rhonealpesfrance3.fr

Autre communication externe

Campagne d'affichage offerte par la RATP

200 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur du mercredi 13 au mercredi 27 mars 2013 dans les couloirs de certaines lignes du métro et RER.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro offerte par le Groupe Dassault

L'affiche de la Course du Cœur donne rendez-vous aux parisiens le mercredi 27 mars 2013 à 19h aux fontaines du Trocadéro dans le Figaro daté du mercredi 20 mars et sur le site www.lefigaro.fr.

Une campagne d'affichage dans les gares !

200 affiches de la Course du Cœur ont été diffusées dans différents gares du parcours de la Course du Cœur et ailleurs, avec l'aide des Directions de Communication Régionales de la SNCF :

- gares de la région parisienne et du parcours : Saint-Lazare, Montparnasse, Versailles, Châtillon, Vitry ...*
- gares de Savoie du parcours*
- gares de Perpignan, Millau et Narbonne*
- gares des communes de l'Yonne, de Côte d'or et du Jura*

Conclusion

Les nombreuses actions media menées ont permis de diffuser largement le message du don, auprès d'un nombre estimé à 54 millions de personnes.

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 27^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Agence de la Biomédecine, Conseil Général de l'Ain, Garde Républicaine de la Gendarmerie Nationale, Ministère des Sports, de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative, Ministère de l'Intérieur, Ministère de 'Education Nationale, la station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice, Ville de Moûtiers, Ville de Savigny-les-Beaune, Ville de Saint Désert, Ville de Paris, Mairie du 16ème arrondissement de Paris, SMUR de Caen, Aessentia, Aseptia Akiléïne, Astellas, BSN Médical, Domaine skiabls Les Arcs Peisey Vallandry, École supérieure de masseurs-kinésithérapeutes et pédicures-podologues, Endurance Shop, Genzyme, HP, Institut Cœur Effort et Santé, Natixis, Novartis, Groupe Dassault, Renault, Silca, ONG Conseil, la Mutuelle MGC, Phocéïs, RATP, Bread and Roses, Fondation Arc en Ciel, Schiller, My-Ski, Weleda, DAS, Options, Cristaline, CCAS, Groupe Lagrange, Super'Arc Location, Veinoplus Sport, Hôtel Akena Escatel – Mâcon, Hôtel Altedia – Chambéry, Hôtel Campanile – Chambéry, Hôtel Ibis Budget – Mâcon, Hôtel IBIS SUD - Auxerre et IBIS – Chambéry, Hôtel KYRIAD – Auxerre, Hôtel LE MAXIME – Auxerre, Hôtel MERCURE – Auxerre, Hôtel NORMANDIE – Auxerre, Hôtel NOVOTEL - Mâcon Nord, Le Figaro, Lions Club International, Mars Petcare & Food France,
... Et les associations AIRG France, FRANCE ADOT, Ensemble contre les Leucémies, Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Donneurs de sang bénévoles, la Sapaudia ...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com