

26^e COURSE DU COEUR « PARIS / BOURG SAINT MAURICE – LES ARCS 28 mars – 1er avril 2012 *Pour soutenir les dons d'organes*



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 26^e Course du Cœur sont arrivés dimanche 1^{er} avril dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Les équipes ont franchi comme prévu la belle arche que la station avait installée à cet effet. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction et de fatigue !!

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura, plus que jamais, été pleinement clamée !

Sur un même principe, 14 équipes de 14 coureurs dont une équipe de 14 coureurs transplantés d'organes, se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris à Bourg Saint Maurice – Les Arcs. Sept équipes supplémentaires auront quant à elles couru la première étape, bien décidées pour la plupart, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...



A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 26^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse qui a réuni de nombreux invités dont le Professeur Hurault de Ligny (Néphrologie-Hémodialyse au CHU de Caen, Capitaine de l'équipe des coureurs-greffeurs), Emmanuelle Prada-Bordenave (Directrice générale de l'Agence de la Biomédecine), Olivier Coustere (Directeur de la Course du Cœur et de Trans-Forme), le Professeur Christian Cabrol (Parrain de la course que l'on ne présente plus, pionnier de la transplantation cardiaque en Europe en 1968), Jean Jacques Pisson (Capitaine de l'équipe des transplantés), Jean-Luc Crétier (Maire adjoint aux sports de la mairie de Bourg St Maurice, champion olympique de ski, ; Président de la Sapaudia), Eva Hamzoui (Equipe de France de Beach Volley, marraine de coeur) et Rolland Rab (Président de l'association Ensemble contre les Leucémies).

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur s'inscrit dans le cadre des actions de sensibilisation du grand public au don d'organes menées depuis 23 ans par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous et qu'aujourd'hui en France, environ 16 000 personnes sont en attente de greffe chaque année, et plus de 200 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux, faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de cartes de donneurs et de documents d'information.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 14 transplantés tous organes, 13 entreprises dont certaines sont fidèles à la Course, ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : l'Equipe du Cœur GDF Suez, les Cheminots, Groupe Dassault, HP, Natixis, Novartis, Oracle, Renault, RTE, SAP, SAS France, Silca ainsi que la Running Cloud Team.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes parmi leurs salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur et courir aux côtés des transplantés.

Sept autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS - Action Prévention Sport, Astellas Pharma, D parts 2 Vies (administration pénitentiaire), Ensemble Contre la Leucémie, Fresenius Médical Care, Les Greffeurs Coureurs (Roche) ainsi que Shire France.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année des fontaines du Trocadéro à Paris, le mercredi 28 mars à 20h, Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : Ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol, pionnier des greffes du cœur, Joseph Mahmoud (Athlète français spécialiste du 3 000 mètres steeple), Andréa Lo Cicero (International de rugby, parrain de l'équipe Natixis), Christophe Le Saux (Champion de course à pied en milieu naturel, parrain de l'équipe des cheminots), Erik Boisse (Champion d'escrime), Stéphane Diagana (Champion du 400 m haies), Patrice Martin (Champion de ski nautique), Eva Hamzoui (Equipe de France de Beach Volley et marraine de cœur de la Course), Jean-Luc Crétier (Champion olympique de descente), José Marajo (Athlétisme), Faustine Bollaert (Animatrice), Bruno Bini (Sélectionneur national de l'équipe de France féminine de football), Maud Fontenoy (Navigatrice et marraine de cœur de la Course), Christophe Dominici (International de rugby), Richard Dacoury (Champion de basket-ball), Patricio Albacete (International argentin de rugby)...

Il était important pour eux d'exprimer leur admiration aux greffés et de rappeler l'importance de penser au don.

M. Hervouet des Forges (Adjoint au Maire du 16ème arrondissement de Paris, chargé de la jeunesse et des sports) du 16e arrondissement) et M. Vuillermoz (Maire adjoint aux Sports de la Mairie de Paris) ont souligné l'engagement des municipalités partenaires de cette grande traversée généreuse et festive de 12 départements.



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Meudon. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE



La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 3km à 41,5 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits. Certaines étapes effectuées à rollers, en canoë ou à vélo sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons (de 38,2 à 40,8 km !) courus en relais. Quelques épreuves, telles l'étape costumée ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 1^{er} avril 2012, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis arrivent l'équipe de RTE, suivi par les Cheminots et Dassault, puis Renault, GDF SUEZ l'équipe du Cœur, Running Cloud team Oracle, HP, Silca, Natixis, SAP, Novartis pour finir avec SAS France.

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.

LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, les 14 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie.

Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.

« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière. Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés. Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.



UNE SENSIBILISATION PLUS IMPORTANTE



L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute l'extraordinaire participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations telles que « Ensemble contre la leucémie » ou l'ADOT 01 – par les Villes du Cœur de Ferrières en Gâtinais, Le Bourget du Lac, Moutiers et Bourg Saint Maurice, et par plus de 170 écoles, c'est 41 694 cœurs qui ont pu être collectés cette année !

Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes accompagnaient souvent leur remise de cœurs par l'organisation d'un pot d'amitié, toujours bienvenu par les coureurs...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com

Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes. A la fois clowns et comédiens, Boula et Zébulé sensibilisent en douceur au don d'organes. Détresse du malade, recherche d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.



Trois comédiens de la troupe Viva la Commedia - www.vivalacommedia.com

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon.

Utilisant le comique et la truculence des personnages de la Commedia dell'Arte, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes.

Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir...". S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle là.



Un jour de course ... Quatre « Villes du Cœur » !

La course a fait une halte plus marquée à Ferrières en Gâtinais, le Bourget du Lac, Moutiers et à Bourg Saint Maurice. Avec ces municipalités, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».



Le jeudi 29 mars, le convoi de la course a rejoint **Ferrières en Gâtinais**, et le vendredi 30 mars le **Bourget du Lac**. Les enfants des écoles primaires ont remis leurs cœurs aux coureurs transplantés, sur la place du Café des Familles à Ferrières en Gâtinais et sur la place de la Mairie au Bourget du Lac

Il en a été de même à **Moutiers** où les coureurs et bénévoles ont été accueillis Place des Victoires par les enfants et associations locales, qui ont également parcouru les rues de la ville avec les coureurs et bénévoles.

A **Bourg Saint Maurice**, un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie a permis aux enfants d'offrir leurs cœurs en papier aux transplantés dans une ambiance de fête avec un magnifique soleil.

Madame le Maire, quelques élus, les enfants de l'école Ste Bernadette, l'association Cyclocoeur, et les bénévoles de Bourg Saint Maurice étaient tous présents pour entamer également dans les rires et la fougue de l'enthousiasme, quelques centaines de mètres en foulées inégales !

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organe.



PLUS DE 130 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

1 000 nuitées en hôtel, 3 000 repas servis et une centaine de bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 8 médecins, de 2 ambulanciers et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.



Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes ou réanimateurs-anesthésistes sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipe de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger les participants. Pour compléter le travail des gendarmes, 30 commissaires bénévoles ont fléché le parcours et contribué à garder les carrefours. Un véhicule « balai » fermait le convoi.



Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus de 3 000 photos depuis le départ des fontaines du Trocadéro à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800. De même, le vidéaste a tourné de nombreuses images de la course afin de réaliser les films de 4mn « Au cœur de la course », publiés quotidiennement sur le web.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 13 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises auvergnates aux coureurs épuisés par leur course.



Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens, jouaient pour le plaisir de tous.



L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !



Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs.



L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

Le Diner de Gala

La journée s'est achevée par le dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arcs 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Jacqueline Poletti, Maire de Bourg-St-Maurice / les Arcs, et de Jean Luc Crétier, Maire adjoint délégué aux sports.



- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa été décerné à l'Equipe du Coeur GDF Suez, devant la Running Cloud Team et l'équipe des greffés de Trans-Forme.

- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à l'équipe de la Running Cloud Team.

- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à l'équipe Oracle France.

- Le Toblerone d'or a été attribué à Renault dont voici la petite histoire :

"Patrick (équipe C) termine l'épreuve de canoë. Rodolphe (équipe C toujours) lui tend son vélo et repart tranquillement. Les autres de l'équipe C ? Sylvie, qui se fait masser, et Yves, qui prend un café. Soudain... prise de conscience : Il faut suivre Patrick !"

- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à Anne Graftiaux

- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Marcel Portrat (détenteur 2011) à Claude Barrès, greffé de foie.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibilisé, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images, que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Les Challenges de la communication

Trans-Forme a organisé les Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc. Ces actions peuvent par exemple prendre les formes suivantes : forum sur le don d'organes, site internet et intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, articles de presse, affichages, documentations sur le « don d'organes ».

Le Challenge de la Communication a été attribué à :

- 1- SAS France
- 2- Les Cheminots
- 3- Oracle et Astellas

Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé aux challenges de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont Mr Jean-Loup Lespine (Oracle), Mme Amélie Piemontesi (Novartis), Mme Clémence Rivard (RTE), Mme Christine Durand (Natixis) et Mme Elisabeth Ziegler (SAS France).

Outre leur participation en qualité de membres du jury des « challenges de communication », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course (citations dans des communiqués de presse ou présence dans les conférences de presse).

Le jeu des clics et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Renault avec 6659 clics. Suivi par SAS France avec 5 824 clics et 3ème: Natixis avec 4960 clics. Au total 37 981 votes !

Un quiz a également fait découvrir la cause du don d'organes. Les gagnants ont eu le plaisir de bénéficier de 2 places chacun pour une manifestation sportive.



LES NOUVEAUTES

Les cartes de don "collector"

Signe d'engagement en faveur du don et de la greffe, la collection des cartes de donneur « collector » se poursuit, chacune imaginée par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes : Pr Christian Cabrol, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, ... Les 16 cartes de don « collector » ont été téléchargées plus 7 005 fois par les internautes.

Découvrez ce qui - pour ces personnalités - caractérise l'importance du don d'organes, et téléchargez l'une des cartes déjà réalisées sur le site web de la Course du Cœur :

www.lacourseducoeur.com

Une équipe « les amis de la course et du don »

Regroupant les personnalités sensibilisées à la course et à la cause du don d'organes - et parrainant les équipes – cette équipe des « amis de la course et du don » a couru le prologue à Paris aux côtés des autres coureurs, avec des chasubles distinctifs.

La création d'un groupe de bénévoles « inter-entreprises » : « les amis de la course et du don ».

L'objectif de ce groupe est de créer une communauté pour mutualiser et capitaliser les moyens & meilleures initiatives. Cela permettra d'apporter une expertise supplémentaire aux nouvelles équipes, de développer de nouvelles initiatives tout au long de l'année, de poursuivre la mobilisation des « anciens », d'étendre l'implication des collaborateurs au sein de l'entreprise et d'accroître la sensibilisation au don ! Un blog dédié a été lancé à cette occasion.

La radio de la Course : « Radio Licorne »

Cette année, le son radiophonique s'est intégré 24h/24 à la Course du Coeur grâce à de nombreuses interviews, rencontres et échanges. La "Radio Licorne" fut animée par 3 VéloCarreporters, 1 correspondante « terrestre », 1 Ingénieur « backstage » et tous les acteurs de la Course du Coeur 2012 : Bimbo Reporter, Correspondante Terrestre, Phil Conducteur, L'Emile Coeur et Backstage !

LES MEDIA

Un clip TV 30'' a été réalisé spécifiquement pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots avec la participation exceptionnelle de l'humoriste Jean-Marie Bigard, qui sur le ton de l'humour sensibilise à la question des dons d'organes.

Certaines chaînes ont accepté de le diffuser gracieusement : TF1, MCM, MTV, MTV BASE, MTV PULSE, MTV IDOL, ainsi que Game One et Ushuaïa TV.

Les blogs des équipes

La Course du Coeur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog de Trans-Forme : <http://cdc-trans-forme.blogspot.com>
- Le Blog de HP : <http://www.courseducoeurhp.com>
- Le Blog des Salariés Solidaires de GDF SUEZ : <http://courseducoeur.gdfsuez.com>
- Le Blog de ORACLE : <http://courseducoeur-oracle.blogspot.com>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur-natixis.blogspot.com>
- Le Blog de RTE : <http://www.courseducoeurrte.blogspot.com>
- Le Blog de Renault : <http://renaultdanslacourseducoeur.blogspot.com>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com>
- Le blog des Cheminots : <http://cheminotdecoeur.over-blog.fr>
- Le blog du Groupe Dassault : <http://courseducoeur-dassault.blogspot.com>
- Le blog des Amis de la Course et du Don : <http://lacourseducoeur.wordpress.com>

La nouvelle page « Fan » de Course du Coeur sur Facebook

Plus de 176 personnes sont déjà Fan !

Auprès du grand public : Retombées presse 2012

Entre janvier et mars 2012 La Course du Coeur a été citée dans 193 parutions

- 7 reportages TV
- 8 chroniques radios
- 96 articles de presse écrite
- 82 articles sur des sites Internet

116 media ont parlé de La Course du Cœur en 2012 :

LCI, TF1, France 2 Télématin, France 3 Bourgogne, France 3 Rhône-Alpes, France 3 Pays de la Loire, Europe 1, France Bleu IDF, France Bleu Nord, Delta FM, Radio Scoop, Galaxie Radio, RDL Radio, Radio R'Les Arcs, Côté Santé, Métro, Notre Temps, TV Magazine, Nous Deux, Bien-être & Santé, Le Figaro, La vie du rail, Miss Ebene, La revue du praticien médecin, Le moniteur des pharmacies, The Lion, Être handicapé Information, EDI, Le Parisien, Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Midi Libre, Le journal de Saône et Loire, La République du Centre, La République de Seine et Marne, Métro Lille, Ouest France, L'Yonne Républicaine, L'Union, Les Sables, Le courrier de l'Ouest, La Provence, Le Républicain Cœur d'Essonne, Le Républicain Sud Essonne, L'éclaireur du Gâtinais et du Centre – Loiret, Le Bien Public, L'Est Républicain, L'indépendant du Louhannais et du Jura, La Savoie, L'observateur de Valenciennois, La liberté de l'Yonne, La Voix de l'Ain – Bugey, L'hebdo du vendredi – Chalon, La Tarentaise Hebdo, Le réveil Vivarais et de la Vallée du Rhône et du Pilat, L'éclair, Paradiski, Toutes les nouvelles de Versailles, La lettre du C.R.O.S Rhône-Alpes, lefigaro.fr, france3.fr, sport24.com, sortiraparis.com, lepape-info.com, runningcafe.com, looneo.fr, wat.tv,

vidéos.tf1.fr, leprogres.fr, dijonscoop.com, decideo.fr, lestreetpublicain.fr, 123savoie.com, lejsl.com, athlete-attitude.com, cfo-news.com, indicerh.net, weekenducuoieur.com, innov24.com, lyonne.fr, mairie16.paris.fr, voixdelain.fr, molliebon.fr, viafrance.com, bourgetdulactourisme.com, humailer.com, runners.fr, renaloo.com, savoie-technoclac.com, lachaineducuoieur.fr, dompierre-sur-veyle.fr, id2sorties.com, lavenir.net, lobservateurduvalencionnois.fr, aacm-moutiers.fr, viadeo.fr, leschamoisduniviolet.com, actu-pontdeveaux.info, serres-castet.blogs.larepubliquedespyrennees.fr, velizy-villacoublay.fr, thionville.cmcas.com, cussy-en-morvan.fr, lhebdo du vendred du.com, deltafm.fr, thewebconsulting.com, larep.fr, bienpublic.com, meudon.fr, sport.sorties.francetv.fr, albertville.com, fromont77.com, ledauphine.com, lucernay71.fr, radio-totem.net, radioscoop.com, lehavre.infos.fr

Autre visibilité

Campagne d'affichage offerte par la RATP

200 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur du mercredi 14 mars au mercredi 28 mars 2012 dans les couloirs du métro et RER

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

L'affiche de la Course du Cœur donne rendez-vous aux parisiens le mercredi 28 mars 2012 à 20h aux fontaines du Trocadéro dans le Figaro daté du mercredi 21 mars et sur le site www.lefigaro.fr.

Partenariat avec la société Europages, moteur de recherche B2B européen, pour améliorer la visibilité en ligne de la Course.

Développement de l'application Iphone sur le site web de la Course du Cœur pour donner la possibilité aux internautes de suivre le classement et la Course en direct.

Conclusion

Les nombreuses actions media menées ont permis de diffuser largement le message du don, auprès d'un nombre estimé à 47,5 millions de personnes.

Gageons que l'élan de solidarité et de générosité manifesté tout au long de la 26^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits, et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Agence de la Biomédecine, Conseil Général de l'Ain, Garde Républicaine de la Gendarmerie Nationale, Ministère des Sports, Ministère de l'Intérieur, de l'Outre-mer, des Collectivités Territoriales et de l'Immigration, Ministère de 'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie Association, la station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice, Ville de Moûtiers, Ville de Ferrières en Gatinais, ville du Bourget du Lac, Ville de Paris, Ville de Vélizy Villacoublay, Mairie du 16ème arrondissement de Paris, SMUR de Caen, Aessentia, Ambulances du XVIIème, BSN Médical, École supérieure de masseurs-kinésithérapeutes et pédicures-podologues, Eco-Trail, Endurance Shop, HP, Institut Cœur Effort et Santé, Novartis, Groupe Dassault, Oracle, Renault, ONG Conseil, Menarini, la Mutuelle MGC, Phocéïs, RATP, Roche, Bread and Roses, Fondation Arc en Ciel, Schiller, Ski Set les Arcs 1600, 1800 et 2000, My-Ski, Weleda, DAS SME, Options, Europages, Compagnie des Alpes, Cristaline CCAS, Groupe Lagrange, hotels Altedia Chambéry, Mercure Auxerre et Chambéry, All Seasons Mâcon, Novotel Mâcon, Le Normandie Auxerre, Campanile Monéteau/Auxerre et Chambéry, Etap Hotel Mâcon Nord, Ibis Auxerre et Chambéry, Kyriad Auxerre, Le Maxime Auxerre, 1^{ère} Classe Auxerre, Événement Groumant Traiteur...

... Et les associations AIRG France, FRANCE ADOT, Lions Club Paris Alma, Ensemble contre les Leucémies, Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole ...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com