



29^e COURSE DU COEUR

« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »

18 – 22 mars 2015

Pour soutenir le don d'organes



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 29^e Course du Cœur sont arrivés le dimanche 22 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 17 équipes dont une équipe de 14 coureurs transplantés d'organes parrainée par Astellas se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Quelque 9 équipes supplémentaires ont quant à elles couru la première étape, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 29^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse qui a réuni de nombreux invités dont le Professeur Christian Cabrol, pionnier de la transplantation cardiaque en Europe en 1968, Anne Courrèges (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), Victor Simon (capitaine de l'équipe des greffés), le Professeur Hurault de Ligny (capitaine des greffeurs-coureurs). Etaient également invités

Marine Lorphelin (Miss France 2013), Arnaud Tourtoulou (Directeur Général du Racing Métro 92), Laetitia Pignon (Les POolettes), Roger Pierré (AIRG) et Bernard Thomasson (Auteur de « 42 km 195 »).

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 20 000 personnes sont en attente de greffe, et plus de 400 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de documents d'information et de cartes de donneurs.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 14 transplantés tous organes, 16 entreprises dont certaines sont très fidèles à la Course, ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : D Part 2 Vies, Entente Sportive Renault, Fujitsu-GRT Gaz, Groupe Dassault, HP, MGC Cœur, Natixis, Novartis Pharma, Oracle SCC Cœur, Roche, RTE, SAS France, Silca, Team Necker, Total et VMware.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont la marraine est Marine Lorphelin (Miss France 2013).

Neuf autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS (Action Prévention Sport), AIRG France, Astell'Heart, Chiesi, Greffeurs Coureurs (soutenue par Roche), Les Poolettes, Racing Métro 92, Sanofi et Shire.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année de la Place Joffre à Paris, le mercredi 18 mars à 20h. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol, parrain de la Course du Cœur, Anne Courrèges (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), Victor Simon (greffé de foie et capitaine de l'équipe des greffés), le Professeur Bruno Hurault de Ligny (chef du service de transplantation rénale du CHU de Caen, et capitaine des Greffeurs Coureurs), Marine Lorphelin (Marraine de cœur et de Trans-Forme), Eva Hamzaoui (Marraine de cœur), Bernard Thomasson (Auteur de « 42 km 195 »), Hubert Auriol (Groupe Dassault), Trésor Makunda (Total), Yoann Rapinier (D Part 2 Vies), Thomas Séraphine (Total), Laurent Cabannes (Oracle SCC Cœur), Sébastien Camus (HP), Dimitri Szarzewski (Renault), Le Professeur Christophe Legendre (Team Necker), François Van Der Merwe (Natixis), Eric Abidal (Team Necker) et Alice (11 ans greffée du foie, VMware) : *Il était important pour eux d'exprimer leur admiration pour les greffés et de rappeler l'importance de penser au don.*



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Vincennes. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 3,3 km à 68,3 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo ou en canoë sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais (de 28,9 à 68,3 km !).

Quelques épreuves, telles l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 22 mars 2015, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe MGC Cœur, suivie par RTE et Groupe Dassault, puis Oracle SCC Cœur, Natixis, Silca, Entente Sportive Renault, Novartis, Team Necker, VMware, Fujitsu – GRT Gaz, Roche, SAS France, HP, Total et D Part 2 Vies.

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.



LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 14 coureurs transplantés – dont 2 tunisiens, association partenaire de Trans-Forme - ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.



« Vive les greffés » !



participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière. Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés. Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme et parrainée par Novartis Pharma, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.



Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par les « Villes du Cœur » de Moûtiers et de Bourg Saint Maurice, et par plus de 7198 enfants et 127 écoles, 29 605 cœurs ont pu être collectés cette année.



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot d'amitié, toujours bienvenu ...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com

Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 8 représentations ! A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et Lulu Zébule sensibilisent en douceur au don d'organes. Détresse du malade, recherche d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.



8 représentations pour la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>

Au XVII^{ème} siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle là.

Deux « Villes du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Moùtiers** et **Bourg Saint Maurice**. Avec ces municipalités, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».

Les enfants des écoles se sont mobilisés pour l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » via la participation des écoles de ces communes. Les jeunes présents ont pu marcher et/ou courir avec les participants de la Course le long d'un parcours symbolique, à **Moutiers** et **Bourg Saint Maurice**, s'achevant avec la remise des cœurs fabriqués par les enfants en signe de soutien aux transplantés.



A **Bourg Saint Maurice**, un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie, une ambiance de fête avec un magnifique soleil ☺, quelques élus dont notamment Michel Giraudy (Maire de Bourg St Maurice) et les bénévoles de Bourg Saint Maurice étaient présents !

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

PRES DE 140 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 580 nuitées en hôtel, 3 200 repas servis et 138 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace



La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins, de 1 ambulancier et de 23 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmières sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.



Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus de 3 000 photos depuis le départ de la place Joffre à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, les vidéastes ont tourné de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4min au cœur de la Course » et « 5min au cœur de la nuit », publiés quotidiennement sur le web.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 13 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course.

Pendant que chacun se restaurait, trois musiciens, jouaient pour le plaisir de tous.



L'arrivée à Arc 1800



Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !

Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

Le Diner de Gala

La journée s'est achevée par le dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence d'Eric Chevallier, directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa été décerné à **Team Necker**, devant **Silca** et **VmWare** (ex-aequo).
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à Lisbeth de l'équipe **VMware**.
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à l'équipe **D Part 2 Vies**.
- Le Toblerone d'or a été attribué à **Rémy Jousseau** pour son arrivée à l'étape de Sucy-en-Brie : « *Après sa course, Rémy (D Parts 2 vies) débarque dans la salle des fêtes avec sa valise et cherche les douches...* »

- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à **Stéphane Carpentier** de l'équipe de sensibilisation.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Alain Cadenne (détenteur 2014) à **Cathy Cabane**.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images, que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué à :

- 1- Groupe Dassault
- 2- Team Necker
- 3- Roche

Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont Mme Daphné ALECIAN (Fujitsu pour FUJITSU GRT GAZ), Mme Sandrine DENOBLE (SCC pour ORACLE SCC CŒUR), M. Olivier JEAN (HP), Mme Florence MAHE-DOMBIS (NECKER pour TEAM NECKER), Mme Anne-Lise OLLIVIER (SANOFI), Mme Capucine RECHAUSSAT (ACTION PREVENTION SPORT), M. Franck ROULLEAUX (ORACLE pour ORACLE SCC CŒUR), Mme Laurence SEGUILLON-PIGNARD (ROCHE), M. Antoine TRIBOULET (GROUPE DASSAULT), Mme Lydie ARAUJO (représentant Elisabeth ZIEGLER pour SAS France) et Mme Sylvie GIBERT (TOTAL).

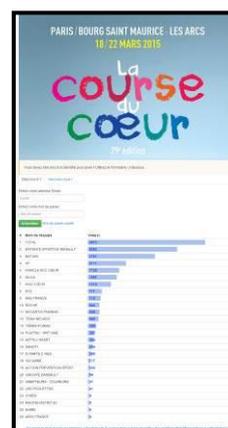
Outre leur participation en qualité de membres du jury du « challenge de la communication », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans

le cadre de la communication occasionnée par la course (citations dans des communiqués de presse ou présence dans les conférences de presse).

Le jeu de « la mobilisation d'entreprise » et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est **Total** avec 15 526 clics. Suivi par **Entente Sportive Renault** avec 13 979 clics et 3ème **Natixis** avec 7 880 clics. Au total 64 636 votes ont été comptabilisés!

Un quiz lancé prochainement fera également découvrir la cause du don d'organes. Les gagnants auront le plaisir de bénéficier de 2 places chacun pour une manifestation sportive de renom.



LES NOUVEAUTES

La Course du Cœur concernée par l'environnement et le développement durable

A nouveau, trois bénévoles ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa deuxième année au sein de la caravane.

Marina, Anne-Marie et Marianne ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

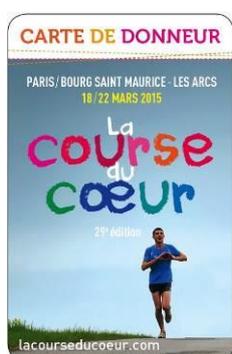
Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER !

Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course.

De plus, le développement durable était cette année l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau avec des gourdes permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

Ajouté à cela, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est désormais licenciée Bilan Carbone (www.associationbilancarbone.fr). Grâce à la formation de l'une de ses bénévoles, l'association pourra ainsi assurer l'évaluation de l'évènement avec pour objectif de la rendre plus « propres » et respectueuse de l'environnement.



Une carte de donneur - Édition spéciale

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes. Elle est téléchargeable sur le site www.trans-forme.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes comme

notamment le Pr Christian Cabrol, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...

Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment au départ de la Course du Cœur à l'occasion de la conférence de presse du prologue mais également par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB) à Hauteville-sur-Fier lors du passage de la course.

Le Heart Bucket Challenge

A l'initiative de l'équipe Oracle SCC Cœur, le « Heart Bucket Challenge » a été lancé le 15 janvier dernier ! Plusieurs vidéos ont ainsi été réalisées et postées sur la toile pour diffuser le message du don d'organes auprès plus grand nombre ! Des milliers de personnes ont ainsi pu être touchées par cette cause sociétale et solidaire.

Pour découvrir les vidéos du challenge, rendez-vous directement sur Youtube (en tapant « heartbucket »).

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.

Le clip a été diffusé sur les chaînes suivantes :

TF1 (du 9 au 13 mars), BFM Business TV (du 5 au 17 mars), RMC Découverte (du 6 au 17 mars), la Chaîne Histoire (du 9 au 15 mars), la Chaîne Ushuaia (du 9 au 15 mars).



LES MEDIA

Les blogs des équipes

La Course du Coeur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog du Groupe Dassault : <http://courseducoeur-dassault.blogspot.fr/>

- Le Blog de HP : <http://courseducoeurhp.com/>
- Le Blog de MGC Cœur : <http://cheminotdecoeur.over-blog.fr/>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur.natixis.com/>
- Le Blog d'Oracle SCC Cœur : <http://courseducoeur-oraclescc.blogspot.co.uk/>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com/>
- Le Blog de Silca : <http://silcacourtencoeur.blogspot.fr/>
- Le Blog de Trans-Forme : <http://cdc-trans-forme.blogspot.fr/>

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 1621 personnes sont déjà Fans !

Le compte Twitter @LaCourseDuCoeur : Déjà plus de 432 abonnés ! #CourseDuCoeur

Auprès du grand public : Retombées presse 2015

A ce jour, la Course du Cœur édition 2015 a fait l'objet de :

- 4 reportages TV
- 11 passages radios
- 85 articles dans la presse écrite
- 41 articles sur des sites web

77 médias différents ont déjà parlé de La Course du Cœur en 2015 :

TV Tours, France 3 Paris – Ile de France (le 19/20), France 3 Paris – Ile de France (Soir 3 en région), France 3 Bourgogne, Radio Raje, Vivre FM (93.9), Europe 1 (Chronique Helena Morna), Radio Avallon (105.2), France Bleu Auxerre, Fréquence Plus, R'Les Arcs (Happy R'), Le Progrès, La Gazette de Côte d'Or, La Voix de l'Ain, La République du Centre, L'Eclairer du Gatinais et du Centre, Midi Libre, Liberté Le Bonhomme Libre, Ouest France, Running Attitude, Le Régional de Cosne, Le Journal, Le Républicain, Le Journal du Palais de Bourgogne, L'Exploitant Agricole, Le Parisien, Joigny Info, Auxerre Magazine, La Tarentaise Hebdo, Journal du Golf, Vincennes Information, La Vie du Rail, Hebdo des Savoie, La Liberté de l'Yonne, Direct Matin, Le Journal de Saône et Loire, Le Dauphiné Libéré, La Cotière, L'Yonne Républicaine, Le Bien Public, Le Courrier des Yvelines, Le Journal du Centre, Le Télégramme, Télé Star, Ressources Solidaires.org, Sortir à Paris.com, Relaxnews, La Montagne.fr, L'Echo Républicain, Le Populaire.fr, Doctissimo, Le Berry.fr, Le JDC.fr, Lyonne.fr, Sensation Bio.fr, L'Observateur de l'Arrageois.fr, Evous.fr, Runreporterrun.wordpress.com, Infoburomag.com, Paris.fr, La Chaîne du Cœur.fr, Le JSL.com, France Bleu.fr, Public.fr, Fr.news.yahoo.com, Actualite.portail.free.fr, Fr.tv.yahoo.com, France3.fr, Parismatch.com, Puretrend.com, Purepeople.com, Le Parisien.fr, So-trendy.fr, Homosporticus.wordpress.com, Le Bien Public.com, Lepape-info.com...

Autre communication externe

Campagne d'affichage offerte par la RATP :

200 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur du mercredi 4 au mercredi 18 mars 2015 dans les couloirs de certaines lignes du métro et RER.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 18 mars 2015 à 20h sur la place Joffre à Paris dans le Figaro daté du lundi 9 mars et sur le site www.lefigaro.fr du mercredi 11 au mercredi 18 mars 2015

Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris

La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, des Fontaines du Trocadéro, le mercredi 18 mars 2015 à 20h par le biais de différents réseaux et supports:

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annonceront le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches seront diffusées. Le message sera retransmis en boucle sur les panneaux lumineux à partir du mercredi 4 mars, entre 11h et 15h*
- *Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 150 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet paris.fr*

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 29^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Ministère de l'Intérieur, la Garde Républicaine, Agence de la biomédecine, Ville de Paris, Ville de Bourg Saint Maurice, Station des Arcs, Conseil Général de l'Ain, Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Nièvre, Ville de Moûtiers, Altess Hôtel Annecy, Astellas, Bread and Roses, BSN Medical, CCAS, Chef Réception, Comité des fêtes de Proulieu, Cristaline, Domaine skiable Les Arcs – Peisey – Vallandry, Ecole Danhier, Endurance Shop, Ergysport, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc en Ciel, Fromagerie Beaudé, Groupe Dassault, Groupe Pileje, Hôpital Nord Franche Comté, Hôtel Balladins Annecy Cran Gevrier, Hôtel Ibis Budget Mâcon Nord, Hôtel Kyriad Mâcon, Hôtel Mercure Auxerre Nord, Hôtel Novotel Mâcon Nord, HP, Institut Cœur Effort Santé, Inter-Hôtel Normandie Auxerre, La Poêle Géante, Le Figaro, Lemaître Traiteur, Lions Club International, Mutuelle MGC, Novartis Pharma, ONG Conseil, Options, Oracle, Pyrofolies, RATP, Renault, RTE, Schiller France, Skiset, Sodebo, Super'Arc Location, Up by Qenoa, Weleda.

... Et les associations : Association des Donneurs de Sang de Rémilly et Environs, Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Ensemble contre les leucémies, les PoOlettes...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com