

## AUJOURD'HUI EN FRANCE PLUS DE 16 000 PERSONNES ATTENDENT UNE GREFFE D'ORGANES

EN 2011, 216 PERSONNES SONT DÉCÉDÉES FAUTE DE GREFFE

### QUE PEUT-ON FAIRE ?

#### COURIR

comme les 210 coureurs qui participent à la Course du Coeur du 27 au 31 mars, entre Paris et la station des Arcs (en Savoie). Et si on ne se sent pas prêt à courir 50 km par jour pendant 4 jours et 4 nuits, on peut toujours...

#### ENCOURAGER

et soutenir les coureurs au départ à Paris, au Trocadéro, ou sur le passage de la course, tout au long des 750 km du parcours à travers la France.

#### DESSINER DES COEURS

pour l'opération «10 000 coeurs pour l'hôpital» et les apporter au départ ou sur le parcours. Les dessins recueillis seront ensuite envoyés dans les services de transplantation à travers la France, pour soutenir les greffés et les patients en attente de greffe.

#### EN PARLER

autour de soi, à sa famille, à ses amis proches... leur faire part de sa position (que l'on soit pour ou que l'on soit contre), s'informer de leur avis, ouvrir le débat. À l'occasion de la Course, tout le monde peut venir à la rencontre des bénévoles pour s'informer sur le don d'organes, et échanger avec les greffés.

#### TELECHARGER SA CARTE DE DONNEUR

À l'occasion de la Course du Coeur, une carte de donneur édition spéciale est proposée au téléchargement sur le site [www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org). La carte de donneur permet au personnel médical de connaître la position de la personne qui la porte, et ainsi «d'éclairer» la discussion avec les proches dans un moment difficile.

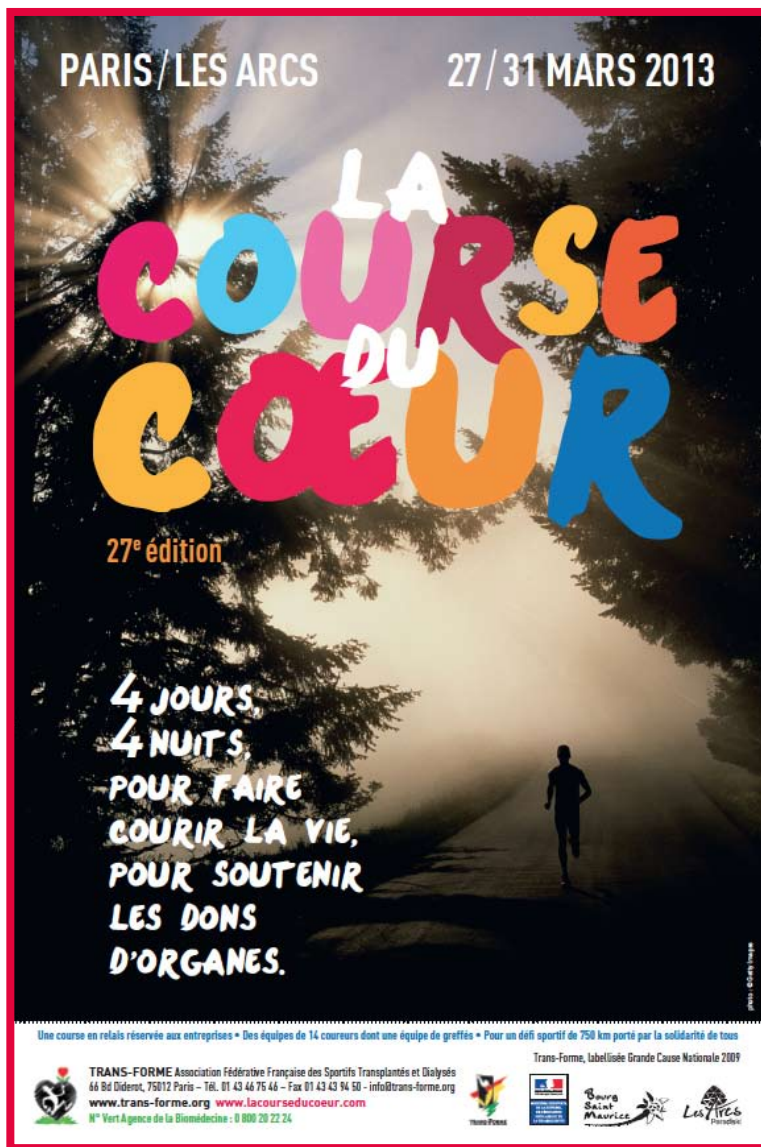
#### DONNER DE L'ARGENT... PAS LA PEINE

Le don d'organes c'est un acte généreux, totalement gratuit.

Du 27 au 31 mars 2013, la Course du Coeur rassemble 13 équipes de coureurs autour de 16 coureurs greffés.

4 jours/4 nuits, 750 km de course en relais entre Paris et Les Arcs...  
une extraordinaire aventure humaine et sportive en faveur du don d'organes.





27 > 31 MARS 2013

Paris / Les Arcs

# COURSE DU COEUR 2013

Ils nous soutiennent



## DOSSIER DE PRESSE

[www.lacourseducoeur.com](http://www.lacourseducoeur.com)

Trans-Forme : Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés

Contacts presse : Vie publique - Nathalie cassagnes - Adeline Truchot  
[contact@agenceviepublique.com](mailto:contact@agenceviepublique.com) - 01 43 54 17 44



## ✪ Un nouveau parcours

Pour cette 27<sup>ème</sup> édition la Course du Coeur suivra un nouveau parcours : Paris / Auxerre / Mâcon / Chambéry / Les Arcs  
L'occasion de sensibiliser les habitants dans de nouvelles villes et villages

## ✪ Une carte de donneur - Édition spéciale

un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes. Elle est téléchargeable sur le site [www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org)



## ✪ Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 196 391 personnes sont inscrites sur ce registre. Cette année la Course du Coeur sensibilisera le grand public à ces questions.

## ✪ Un clip inédit

un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots avec la participation exceptionnelle de l'animateur Tex et de la comédienne Delphine Mc Carty.



## ✪ L'opération 10 000 coeurs ouverte à tous



La Course du Coeur, c'est aussi l'opération «10 000 Coeurs pour l'hôpital » : tout au long du parcours, les enfants d'une centaine d'écoles viendront à la rencontre du convoi encourager les coureurs et remettre aux coureurs transplantés les coeurs confectionnés. Cette année Novartis est partenaire de l'opération. Tout le monde peut participer à l'opération 10 000 coeurs pour l'hôpital : que ce soit au départ au Trocadéro ou ensuite sur le parcours de la course, le public est invité à dessiner un coeur et à venir le remettre aux coureurs pour les encourager et surtout pour soutenir les transplantés et les patients en attente de transplantation.



## L'équipe des greffés

L'équipe qui courra cette année aux couleurs de Trans-Forme est composée de **16 coureurs, hommes et femmes, transplantés du cœur, du rein ou du foie** venus de toute la France. Pour participer à la course, ils doivent satisfaire à des critères médicaux spécifiques. Certains participent pour la première fois, d'autres affichent plus de 10 courses du cœur à leur actif ! À travers leur performance, ils affichent leur reconnaissance aux donateurs et familles de donateurs qui ne se sont pas opposés aux dons d'organes et représentent un formidable espoir de retour à une qualité de vie normale pour tous les patients en attente de greffe.



**Anne Gwenaëlle**  
38 ans, greffée du cœur  
Finistère



**Victor**  
69 ans, greffé du foie  
Val de Marne



**Emmanuel,**  
Capitaine de l'équipe  
38 ans, greffé du rein  
Vendée



**Merzouk**  
29 ans, greffé du cœur  
Paris

**Claude**  
74 ans, greffé du foie  
Lot

**Christian**  
66 ans, greffé du foie  
Val de Marne



**Stéphane**  
46 ans, greffé du rein  
Calvados



**Frédérique**  
65 ans, greffée du rein  
Hauts de Seine

**Benjamin**  
68 ans, greffé du foie  
Loire-Atlantique

**Gérard**  
69 ans, greffé du foie  
Landes

**Affande**  
48 ans, greffé du foie  
Seine Maritime

**Christophe**  
49 ans, greffé du rein  
Essonne

**Patrice**  
63 ans, greffé du rein  
Hauts de Seine



**Paul**  
51 ans, greffé du cœur  
Seine et Marne



**Gisèle**  
67 ans, greffée du rein  
Suisse

**Solène**  
41 ans, greffée du foie  
Ile et Vilaine

Avec la greffe, ils sont deux fois plus forts !

<http://cdc-trans-forme.blogspot.com>

## Une course, des coeurs

Du 27 au 31 mars 2013 entre Paris et Les Arcs, se déroulera la 27<sup>ème</sup> édition de la Course du Cœur, organisée par Trans-Forme, l'Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés.

A vocation humanitaire et solidaire, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés.

Ainsi, chaque année ce sont une quinzaine de greffés de tous organes qui constituent une équipe de choc. Tout au long de la course, ces ambassadeurs du don d'organes vont à la rencontre du public. Ils sont entourés par une quinzaine d'équipes, composées de salariés de grandes entreprises, qui sont au rendez-vous pour partager avec les greffés cette grande aventure humaine. En participant, ces sociétés de renommée internationale s'impliquent pour cette cause.

Cette année 15 équipes d'entreprises seront au départ à Paris aux côtés de l'équipe des greffés Trans-Forme : Groupe Dassault, HP, iLumens, Les Cheminots, Natixis, Novartis Pharma, Renault, Running Cloud Team, Roche, RTE, SAP, SAS France, Silca, Triple Cœur et D Parts 2 vies.

5 autres équipes sont engagées pour courir le prologue à Paris : Shire France, Fresenius Medical Care, Astell Heart, les Greffeurs-Coureurs (soutenus par Roche) ainsi que l'association invitée par Trans-Forme : Action Prévention Sport.

**MERCREDI 27 MARS - 19H DÉPART AU TROCADÉRO À PARIS**  
Prologue de 13 km jusqu'à Meudon avec l'ensemble des 200 coureurs, en présence de nombreuses personnalités

**JEUDI 28 MARS - COURSE & SENSIBILISATION**  
Yvelines - Essonne - Seine et Marne - Yonne

**VENDREDI 29 MARS - COURSE & SENSIBILISATION**  
Côte d'Or - Saône et Loire  
SAVIGNY-LES-BEAUNE - Ville du cœur accueillera la course  
SAINT-DÉSERT - Ville du cœur accueillera la course

**SAMEDI 30 MARS - COURSE & SENSIBILISATION**  
Ain - Jura - Savoie  
Etappe costumée sur le thème du don  
Super marathon volant des cimes qui s'achève de nuit

**DIMANCHE 31 MARS - EPILOGUE & ARRIVÉE AUX ARCS**  
MOUTIERS ET BOURG SAINT MAURICE - Villes du cœur



*L'équipe des greffés au départ*

### *Solidarité sur la Course*



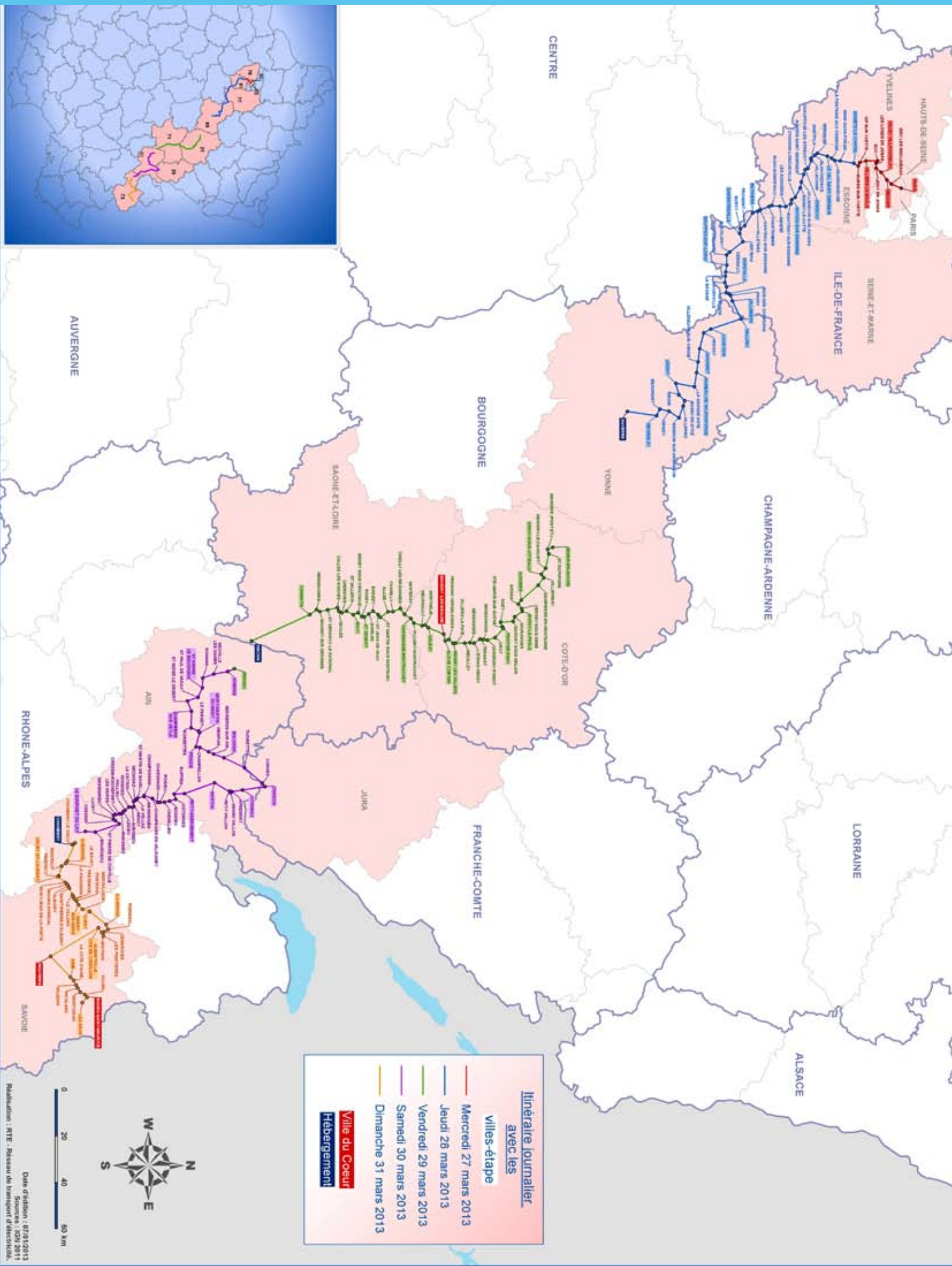
*Le compte-coeurs*

*Un étape de nuit*

*La redoutable étape costumée*



# Le parcours



**Itinéraire Journalier**  
avec les villes-étape

- Mercredi 27 mars 2013
- Jeudi 28 mars 2013
- Vendredi 29 mars 2013
- Samedi 30 mars 2013
- Dimanche 31 mars 2013

**Ville du Coeur Hébergement**



## L'histoire de la Course du cœur

Lorsqu'il y a plus de 24 ans, le fondateur de l'association Trans-Forme, son actuel directeur Olivier Coustere, aidé par quelques personnes transplantées comme lui et des médecins amis de l'association, sollicitèrent l'appui des médecins « greffeurs » pour faire du sport, ils n'eurent que scepticisme pour réponse !

Encore moins envisageable, d'obtenir alors du corps médical son aval au principe de jeux nationaux des transplantés et dialysés qu'ils voyaient comme douce folie... **Aujourd'hui la Course du Cœur bénéficie du soutien des plus éminentes personnalités du monde médical de la transplantation.**

Dès le succès de sa première transplantation en France, le **Professeur Christian Cabrol** s'est investi dans la sensibilisation du public à l'enjeu du don d'organes pour sauver des malades. Dès lors, il a accepté de parrainer la « Course du Cœur », vecteur fort et « visible » de cette cause. Resté fidèle à la course, il en est toujours le parrain et en donne le départ depuis sa création.

### Le Pr Christian Cabrol se souvient des débuts de la course :

*« Lors d'une après-midi de 1986 je fus appelé dans mon bureau de l'Hôpital de la Pitié par Christian Bindner, journaliste sportif, qui m'annonça que son équipe de marathoniens préparait une course à pied reliant Paris à La Plagne. Cette équipe faisait cela pour le plaisir mais elle désirait donner un sens à cette manifestation. Nous avons déjà un manque important de dons d'organes, en particuliers pour les greffes de coeur. Aussi je lui proposais d'emblée de « courir pour un coeur ». C'est ainsi qu'est née la Course du Cœur.*

*Courue par équipes et par relais, bien médiatisée par nos journalistes et leurs amis, la Course du Cœur eut bien vite du succès, attirant de plus en plus d'équipes à laquelle vint se joindre, un peu plus tard, une équipe de greffés du foie, du coeur, du rein, ce qui donna tout son sens à l'épreuve.*

*Mais au fil des années, nos journalistes sportifs prirent de l'âge et finirent par abandonner la course. C'est alors que le très dynamique Directeur de Trans-Forme, Olivier Coustere prit le relais de l'organisation et lui donna un nouvel et magnifique élan. Grâce à Trans-Forme et à son très actif Directeur Fondateur qui sut s'entourer de partenaires et de mécènes généreux, la Course du Cœur, qui relie maintenant Paris à Bourg Saint Maurice - Les Arcs, est devenue un événement sportif connu et apprécié.*

*C'est surtout une merveilleuse manifestation de générosité en faveur du don d'organes, et ceci pour le plus grand bénéfice de tous nos malades qui en attendent la vie. »*



Mireille Darc, Roselyne Bachelot, le Pr Cabrol



Stéphane Diagana



Christophe Dominici



Jean-Luc Crétier



Maud Fontenoy

## Les chiffres en 2011

Le nombre de greffes réalisées en France en 2011 est en progression de 5% par rapport à 2010, avec 4 945 greffes réalisées. Le nombre de prélèvements est également en augmentation de 6,5% (avec 1 572 prélèvements d'organes en 2011). Ces résultats en augmentation ne doivent cependant pas masquer le besoin croissant en organes à greffer, que la hausse de l'activité ne suffit pas à satisfaire. Plus de 16 000 personnes ont eu besoin d'une greffe d'organes en 2011 et chaque année ce sont plus de 200 personnes qui décèdent faute de recevoir un greffon à temps. Le taux de refus (c'est-à-dire le nombre de prélèvements qui n'ont pas lieu pour cause de refus du défunt ou de la famille) avoisine encore les 30%.

## La greffe aujourd'hui : une thérapeutique maîtrisée

Environ 49 000 personnes vivent en France grâce à un organe greffé, et la chance de survie d'une personne transplantée d'un organe vital est en augmentation constante. L'efficacité thérapeutique de la greffe et ses bénéfices pour les personnes transplantées sont aujourd'hui en réelle progression. En matière de transplantation rénale, 2/3 des greffons sont encore fonctionnels 10 ans après.

## Le prélèvement d'organes : que dit la Loi ?

La loi de bioéthique de juillet 1994 adopte le principe du « consentement présumé » : toute personne est considérée consentante au don d'éléments de son corps après sa mort, en vue de greffe, si elle n'a pas manifesté son opposition de son vivant. Et, par la loi, le corps médical a l'obligation de recueillir auprès de la famille d'un défunt, dans les heures qui suivent le décès, l'opinion qu'avait le défunt au sujet du don d'organes. D'où la réflexion que chacun devrait mener de son vivant sur cette question, afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ses proches, et ainsi ne pas faire peser sur eux le poids de la décision.

## S'informer et prendre position pour que les chiffres de dons augmentent

Les études d'opinion montrent que les Français se déclarent majoritairement favorables au don d'organes. Mais, devant la décision à prendre, la réalité est toute autre et les chiffres ne reflètent plus les intentions : sur 100 prélèvements d'organes possibles, 30% environ ne sont pas effectués en raison du refus des familles. Et ce chiffre ne varie pas depuis quelques années. Pour des motifs qui leur sont propres, de nombreuses personnes n'acceptent pas le principe du don d'organes. Restant intrinsèquement liée à la mort, la question du don d'organes suscite légitimement réflexion pour chacun d'entre nous.

La majeure partie du public se trouve indécis face à cette situation faute d'information : dans quel état vais-je récupérer le corps du défunt ? Ne vais-je pas trahir la volonté de mon proche ? Est-ce la même démarche que le don de son corps à la science... ? Beaucoup de questions difficiles à évoquer pour la famille au moment dramatique du décès d'un proche alors que le temps de la prise de décision est court (le prélèvement ne peut être effectué sur le corps que quelques heures après le décès).

D'où l'interrogation que chacun devrait avoir de son vivant afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ainsi ne pas faire peser le poids de la décision à ses proches dans le cas éventuel d'une mort précoce ou brutale. Si le don de ses organes est un geste que beaucoup peuvent accepter, le faire savoir à son entourage de son vivant améliorerait notablement le nombre de greffes effectuées.

## Un acte de civisme et de solidarité sociale

On ne choisit pas d'être receveur. « Mais choisir de donner, c'est faire honneur au courage de ceux qui luttent jour après jour contre la mort et faire honneur à la mémoire du défunt, par qui la vie continue » (Elizabeth TOTARO, qui, en donnant les organes de sa fille Audrey décédée brutalement à l'âge de 14 ans, a permis de greffer 5 personnes).

## Pour plus d'informations [www.dondorganes.fr](http://www.dondorganes.fr)



Fondée en 1989, l'association Trans-Forme a pour but de promouvoir la nécessité et l'utilité des dons d'organes, par l'image positive donnée par les transplantés et les dialysés pratiquant une activité physique et sportive.

## ▫ Réhabiliter les transplantés et les dialysés par l'activité physique et sportive

Pour réhabiliter les transplantés et dialysés Trans-Forme donne des conseils de diététique et d'hygiène sportive, diffuse de nombreuses publications à l'attention des patients et organise des manifestations médico-sportives nationales, locales et régionales.

A chaque manifestation organisée par Trans-Forme, les participants transplantés sont les ambassadeurs du don d'organes, les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation.

## ▫ Sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes

Trans-Forme utilise l'image éducative et valorisante du sport. L'enthousiasme et le dynamisme de personnes transplantées, réhabilitées physiquement après leur maladie rallient le public à la cause du don d'organes. Pour cela, Trans-Forme développe des actions d'éducation (forums médicaux, sensibilisation des scolaires, campagnes d'affichage en ville) et des manifestations médico-sportives permettant d'associer les villes, les départements, les régions pour mobiliser le plus large public, et notamment les plus jeunes et les scolaires.

## ▫ Favoriser la recherche dans les domaines de la greffe, de la dialyse et du sport

Trans-Forme organise des symposiums médicaux sur le thème de la qualité de vie et des rencontres avec des spécialistes de la transplantation et de la dialyse afin qu'ils mettent en commun leurs expériences et échangent leurs découvertes et leurs résultats.

L'Association participe à divers protocoles d'investigation dans le but de mieux connaître la réaction du greffon à l'effort dans le but de déterminer les conditions optimales de la pratique du sport chez le transplanté ou le dialysé. Ces résultats sont publiés sous forme de rapports, de livres, de guides ou de fascicules.

Pour Olivier Coustere, Directeur-Fondateur de Trans-Forme, seule une mobilisation toujours plus importante permettra de pérenniser les efforts accomplis par le passé, pour le bien-être et la réhabilitation des transplantés, et de poursuivre fermement pour les prochaines années les actions tournées vers l'augmentation des dons et des prélèvements d'organes.

## LES ACTIONS

- la Course du Coeur
- les Jeux Nationaux des Transplantés et Dialysés
- les Jeux Nationaux d'hiver des Transplantés et Dialysés
- les Jeux Mondiaux des Transplantés
- opération 10 000 cœurs pour l'hôpital
- stage d'entraînement pour les transplantés
- Programme APS pour l'hôpital
- Symposium médical « exercice physique et transplantation »
- Forum médicaux

....



Olivier COUSTERE,  
Directeur de la Course du Coeur

**Le don d'organes, je dis oui !**

## Une commune partenaire : Bourg Saint Maurice - Les Arcs

© Manu Reyboz



Surnommée Capitale de la Haute Tarentaise, Bourg Saint Maurice se situe au carrefour des plus grandes stations de ski françaises, entre les massifs du Mont Blanc et du Mont Pourri, jouissant d'une renommée internationale.

Point de départ de la station des Arcs et de son domaine skiable Paradiski (Les Arcs - Peisey Vallandry et La Plagne) s'étalant sur plus de 425 km de pistes, Bourg Saint Maurice fait office de «camp de base», aussi bien en hiver qu'en été.

La station des Arcs est accessible depuis Bourg Saint Maurice en 7 minutes, via le Funiculaire qui arrive à Arc 1600, la plus «familiale» des 4 sites des Arcs.

Arc 1800, «la festive», est le lieu privilégié pour passer des soirées animées... Arc 1950, «la voluptueuse», est la dernière-née des Arcs à avoir été construite à la manière des villages du Grand Nord et Arc 2000, «la sportive», domine la vallée de Haute Tarentaise, pour le plus grand plaisir des vacanciers ! Chacun des 4 sites des Arcs offre un panorama grandiose, avec vue sur le Mont Blanc et la majeure partie de la chaîne des Alpes !

Chaque site est également entièrement piéton, gage d'un séjour en toute sérénité, loin des tracasseries du quotidien... Les Arcs font donc la promesse d'un grand ski de qualité et d'un séjour adapté à tous les âges et toutes les envies... Evasion garantie !

Les Arcs ont par ailleurs toujours cultivé le goût de l'innovation. Pionniers notamment en matière de glisse (ski évolutif, débuts du snowboard...) et d'architecture (bâtiments labellisés Patrimoine du XXème siècle), Les Arcs accueillent par ailleurs de grands événements sportifs et culturels comme le Festival de Cinéma Européen des Arcs, le Gavaggio Monster Cross (événement skicross du Champion de la discipline Enak Gavaggio, athlète des Arcs), Le Festival de musique classique ou encore la finale des Championnats de France de Speedriding...

Bourg Saint Maurice s'affirme comme une destination idéale alliant style de vie, loisirs et générosité... Comme en témoigne son engagement dans l'organisation de cette 26ème édition de la Course du Cœur, avec pour ligne d'arrivée Arc 1800. L'été, la commune accueille également la Cyclocoeur, course cyclotouriste et cyclosportive au profit des personnes atteintes de handicap en Tarentaise.

### Le mot du maire

« Depuis trois ans, Bourg Saint Maurice et les Arcs se sont associés à la Course du Cœur dont l'édition 2013 veut son terme aux Arcs. Ce formidable relais solidaire qui regroupe des sportifs de tous horizons et des entreprises militantes, entend une fois encore porter très haut les messages que porte l'association Trans-Forme et l'espoir de tant de malades en attente de greffe.

Notre commune est particulièrement heureuse et fière d'accueillir chaleureusement les coureurs au terme de leur effort et de leur participation à cette belle course que nous voulons être aussi la nôtre. »

Jacqueline POLETTI  
Maire de Bourg-Saint-Maurice



### Contacts presse

Laurence Vuillemin  
06 75 48 10 92  
presse@lesarcs.com



© Seb Léon

# Les partenaires

## Les partenaires institutionnels



## Les partenaires Privés



## Les partenaires associatifs





## Les entreprises engagées

Aux côtés de l'équipe des greffés 15 équipes d'entreprises sont engagées pour l'intégralité de la Course du Cœur : Groupe Dassault, HP, iLumens, Les Cheminots, Natixis, Novartis Pharma, Renault, Roche, RTE, Running Cloud Team, SAP, SAS France, Silca, Triple Cœur et D Parts 2 vies.

### GROUPE DASSAULT



Le Groupe Dassault s'engage fidèlement aux côtés de Trans-Forme et 2013 marquera notre treizième participation. Depuis 2001, plus d'une centaine de salariés ont sillonné les routes et porté le message du don d'organes, mais c'est aussi autant de familles, d'équipes et de collègues qui ont été sensibilisés.

Le Groupe Dassault et l'ensemble de ses filiales - Dassault Aviation, Dassault Systèmes, Le Figaro, Sogitec, Dassault Falcon Service, Dassault Falcon Jet - ont à cœur de faire de cet événement sportif un moment fort dans la vie de l'entreprise. Des campagnes de sensibilisation, un partenariat avec la médecine du travail, des expositions, des concours de dessins à destination des enfants du personnel : autant d'actions qui répercutent l'engagement de l'entreprise et des coureurs.

Le 27 mars l'entreprise dans son ensemble dira « OUI au don d'organes ».

Plus que jamais notre équipe sera celle du cœur, afin d'être aux côtés des personnes en attente de greffe, en dialyse ou transplantées, et de promouvoir le message : « Le don d'organes ça marche ! ».

Contact :

Laurence Gaudé - Chargée communication Groupe Dassault  
9, rond point des Champs-Élysées Marcel Dassault - 75008 Paris  
l.gaude@groupe-dassault.com  
01.53.76.93.00

### HP



HP se mobilise pour la 10<sup>ième</sup> année consécutive auprès de l'association TRANS-FORME pour participer à cette aventure hors du commun qu'est la Course du Cœur.

Le 27 mars prochain, ce seront donc 16 collaborateurs (5 femmes et 11 hommes) issus de différents sites HP en France qui parcourront 750km à travers la France pour sensibiliser le public au don d'organes. Pour HP, c'est également l'occasion de rappeler ses valeurs à savoir la diversité, la solidarité, le goût du challenge et l'esprit d'équipe !

Diverses actions seront menées sur les sites HP en France avant le départ des coureurs et pendant la course: campagne d'affichage, journées Course du Cœur avec des animations organisées sur les différents sites, cartes de donneur mises à la disposition des collaborateurs HP, e-mails envoyés régulièrement pour suivre et soutenir les coureurs tout au long de la course, etc.

HP est fière et heureuse de s'engager dans cette aventure humaine et sportive.

Avec HP, Plus loin ensemble.

Contacts presse HP

Alain Roche, HP  
alain.roche@hp.com

Anna Adlewska  
Edelman pour HP  
01 56 69 75 63 anna.adlewska@edelman.com

## LES CHEMINOTS



Grâce au soutien inconditionnel de leur partenaire, (la Mutuelle Générale des Cheminots-MGC) l'Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole présente cette année encore une nouvelle équipe de jeunes cheminots sur la course du cœur 2013.

S'appuyant sur un volant important de bénévoles et un réseau de Correspondants au sein de l'entreprise SNCF, l'équipe a vite été constituée montrant encore une fois la réactivité et l'engagement des cheminots pour la cause du don.

Composées de 3 filles et 11 garçons l'équipe des Cheminots est aujourd'hui prête à relever le défi de la sensibilisation au don d'organes auprès de Trans-Forme et des autres équipes engagées.  
Tous ensemble soyons fort ...les cheminots sont là !!!

La devise de l'équipe : «Tout donner pour ne rien regretter»

Blog en cours de réactualisation : <http://cheminotdecœur.over-blog.fr/>

Contact Capitaine : Emmanuel BLANQUART Port : 06 20 56 09 64 Mail : [chman80@hotmail.com](mailto:chman80@hotmail.com)

Co Capitaine : Patrice BRAEMS Port : 06 12 98 71 85 Mail : [pat.braems@free.fr](mailto:pat.braems@free.fr)

## NATIXIS



Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 21 % des dépôts bancaires et 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

## RENAULT



750 km de solidarité, de don de soi, de partage et de rencontre autour d'un sujet qui tient à cœur à Renault ainsi qu'à ses 18 000 collaborateurs d'Ile-de-France : le don d'organes.

Pour la 11ème année, Renault s'engage aux côtés de l'association Trans-Forme. Cette année encore, nous mettons à disposition de l'association plus de 50 véhicules pour les bénévoles et pour l'équipe organisatrice de cette 27ème édition de la Course du Cœur.

Notre équipe de 14 coureurs, composée de 4 femmes et 8 hommes (ainsi que de 2 remplaçants/accompagnateurs) venant de l'ensemble de nos sites de la région parisienne, prendra le départ de la course le 27 mars prochain avec pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre au don d'organes, et ce, tout au long du parcours et des 200 communes qui seront traversées.

Notre devise «1 cœur 2 vies, le don je dis oui» sera le moteur de cette équipe motivée et dynamique durant ses 4 jours et ses 4 nuits.

Afin d'encourager nos coureurs et sensibiliser nos collaborateurs, nous communiquons régulièrement via nos supports internes (Intranet, newsletter, webzine, écrans TV, page Facebook).

Une exposition rappelant l'importance et les enjeux du don d'organes est également organisée par le Comité d'Entreprise en partenariat avec l'ESR (Entente Sportive Renault) sur l'ensemble de nos sites d'Ile-de-France.

Renault soutient pleinement cette belle aventure humaine, sportive et solidaire.

Au-delà de la mise à disposition de thérapeutiques innovantes pour les patients ayant recours à une greffe d'organe, Roche apporte son soutien à tous les acteurs du monde de la transplantation : patient, association, médecin et personnel soignant.

En s'engageant dans la Course du Cœur, Roche s'engage en faveur du don d'organes.

Roche, partenaire majeur en médecine de transplantation, réitère une fois de plus son soutien aux patients greffés et à l'association Trans-Forme (Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés).

Et pour la 7<sup>ème</sup> fois, Roche engage dans la course une équipe de « Greffeurs Coureurs », médecins de services de transplantation hépatique, rénale ou cardiaque, venant de plusieurs CHU de France. Ces derniers vont courir lors du prologue à Paris, avec les sportifs transplantés. A leurs côtés, ils souhaitent ainsi illustrer la chaîne de la vie qu'ils forment ensemble : celle qui apporte la renaissance aux malades, celle du don et de la greffe...

La Course du Cœur met en lumière une fois de plus, le succès de la médecine dans le domaine de la transplantation et la possibilité qui est offerte aux patients de mener une vie normale après une greffe à travers les bienfaits du sport.

Les coureurs qui s'engagent sur cet exploit sportif ont un seul objectif : courir aux côtés des transplantés et les soutenir dans cette course.

#### A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des maladies du métabolisme et du système nerveux central. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. En 2012, Roche, qui comptait plus de 80 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D plus de 8 milliards de francs.

Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse [www.roche.com](http://www.roche.com).

Contact presse : Roche, Service Relations Presse

Gisèle Calvache - Tél : 01 47 61 40 12 - Fax : 01 47 61 77 10 - E-mail : [gisele.calvache@roche.com](mailto:gisele.calvache@roche.com)

Pour la huitième année consécutive, RTE s'associe à la Course du Cœur aux cotés de l'association Trans-Forme. Une équipe de 14 coureurs, tous animés par une même volonté de faire progresser la réflexion autour du don d'organes, s'élancera le 27 mars 2013, pour 4 jours et 4 nuits de course à pied en relais continu. Aux côtés des coureurs transplantés, nos sportifs se dépasseront pour soutenir cette belle cause. Informer, susciter le dialogue et sensibiliser le grand public seront leurs objectifs tout au long de la course. Avec émotion et fierté, nous les soutiendrons chaque jour dans leur effort. Les coureurs et les salariés de RTE retrouvent autour de ce défi sportif et humanitaire les valeurs auxquelles ils sont profondément attachés : la solidarité, la performance et l'engagement en continu au service des autres.

#### A propos de RTE

RTE est l'opérateur du réseau de transport d'électricité français. Entreprise de service public, il a pour mission l'exploitation, la maintenance et le développement du réseau haute et très haute tension. Il est garant du bon fonctionnement et de la sûreté du système électrique.

RTE achemine l'électricité entre les fournisseurs d'électricité (français et européens) et les consommateurs, qu'ils soient distributeurs d'électricité (ERDF et les entreprises locales de distribution) ou industriels directement raccordés au réseau de transport.



SILCA participe pour la troisième année consécutive à la Course du Cœur.

Avec son slogan « SILCA court en Cœur », SILCA entend bien porter haut et fort l'engagement en faveur du don d'organes. Engagée et solidaire, l'équipe de 16 coureurs et des bénévoles associés en interne de l'entreprise a pour objectif, avec ce défi, de mieux faire connaître la cause du don d'organes et de relayer les messages de l'association. Pour SILCA, c'est l'occasion de s'engager, durant toute l'année, au côté de l'association pour mieux faire comprendre cette grande cause nationale. C'est aussi l'occasion d'illustrer, au travers de la course, des valeurs qui nous sont chères : le sens de l'effort, la solidarité des équipes ; des qualités indispensables dans l'exercice de nos métiers. Toute l'équipe est heureuse de participer à cette aventure. Elle bénéficie du support enthousiaste des 650 collègues de l'entreprise et du soutien affirmée de l'équipe Diversité & Handicap du groupe, du Comité d'Entreprise et de son Directeur Général, Luc Jarny, qui participera à la course en tant que coureur.

A propos de SILCA.

SILCA est l'opérateur informatique du groupe Crédit Agricole S.A. Elle accompagne le développement des entités et filiales du groupe sur leurs marchés et constitue un pôle de compétences et de savoir-faire innovants, fournisseur de services informatiques. SILCA regroupe 650 collaborateurs qui infogèrent par exemple l'ensemble de l'informatique du LCL (applications temps-réel accessibles sur plus de 2000 agences, distributeurs de billets, applications Internet 24h/24 & 7j/7...), celle de Crédit Agricole S.A. et de CA-Immobilier. SILCA exploite la majorité des infrastructures techniques de ses clients (37.000 postes de travail et 20.000 lignes téléphoniques et 100.000 boîtes mails et services de messagerie).



Triple Cœur

## TRIPLE COEUR

Triple Cœur est la réunion de trois partenaires du domaine de l'IT : Oracle, éditeur majeur mondial de solutions logicielles et d'infrastructure, Business & Decision, consultant et intégrateur de systèmes international, et Digora, fournisseur de solutions d'infrastructure. Trois partenaires, une référence à l'IT. Les trois sociétés s'unissent et s'engagent pour sensibiliser au Don d'Organe et montrer l'importance de la communication de chaque personne de son vivant à ce sujet. Leur mot d'ordre : Le Don d'organe, j'ai choisi, je le dis !

Participant historique de la Course du Cœur, Oracle a souhaité cette année mettre à l'honneur ses partenaires pour former une équipe. Business & Decision et Digora ont accepté de le rejoindre dans cette initiative. L'équipe se compose de 14 coureurs et de ses accompagnateurs qui viennent des quatre coins de la France : Strasbourg, Nantes, Marseille Lyon...

Pour plus d'information à propos de Triple Cœur et de ses actions, rendez-vous sur [www.courseducoeur-triplecoeur2013.blogspot.com](http://www.courseducoeur-triplecoeur2013.blogspot.com)

## NOVARTIS PHARMA



Novartis propose des solutions thérapeutiques destinées à répondre aux besoins en constante évolution des patients et des populations dans le monde entier. Novartis, dont le siège social est situé à Bâle, Suisse, propose un portefeuille diversifié de produits susceptibles de satisfaire ces besoins: médicaments innovants, génériques peu coûteux, vaccins préventifs, instruments de diagnostic ainsi que produits pharmaceutiques en automédication et pour la santé animale. Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines.

En 2012, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires net s'élevant à USD 56,7 milliards et dépensé environ USD 9,3 milliards (USD 9,1 milliards hors charges pour pertes de valeur et amortissements) pour la recherche et le développement (R&D). Le Groupe Novartis emploie quelque 128 000 collaborateurs équivalents plein temps et déploie ses activités dans plus de 140 pays.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site <http://www.novartis.fr>

## SAP



SAP participe une nouvelle fois à la Course du Cœur. C'est sa 13ème participation, espérons que cela va leur porter chance... Les forces vives de SAP représentés par 14 coureurs et deux accompagnateurs sont fières de mettre leur bonne humeur et leur mollets au service du don d'organes entre Paris et Bourg St Maurice.

Cette année toutes les entités de SAP se mobilisent : la MU France, le Labs Paris et le Labs France.

Composition de l'équipe :

Aymeric de l'Hermuziere / Gregory Klein / Si-mohamed Said / Pierre-Alain Gran

Philippe Muehlhoff / Mohamed Cherif / Jean Peyrot / Laurent Billet / Thomas Coan / Eric Hubacher /

Karim Tadjene / Philippe Pignal / Mahtab Amampour / Alain Somvang

Signe distinctif : «Les cœurs sur pattes»

Devise : «Cœurs battants»

Leader sur le marché des logiciels d'entreprise, SAP accompagne les entreprises de toute taille sur le chemin de la réussite, quel que soit leur secteur d'activité. Depuis sa création en 1972, SAP (acronyme de « Systems, Applications, and Products in Data Processing ») a développé une solide expertise en matière d'innovation et de croissance, et a su s'imposer comme un véritable leader dans son secteur. SAP dispose de centres de recherche et développement et de points de vente dans plus de 50 pays.

## SAS FRANCE



## RUNNING CLOUD TEAM

## D PARTS 2 VIES

## iLUMENS

5 autres équipes sont engagées pour courir le prologue à Paris : [Shire France](#), [Fresenius Medical Care](#), [Astell Heart](#), [les Greffeurs-coueurs](#) ainsi que les associations invitées par Trans-Forme : [Action Prévention Sport](#)

## SHIRE FRANCE



En tant qu'un des leaders de l'industrie biopharmaceutique, Shire se démarque comme étant une entreprise pleinement orientée vers un seul but : permettre aux personnes vivant avec des problèmes de santé de vivre mieux. Nous développons en collaboration avec les professionnels de santé des solutions pour nos patients et leurs familles atteints de rares maladies telles que la maladie de Fabry, la maladie de Hunter, la maladie de Gaucher, l'œdème angioneurotique héréditaire et la leucodystrophie métachromatique, et qui vivent souvent dans l'attente des découvertes et des percées extraordinaires de la médecine. De plus nous travaillons à développer et distribuer un éventail de traitements innovateurs pour les patients aux prises avec le TDAH, une insuffisance rénale en phase terminale, des maladies hématologiques. Notre engagement englobe les maladies symptomatiques traitées par des médecins spécialistes.

## ASTELLAS PHARMA



Astellas Pharma, laboratoire japonais, fait partie aujourd'hui des 20 plus grands laboratoires pharmaceutiques mondiaux. Il met à disposition des patients des médicaments dans six aires thérapeutiques différentes : la Transplantation, l'Urologie, la Douleur, l'Oncologie, la Dermatologie, et l'Infectiologie ; domaines dont les besoins médicaux sont encore importants.

Astellas fait de la Recherche & Développement une de ses priorités et investit chaque année près de 20 % de son chiffre d'affaires. En France, laboratoire à taille humaine, Astellas emploie près de 250 collaborateurs.

Pour la 4ème année consécutive, les collaborateurs Astellas ont souhaité soutenir le don d'organes, par le biais d'une équipe de coureurs engagée lors du Prologue de la Course du Cœur ainsi que de nombreuses autres opérations de sensibilisation (campagnes d'affichage, clip de lancement, quizz, ...). Astellas souhaite ainsi porter cet événement qui reflète les valeurs suivantes : le succès, le travail en équipe, l'adaptabilité et le respect, au travers de cet événement humain et sportif important.

Un engagement qu'Astellas compte renouveler chaque année.

## FRESENIUS MEDICAL CARE



Le Groupe FRESENIUS MEDICAL CARE est le premier fournisseur mondial de produits et de services pour le traitement de l'insuffisance rénale chronique.

Fort de ses 30 années d'expérience consacrées à l'innovation thérapeutique et de son savoir-faire en tant qu'opérateur de soins (3 120 établissements, 256 500 patients), FRESENIUS MEDICAL CARE offre les produits et thérapies les plus évolués et les mieux adaptés à ces pathologies.

FRESENIUS MEDICAL CARE propose également des traitements innovants pour les patients en insuffisance rénale aiguë, dans le domaine de la greffe pour des patients hyperimmunisés ainsi que des médicaments pour améliorer la prise en charge de certaines complications du patient IRC.

Notre mission : Proposer et garantir la meilleure offre de soins, de produits et de services pour une prise en charge globale des patients insuffisants rénaux.

Pour chaque patient, l'assurance d'une thérapie optimale

Fresenius Medical Care France  
Parc Médicis · 47 avenue des Pépinières · 94832 Fresnes Cedex  
[www.fmcfrance.fr](http://www.fmcfrance.fr) · [www.fmc-ag.com](http://www.fmc-ag.com)

Contact Presse :

Sophie Privat, Directeur Communication et Evénements

Tél. : + 00 33 (0)1 49 84 78 50 · Fax : + 00 33 (0)1 49 84 78 90 · E-mail : [sophie.privat@fmc-ag.com](mailto:sophie.privat@fmc-ag.com)



## ACTION PRÉVENTION SPORT



L'insertion sociale et professionnelle de jeunes en utilisant la pratique des activités physiques et sportives comme outil privilégié

Au travers d'actions concrètes, le centre Action Prévention Sport (centre de ressource de la Fédération Française EPMM Sports pour Tous) a placé les activités physiques et sportives au cœur de la problématique de développement du lien social.

Notre association existe depuis 1994. Elle a pour objet de permettre à des publics fragilisés, ayant eu des parcours sociaux et scolaires chaotiques de recréer du lien social à partir de la pratique sportive. L'accompagnement de ces publics jusqu'à l'emploi montre la réussite et l'efficacité de ce dispositif.

Elle a été créée par un collectif de sportifs de haut niveau soucieux de permettre aux jeunes sortis du système scolaire sans solution mais motivés par les métiers de l'animation sportive de développer les compétences nécessaires à la validation d'une qualification de niveau IV dans ce secteur.

Afin d'apporter une réponse complète et dans un souci de mixité nous avons choisi, en concertation et avec le soutien de nos partenaires de nous appuyer sur différents dispositifs de formation professionnelle qui permettent le développement du projet « sport outil d'insertion sociale et professionnelle »