



Du 19 au 23 mars 2025

38ème Course du Cœur

ÉDITION DÉDIÉE A ALAIN CADENNE

Pour soutenir les dons d'organes

La 38^e ÉDITION COURSE du CŒUR

DU 19 AU 23 MARS 2025

**4 JOURS & 4 NUITS
POUR FAIRE COURIR
LA VIE ET SOUTENIR
LES DONN D'ORGANES
ET DE TISSUS**

UNE COURSE EN RELAIS
réservée aux entreprises et aux collectivités

DES ÉQUIPES DE 14 COUREURS
dont une équipe de greffés

POUR UN DÉFI SPORTIF DE 750KM
porté par la solidarité de tous



Évènement sportif solidaire proposé par
l'association Trans-Forme

TRANS-FORME
Association Fédérative Française
des Sportifs Transplantés et Dialysés

Labellisée Grande Cause Nationale 2009
Licenciée Bilan Carbone

01 43 46 75 46 - info@trans-forme.org - trans-forme.org
reseauonline.org - lacourseducoeur.com

[f](#) La Course du Cœur [i](#) La Course du Cœur
[x](#) @LaCourseduCoeur #CDC25 [t](#) Association Trans-Forme

N° Vert Agence de la Biomédecine : 0 800 20 22 24



Sommaire

03

Présentation de la Course

04

Le Prologue

05

Solidarité autour d'un même
objectif : le don d'organes
Les équipes participantes

06

La Course

07

Le Classement

08

Sensibilisation

09

Les bénévoles

10

L'arrivée de la Course

11

La communication dans les
entreprises

12

Les points de la 38ème édition

14

Les médias

15

Les remerciements



C'est après 4 jours de soleil que les coureurs de la 38ème Course du Cœur sont arrivés le dimanche 23 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

16 équipes dont une équipe de 12 coureurs transplantés d'organes parrainée par Europcar et EDF Trading se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 835 km reliant Paris aux Arcs. Ce sont 8 équipes supplémentaires qui ont quant à elles couru le Prologue de la Course du Cœur, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, hommage au Pr Christian CABROL, pionnier des greffes cardiaques en Europe (27 avril 1968), et parrainée par le Professeur Pascal LEPRINCE (chef de service chirurgie cardiaque – La Pitié Salpêtrière), la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



LE PROLOGUE

Le départ de la 38ème Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par M. Olivier COUSTERE, greffé rénal, Président de Trans-Forme et Directeur de la Course du Cœur, qui a réuni plusieurs invités dont le Pr Pascal LEPRINCE (Chef de service chirurgie thoracique & transplantation cardiaque - CHU Pitié Salpêtrière), le Pr Michel TSIMARATOS (Agence de la biomédecine), M. Laurent DESORMEAUX (greffé de rein, capitaine des greffés-coureurs Trans-Forme), le Pr Nassim KAMAR (Vice-Président Société Francophone de Transplantation), Mme Bérangère DAUTIN-CABROL, Mme Amandine VACHER (Responsable des Relations avec les Associations de Patients - Astellas Pharma) et Mmes Solène SALMAGNE (Miss orléanais 2015, greffée du coeur) et Christine BARDELLE (athlète spécialiste des courses de fond et greffée de moelle osseuse), marraines de l'équipe Trans-Forme.



SOLIDARITÉ AUTOUR D'UN MÊME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 27 000 personnes sont en attente de greffe, et près de 1 000 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don d'organes à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une forte distribution de documents d'information.



LES ÉQUIPES PARTICIPANTES

Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 12 transplanté(e)s tous organes et de 4 « jokers », 15 entreprises dont certaines très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : ASAT CAEN LA MER - MNT, Bristol Myers Squibb, CA-GIP, Les greffons d'or du CHU Rouen, Entente Sportive Renault, GENERIX du Coeur, Groupe Dassault, HPE/HP, Les Cœurs Solid'Air - Hôpital Marie Lannelongue et Saint Joseph, HELIAQ| DELL Duo de coeur, Les Cœurs Battants (Société Française de Cardiopédiatrie), OKEIRO (Predict4Health), Team Société Francophone de Transplantation, SAP du Coeur, TotalEnergies.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement et solidairement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont les marraines étaient Mmes Coralie Russier, Christine Bardelle, Cyrielle Hariel, Alizée Agier et Solène Salmagne.

Huit autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : Astellas, Chiesi, Ensemble contre les leucémies, Lycée de l'Iroise, Novo Nordisk, Paris Coeur Battant (Ville de Paris), PKD France et Sanofi.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes, de moelle osseuse et de tissus.



DÉPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITÉS DE RENOM AU RENDEZ VOUS !



La Course du Cœur est partie cette année de l'Esplanade Saint Louis (Paris 12), le mercredi 19 mars à 20h45. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

De nombreux champions et personnalités d'exception ont en effet soutenu les équipes et nous ont honoré de leur amitié et/ou de leur présence : **Solène Salmagne**, **Christine Bardelle**, Coralie Russier, Cyrielle Hariel, Alizée Agier (Trans-Forme), **Olivier Krumbholz** (Les Coeurs Battants), Emmanuel Chaunu (ASAT Caen), Franck Dubosc, Les Deschiens, Richard Berry (Les Greffons d'Or du CHU Rouen), Damien Traille (TotalEnergies), Appolonia Poilâne (Generix), Orelsan, Nikos, Alexis & Félix Lebrun, Jean Patry, Mathieu Blin, Julien Marchand, Sébastien Gardillou, Karim Dridi, Christophe Dumarest (Société Francophone de Transplantation).

La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours. Et c'était parti pour 785 km !

UNE COURSE COMPÉTITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 6 km à 41,3 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo ou encore du tir à la carabine sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques étapes, telle l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



LE CLASSEMENT GÉNÉRAL, CLASSEMENT « OFFICIEUX »



Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 23 mars 2025, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe Groupe Dassault, Team Société Francophone de Transplantation, Bristol Myers Squibb, CA-GIP, TotalEnergies, Les Coeurs Battants, Entente Sportive Renault, HELIAQ| DELL, HPE/HP, Les Greffons d'Or - CHU Rouen, Team SAP, Les Cœurs Solid'Air, GENERIX, OKEIRO et ASAT CAEN LA MER.



LES TRANSPLANTÉS, TÉMOINS DE LA RÉUSSITE DE LA TRANSPLANTATION



A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 12 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquentes de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les personnels soignants. Ainsi que les chercheurs qui ont réussi à maîtriser le phénomène de rejet...

« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé.

Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

Parrainée par **ASTELLAS**, l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par 159 écoles, quelque 33 000 cœurs ont pu être recueillis cette année. Cette action permet de sensibiliser les élèves grâce à un travail en amont accompagné de supports pédagogiques transmis aux instituteurs/trices par l'association Trans-Forme. Les actions de l'équipe de sensibilisation sont accompagnées d'une intervention sous forme de débat autour des enjeux des dons d'organes, de moelle osseuse et de tissus.

Outre les applaudissements et encouragements chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné les remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié...

9 REPRÉSENTATIONS DE LA TROUPE TUTTI QUANTI – UN DON POUR UNE VIE - [HTTP://WWW.TUTTIQUANTICIE.COM/](http://www.tuttiquanticie.com/)

Au XVIIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir de ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.



Plus de 33 000 cœurs recueillis dans le cadre de l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » : 159 écoles, 1100 enfants, 450 classes.

8 spectacles « un don pour une vie » présentés par la compagnie Tutti Quanti

Présence d'une hôtesse lors du marché de Bourg Saint-Maurice le samedi 22 mars : distribution de documentations et de flyers relatifs aux arrivées de la Course du Cœur le dimanche 23 mars à Bourg Saint-Maurice et aux Arcs.

30 interventions programmées en 4 jours :

- 9 spectacles « un don pour une vie » de la Compagnie Tutti Quanti
- 11 conférences don d'organes et moelle osseuse (classes de 3ème, lycées et BTS)
- 10 interventions dans les classes primaire hors spectacles
- Nombreux échanges lors des accueils des communes aux arrivées d'étapes
- Sensibilisation des coureurs & bénévoles au don volontaire de moelle osseuse
- Nombreuses documentations de l'Agence de la biomédecine (don d'organes et don de moelle osseuse) distribuées à la population et aux coureurs & bénévoles

UNE « VILLE DU CŒUR »

A Bourg Saint-Maurice, les coureurs ont encore une fois reçu un accueil triomphal par les habitants. Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

LES BÉNÉVOLES

QUELQUE 117 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 700 nuitées en hôtel, près de 3 400 repas servis et 117 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

UNE ÉQUIPE MÉDICALE ET PARAMÉDICALE EFFICACE

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 14 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes ou infirmières urgentistes sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la réparation et de la décontraction à chaque instant de la course...



SÉCURITÉ OBLIGE !

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, sécuriser tous les participants.

DES IMAGES DE LA COURSE

Le photographe officiel a réalisé plus de 2 000 photos depuis le départ de l'Esplanade Saint-Louis à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de monter les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

POUR LE TONUS ET LE MORAL DE TOUS : LA ROULANTE, LE MUSICIEN

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, un musicien jouait pour le plaisir de tous !



L'ARRIVÉE DE LA COURSE DU COEUR

L'ARRIVÉE À ARC 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !

Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles...



LE DINER DE GALA

La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Guillaume Desrues – Maire de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné aux Greffons d'Or suivis par HPE-HP et BMS.

- Le Trophée de la meilleure campagne digitale a été décerné à HELIAQ | DELL.

- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à Louis et Rodrigo (Garde Républicaine) qui ont couru la dernière étape de Bourg Saint Maurice aux Arcs 1800.

- Le Trophée du Fair-Play a été attribué à toutes et tous les coureurs de l'équipe HPE-HP.

- Le Toblerone d'or a été attribué à SiMohamed SAID, capitaine de l'équipe GENERIX pour la créativité quotidienne.

- L'étape de la costumée a été remportée par l'équipe des Greffons d'Or.

- La Coupe Joël Da Col, coup de cœur du Conseil d'Administration de Trans-Forme, a été remise à Dominique Bertrand.

- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Olivier Le Reste (détenteur 2024) à Flore Appert.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informier et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche !

La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.



LE CHALLENGE DE LA COMMUNICATION

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » et par une représentante de l'Agence de la biomédecine - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. ASAT CAEN LA MER - MNT
2. Les Greffons d'Or, CHU de Rouen
3. HPE - HP et BMS

LE « CLUB CŒUR »

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont les équipes ASAT CAEN LA MER - MNT, ASTELLAS, BMS, Les Greffons d'Or du CHU Rouen, GENERIX, HELIAQ | DELL, HPE-HP, Société Francophone de Transplantation.

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2025 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

LE « JEU DES CLICS », PRIX DE LA MOBILISATION D'ENTREPRISE

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au « jeu des clics ». L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Les Greffons d'Or du CHU Rouen avec 11 967 clics. Suivie par TotalEnergies avec 9 347 clics, et enfin en 3ème position la Team SFT avec 7 726 !

Bravo à toutes les équipes !

LES POINTS FORTS DE CETTE 38ÈME ÉDITION



AU CŒUR DE LA COURSE AVEC « COURSE DU CŒUR COMPAGNON » DE SAP

Dès le 19 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

LA COURSE DU CŒUR À L'ÈRE DIGITALE AVEC ACCENTURE-OCTO

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur, Accenture-Octo, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets.

A nouveau, deux bénévoles, membre du groupe « popote » ont eu la mission toute particulière de motiver les participants tout au long de la Course du Cœur à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa 7ème année au sein de la caravane. Ces bénévoles ont eu la responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone (www.associationbilancarbone.fr), avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.

LES POINTS FORTS DE CETTE 38ÈME ÉDITION



FOCUS SUR LE DON DE MOELLE OSSEUSE

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, 321 121 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB).

UN CLIP INÉDIT

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.



LES MÉDIAS

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 6 696 personnes sont déjà Fans !
Le compte X (Twitter) @LaCourseduCoeur : Déjà plus de 2 670 abonnés ! #CourseduCoeur
Le compte Instagram @LaCourseduCoeur : Déjà presque 1 900 abonnés ! #CourseduCoeur

AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBÉES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2025 A ce jour, la Course du Cœur édition 2025 a fait l'objet de :

24

passages radios
ou TV

36

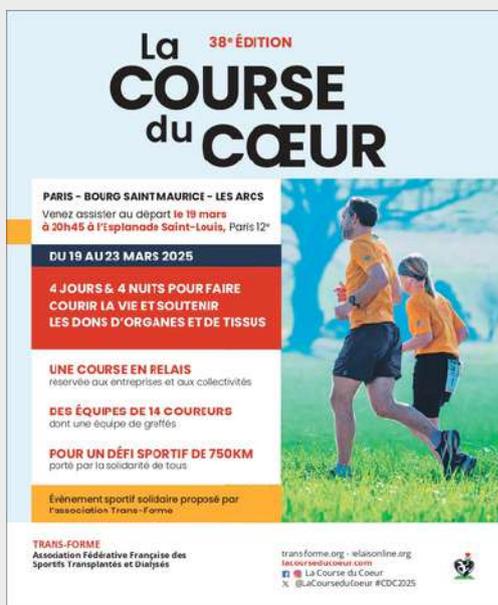
articles dans la
presse écrite

54

articles sur des
sites web

19,7

millions de
personnes
sensibilisées



AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro : L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 19 mars 2025 à 20h45 à l'Esplanade Saint-Louis à Paris dans le Figaro daté du 10 mars et sur le site www.lefigaro.fr du 5 au 19 mars 2025.



La 38^e ÉDITION
COURSE
du CŒUR

VENEZ ASSISTER AU DÉPART
LE 19 MARS À 20H45
À L'ESPLANADE SAINT-LOUIS, PARIS 12^e

Gageons que l'élan de solidarité et de générosité manifesté tout au long de la 38ème Course du Cœur par chacun, porte ses fruits, et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.

TRANS-FORME REMERCIE LES PARTENAIRES QUI ONT SOUTENU LA COURSE :

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, la Garde Républicaine, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Sports, Département de la Côte d'Or, Département de Savoie, Département de l'Yonne, Station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice.

Partenaires Associatifs : Association Adicare, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole.

Partenaires privés : Accenture/Octo, ADS Domaine Skiable Les Arcs / Peisey-Vallandry, Alsarnica, ASRIR, Château de Dinteville, Coffee Webstore, DistriBike, EDF Trading, Essity, Europcar, Europe Moto Sports, Groupe BPCE, la Communauté BPCE et Natixis, Groupe Dassault, Groupe Renault, Herbalife Nutrition, Hôpital Marie Lannelongue, Hôpital Nord Franche-Comté, HP – Hewlett-Packard, ICES – Institut Cœur Effort Santé, Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie (I.F.M.K) - Centre Européen d'Enseignement en Rééducation Fonctionnelle (C.E.E.R.R.F), Jeewin, Jussieu Secours, La Compagnie des Pyrénées, La Poêle Géante, Le Figaro, Le Figaro.fr, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, SAMU Garches, SAMU CHU Rouen, SAMU Pitié Salpêtrière, SAP, Skiset, Weleda.

Rendez-vous en mars 2026 !

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com

www.relaisonline.org

 LinkedIn : Association Trans-Forme

 Instagram : @lacourseducoeur

 Facebook : La Course du Cœur

 Twitter : @LaCourseduCoeur

COURSE du CŒUR

DU 19 AU 23 MARS 2025

**4 JOURS & 4 NUITS
POUR FAIRE COURIR
LA VIE ET SOUTENIR
LES DONS D'ORGANES
ET DE TISSUS**

UNE COURSE EN RELAIS

réservée aux entreprises et aux collectivités

DES ÉQUIPES DE 14 COUREURS

dont une équipe de greffés

POUR UN DÉFI SPORTIF DE 750KM

porté par la solidarité de tous



Évènement sportif solidaire proposé par
l'association Trans-Forme

TRANS-FORME

Association Fédérative Française
des Sportifs Transplantés et Dialysés

Labellisée Grande Cause Nationale 2009

Licenciée Bilan Carbone

01 43 46 75 46 - info@trans-forme.org - trans-forme.org
relaisonline.org - lacourseducoeur.com
f La Course du Coeur #CDC25 i La Course du Coeur
X @LaCourseduCoeur #CDC25 Association Trans-Forme

N° Vert Agence de la Biomédecine : 0 800 20 22 24

Des questions ? Contactez-nous.

Site Web

www.lacourseducoeur.com

E-mail

info@trans-forme.org

Téléphone

01 43 46 75 46