COURSE DU CŒUR 2025

Du 19 au 23 mars 2025

« Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs »

TRANS-FORME

FORMULAIRE DE CANDIDATURE
« CHALLENGE DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE »

Equipe/Entreprise : .....

Initiatives et actions mises en place
Forum sur le don d'organes, intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, affichages, documentations « don d'organes », événements, relations presse, NTIC, site internet, publications …

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Prix de la « meilleure campagne de communication digitale »
Animation digitale pour la prochaine Course du Cœur.
Contenus liés à la Course, …

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Résultats obtenus ou attendus
Les supports (audio, vidéo, papier) consécutifs aux actions menées dans le cadre du challenge sont les bienvenus.

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

<u>Préciser</u> : Estimation du nombre de salariés touchés en interne par la campagne orchestrée par l'entreprise candidate au challenge (France et Global).

……

Pour pouvoir être retenu, ce formulaire devra être reçu par Trans-Forme, <u>le jeudi 13 février 2025 au plus tard</u>.

Trans-Forme : 01 43 46 75 46 – info@trans-forme.org

TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris
Tél. 01 43 46 75 46 / Email : info@trans-forme.org
www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com