



CommStrat



Vie Publique

COURSE DU CŒUR 2024

Bilan médiatique



Avril 2024



Les actions menées

Pour cette 37^e édition de la Course du Cœur, **4 communiqués** et **1 dossier de presse** ont été réalisés par Vie publique / CommStrat et diffusés aux journalistes selon un planning établi au préalable :

- Janvier 2024: **CP Annonce**
- Février 2024 : **CP Parcours** pour les régions
- Mars 2024 : **CP Prologue** sur les VIP présents
- Mars 2024 : **Dossier de presse complet**
- Mars 2024 : **CP Arrivée** de la Course

Communiqué de presse
Février 2024

DON D'ORGANES
LA COURSE DU CŒUR

Le défi sportif et solidaire en faveur du don d'organes traverse votre région

du 20 au 24 mars 2024

La Course du Cœur est une course unique de 800 km entre Paris et Bourg Saint-Maurice - Les Arcs. Durant 4 jours et 4 nuits, elle rassemble plus de 200 coureurs (salariés de grandes entreprises ou d'institutions), autour d'une équipe d'une quinzaine de coureurs greffés. La Course du Cœur ce sont aussi 150 bénévoles pour encadrer l'évènement, de 60 à 80 km parcourus par chaque coureur et plus de 200 communes traversées. Tout au long de la course, ces ambassadeurs du don d'organes vont à la rencontre du public.

La sensibilisation au cœur du parcours

Pour cette 37^e édition, la Course du Cœur, organisée par l'association Trans-Forme, continuera de sensibiliser les habitants dans de nouvelles villes et villages au travers de l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital ». Les enfants d'une centaine d'écoles viendront cette année encore, tout au long du parcours, à la rencontre du convoi encourageant les coureurs et remettre aux coureurs transplantés les cœurs confectionnés.

Cette opération est l'opportunité pour les instituteurs et institutrices de consacrer, en classe, un moment d'information et de sensibilisation des enfants à la question du don d'organes. Les enfants ont le loisir de créer des dessins, des poèmes ou de confectionner des cœurs de toutes sortes.

Lors de l'édition 2023, plus de 32 000 dessins de cœurs ont été recueillis, réalisés par les enfants de 130 écoles ayant participé à l'opération, et regroupant plus de 400 classes. Des dessins témoignages de soutien et d'encouragement aux greffés et aux personnes en attente de greffe. Cette opération est mise en œuvre grâce à l'enthousiasme des enseignants et des enfants, et à l'aide des bénévoles.

Parmi les équipes qui sont chargées de sensibiliser le grand public sur le parcours de la course, on trouve des comédiens et des clowns qui se produisent dans les écoles et les villages avec deux spectacles sur le thème du don d'organes.

20 MARS

PARIS (75) : départ en soirée
CHARENTAISE (85)
VAL DE MARNE (94) : nuit
ESSONNE (91) : nuit

21 MARS

SEINE-ET-MARNE (77) : matin
YONNE (89) : après-midi
AUBE (10) : soirée

22 MARS

AUBE (10) : nuit
YONNE (89) : matin
CÔTE D'OR (21) : matin et après-midi
JURA (39) : nuit

23 MARS

JURA (39) : nuit et matin
AIN (01) : après-midi
HAUTE-SAOVIE (74) : soirée

24 MARS

HAUTE-SAOVIE (74) : nuit et matin
SAVOIE (73) : matin
11H : arrivée à Bourg-Saint-Maurice
16H : arrivée à Arc 1600



Les retombées 2024

Entre février et avril 2024,
la Course du Cœur a été citée
dans **128 parutions**

- 32 passages TV et radios
- 45 articles dans la presse écrite
- 51 articles sur le web





Tv et radios

La Course du Cœur a fait l'objet de 10 passages TV et 22 passages radios





Tv et radios





Presse écrite

45 articles ont relayé la Course du Cœur dans les journaux et magazines de presse écrite

JOGGING
INTERNATIONAL

nature
Trail

**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN**
www.lequotidiendumedecin.fr

Le Parisien

le dauphiné
LIBERE

LE BIEN PUBLIC

LA TARENTEAISE HEBDO
MAGAZINE D'INFORMATION DES TERRITOIRES DE TARENTEAISE VANOISE

voix hebdomadaire
des Pays
de l'**ain**

LA RÉPUBLIQUE
de Seine-et-Marne

PARIS **NORMANDIE**

le Républicain
HEBDOMADAIRE LOY-ET-GARONNE

La Renaissance - 170 ans des Vallois
La Savoie

LE PROGRÈS

L'ALSACE

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

**ouest
france**

l'Yonne
RÉPUBLICAINE



Sites internet

51 articles ont été publiés sur des sites internet

(liste non exhaustive)

actu.fr



leParisien.fr

[radiofrance](http://radiofrance.fr)



[La médicale](http://lamedicale.fr)
assure les professionnels de santé

[InfosDijon](http://InfosDijon.fr)
la nouvelle référence de l'information

[LE PROGRES.fr](http://LEPROGRES.fr)

lyonne.fr

ledauphine.com

Cette liste ne tient pas compte des parutions web sur les sites des entreprises participantes



Les médias

Au total, **86 médias différents** ont parlé de la Course du Cœur, édition 2024

20 min TV - Île-de-France

Actu.fr

Airzen.fr

Aujourd'hui en France

BFM Nice Côte d'Azur

BFM Normandie

Cherie FM Dijon

Citoyens.com

Côté Rouen

Dernières Nouvelles d'Alsace

DNA.fr

Fest.fr

France 3 Normandie - Baie de Seine

France 3 Normandie - Rouen

France 5

France Bleu Auxerre

France Bleu Azur

France Bleu Bourgogne

France Bleu Drôme Ardèche

France Bleu Isère

France Bleu Lorraine Nord

France Bleu National

France Bleu Normandie

France Bleu Provence

Francebleu.fr

FranceTVregions.fr

Hebdo des Savoies

InfosDijon.fr

Infosnews.fr

Intensite.net

Jogging International

k6fm.com

L'Écho Républicain

L'Eclaireur du Gatinais et du Centre

L'Est éclair

L'Yonne républicaine

La Dauphiné libéré

La Dépêche du Midi

La Provence

La République de Seine-et-Marne

La Tribune - Nyons, Vaison, Valréas

La Vie Nouvelle

La Voix de l'Ain

Ladepeche.fr

Lamedicale.fr

Laprovence.com

LavoixdelAin.fr

Le Bien Public

Le Bulletin de l'arrondissement de Rouen

Le Courrier Cauchois

Le CourrierCauchois.fr

Le Dauphiné libéré

Le Parisien

Le Petit-Robinson

Le Progrès

Le Quotidien du médecin

Le Télégramme

Lebienpublic.fr

Lechorepublikain.fr

Ledauphine.fr

LeParisien.fr

Leprogres.fr

Lesteclair.fr

Letelegramme.fr

LiberationChampagne.fr

Lofficiel.net

Lopinion.com

Lyonnerepublicaine.fr

Medisite.fr

Mesinfos.fr

Midi libre

Midilibre.fr

Nature Trail

news.dayfr.com

Ouest France

Ouest France.fr

Paris Normandie

ParisNormandie.fr

Radio Morvan

Radio Scoop

Radiofrance.com

RCF Pays de l'Ain

RCF Radio Haute-Normandie

Rouen.fr

Sqool TV

Vibration.fr



Le clip don d'organes

Cette année le clip réalisé par la MGC pour Trans-Forme a été diffusé **56 fois sur différentes antennes locales de la chaîne France 3** pour un montant équivalent en achat d'espaces publicitaires à **23 220 €**

3 bourgogne
franche-comté

3 auvergne
rhône-alpes

3 auvergne
rhône-alpes



Pour la 6^{ème} année, Medisite.fr a été le partenaire média de la course pour apporter de la visibilité :

= plus de 10 millions de visites chaque mois

- Site internet :

- Promotion de la Course dans 2 articles sur le site, dont un témoignage de l'équipe SFT
- Mise en ligne d'une bannière CDC sur le site

- Réseaux sociaux Medisite.fr :

- Publications de posts sur les réseaux
- Partage des vidéos de la Course

Medisite
DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE SANTÉ

Course du Cœur : "un don d'organes permet de faire vivre quatre personnes"

Ce mercredi 20 mars sonne le coup d'envoi de la 37^e édition de la Course du Cœur, un grand événement sportif et solidaire, organisé par l'association Trans-Form. Sur la ligne de départ : 14 équipes dont une équipe de coureurs transplantés. Tous prendront part à ce relais non-stop de 750 km, mais par un seul objectif : sensibiliser au don d'organes et aux bienfaits de la pratique sportive pour les patients greffés.

[F](#) [T](#) [P](#) [E](#)

Rides : voici un truc simple pour les effacer

De plus en plus de femmes recourent à la chirurgie esthétique et utilisent cette...

[En savoir plus](#)



Autre visibilité

- Campagne d'affichage offerte par la [RATP](#) : 100 affiches 40 x 60 cm de la Course du Cœur dans les couloirs du métro et RER (d'une valeur de 30 000 €)
- Insertion d'une publicité dans le quotidien [le Figaro](#) (d'une valeur de 44 000 €)
- Campagne pub sur les sites web et mobile du [Figaro.fr](#) (d'une valeur de 7 900 €)



Valorisation

Pour cette 37^e édition de la Course du Cœur, le bilan global des actions menées (retombées TV, radio et presse, clip TV, visibilité offerte par des partenaires) s'élève à **240 120 € H.T** en équivalent en achat d'espaces publicitaires.

Ces actions ont permis de diffuser le message du don d'organes auprès d'un nombre estimé à près de **13,4 millions de personnes**.

(Ces chiffres ne tiennent pas compte de la valorisation des parutions web, ni des actions web et réseaux sociaux menées par les entreprises participantes).



CommStrat



Vie Publique

Adeline Truchot

6 Rue de Saint-Petersbourg - 75008 Paris

Tél : 06 60 83 01 03

www.commstrat.fr