



Du 20 au 24 mars 2024

37ème Course du Cœur

EDITION DEDIEE AU GENDARME FLORIAN THEVENOT

Pour soutenir les dons d'organes

37^e ÉDITION

La COURSE du CŒUR

PARIS - BOURG SAINT MAURICE - LES ARCS
DU 20 AU 24 MARS 2024

**4 JOURS & 4 NUITS
POUR FAIRE COURIR LA VIE
ET SOUTENIR LES DONNS
D'ORGANES ET DE TISSUS**

Une course en relais
réservée aux entreprises et aux collectivités

Des équipes de 14 coureurs
dont une équipe de greffés

Pour un défi sportif de 750km
porté par la solidarité de tous



Évènement sportif solidaire proposé par l'association Trans-Forme

TRANS-FORME
Association Fédérative Française
des Sportifs Transplantés et Dialysés

Labellisée Grande Cause Nationale 2009
Licenciée Bilan Carbone

01 43 46 75 46 - info@trans-forme.org - trans-forme.org
relaisorline.org - lacourseducoeur.com
f La Course du Cœur #CDC24 i La Course du Cœur

@LaCourseduCoeur #CDC24 Association Trans-Forme

N° Vert Agence de la Biomédecine : 0 800 20 22 24



Sommaire

03

Présentation de la Course

04

Le Prologue

05

Solidarité autour d'un même
objectif : le don d'organes
Les équipes participantes

06

La Course

07

Le Classement

08

Sensibilisation

09

Les bénévoles

10

L'arrivée de la Course

11

La communication dans les
entreprises

12

Les points de la 37ème édition

14

Les médias

15

Les remerciements





C'est après 4 jours de vent, de pluie, de soleil, de neige ... que les coureurs de la 37ème Course du Cœur sont arrivés le dimanche 24 mars dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

15 équipes dont une équipe de 10 coureurs transplantés d'organes parrainée par Europcar se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 835 km reliant Paris aux Arcs. Ce sont 7 équipes supplémentaires qui ont quant à elles couru le Prologue de la Course du Cœur, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, hommage au Pr Christian CABROL, pionnier des greffes cardiaques en Europe (27 avril 1968), et parrainé par le Professeur Pascal LEPRINCE (chef de service chirurgie cardiaque – La Pitié Salpêtrière), la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



LE PROLOGUE

Le départ de la 37ème Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par M. Olivier COUSTERE, greffé rénal, Président de Trans-Forme et Directeur de la Course du Cœur, qui a réuni plusieurs invités dont Mme Marine JEANTET (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), M. Laurent DESORMEAUX (greffé de rein, capitaine des greffés-coureurs Trans-Forme), Mme Aurélie DELPERIER (Directrice de la Division Special Care de Chiesi France), M. Karim DRIDI & Mme Emma SOISSON (Réalisateur et Productrice du film REVIVRE), M. Samy NACERI, Mme Fiona GELIN et Mmes Solène SALMAGNE (Miss orléanais 2015, greffée du cœur) et Christine BARDELLE (athlète spécialiste des courses de fond et greffée de moelle osseuse), marraines de l'équipe Trans-Forme.



SOLIDARITÉ AUTOUR D'UN MÊME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 27 000 personnes sont en attente de greffe, et près de 1 000 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don d'organes à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une forte distribution de documents d'information.



LES ÉQUIPES PARTICIPANTES

Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 10 transplanté(e)s tous organes et de 6 « jokers », 14 entreprises dont certaines très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : Team ASBF (Banque de France), Bristol Myers Squibb, CA-GIP, Les greffons d'or du CHU Rouen, Entente Sportive Renault, Groupe Dassault, HPE/HP, Les Cœurs Solid'Air - Hôpital Marie Lannelongue et Saint Joseph, KCT | DELL Duo de coeur, MGC Cœur, Société Francophone de Transplantation, SAP du Coeur, SNCF SYSTRA, TotalEnergies.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement et solidairement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont les marraines étaient Mmes Coralie Russier, Christine Bardelle, Cyrielle Hariel, Alizée Agier et Solène Salmagne.

Sept autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : Astellas, Chiesi, Ensemble contre les leucémies, Lycée de l'Iroise, PKD France, Sanofi, VMWARE by Broadcom.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes, de moelle osseuse et de tissus.



DÉPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITÉS DE RENOM AU RENDEZ VOUS !



La Course du Cœur est partie cette année de l'Esplanade Saint Louis (Paris 12), le mercredi 20 mars à 20h45. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don. De nombreux champions et personnalités d'exception ont en effet soutenu les équipes et nous ont honoré de leur amitié et/ou de leur présence : Solène Salmagne, Coralie Russier, Christine Bardelle, Alizée Agier, Cyrielle Hariel (Trans-Forme), Pierre Latour (TotalEnergies), Trésor Gauthier Makunda (MGC Cœur), Sophie Evrard (SNCF SYSTRA), Dimitri Dragin, Malory (PKD France), Mathieu Blin, Karim Dridi, Emma Soisson, Christophe Dumarest, Orelsan, Alexis & Félix Lebrun, Nikos Aliagas, Jonathan Zaccai, Elodie Hesme (Société Francophone de Transplantation), Franck Dubosc, Arnaud Demanche, Mickael Jeremiasz (Les Greffons d'or - CHU Rouen), Sébastien Loeb (Entente Sportive Renault). La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours. Et c'était parti pour 835 km !

UNE COURSE COMPÉTITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 6 km à 41,3 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits. Certaines étapes effectuées à vélo, roller ou encore en course d'orientation sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais. Quelques étapes, telle l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



LE CLASSEMENT GÉNÉRAL, CLASSEMENT « OFFICIEUX »



Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 24 mars 2024, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe Groupe Dassault, Entente Sportive Renault, MGC Cœur, TotalEnergies, KCT | DELL, Société Francophone de Transplantation, HPE/HP, CA-GIP, Bristol Myers Squibb, SAP, Les Greffons d'Or - CHU Rouen, SNCF SYSTRA, Les Cœurs Solid'Air, Team ASBF.



LES TRANSPLANTÉS, TÉMOINS DE LA RÉUSSITE DE LA TRANSPLANTATION



A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 10 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins. Ainsi que les chercheurs qui ont réussi à maîtriser le phénomène de rejet...

« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé.

Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

Parrainée par **ASTELLAS**, l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 172 écoles (plus de 500 classes), quelque 37 000 cœurs ont pu être recueillis cette année. Cette action permet de sensibiliser les élèves grâce à un travail en amont accompagné de supports pédagogiques transmis aux instituteurs/trices par l'association Trans-Forme. Les actions de l'équipe de sensibilisation sont accompagnées d'une intervention sous forme de débat autour des enjeux des dons d'organes, de moelle osseuse et de tissus. Outre les applaudissements et encouragements chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné les remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié...



DEUX CLOWNS, 8 REPRÉSENTATIONS – MILLE MILLIONS DE BPM - WWW.CECILEMETRAL.COM/LACIE

Deux artistes-clowns (de l'association Cécile Métral & Association Lewis Lewis), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 8 représentations !

A la fois clowns et comédiens, ils ont sensibilisé en douceur et en rire au don d'organes.

Détresse du malade, besoin d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

7 REPRÉSENTATIONS DE LA TROUPE TUTTI QUANTI – UN DON POUR UNE VIE - [HTTP://WWW.TUTTIQUANTICIE.COM/](http://WWW.TUTTIQUANTICIE.COM/)

Au XVIIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir de ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.



9 CONFÉRENCES AUPRÈS DES CLASSES DE 3ÈME DE 2 COLLÈGES ET DANS UN CENTRE DE FORMATION ADULTES

Une équipe de sensibilisation, composée de 4 personnes greffées et 3 infirmiers coordinateurs de don d'organes, s'est déplacée dans les salles des fêtes, écoles primaires, collèges, centre de formation afin de sensibiliser au don d'organes et de tissus. Ces spectacles, témoignages et conférences ont été l'occasion d'échanges et de prise de conscience auprès d'un public très large.

48 écoles ont été directement sensibilisées lors du passage de la course.

Au total, plus de 170 écoles du parcours de la course et partout en France ont participé à l'opération " 10 000 Cœurs pour l'hôpital".

UNE « VILLE DU CŒUR »

A Bourg Saint-Maurice, les coureurs ont encore une fois reçu un accueil triomphal par les habitants. Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

LES BÉNÉVOLES

QUELQUE 123 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 700 nuitées en hôtel, près de 3 400 repas servis et 123 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

UNE ÉQUIPE MÉDICALE ET PARAMÉDICALE EFFICACE

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 17 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes ou infirmières urgentistes sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la réparation et de la décontraction à chaque instant de la course...



SÉCURITÉ OBLIGE !

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, sécuriser tous les participants.

DES IMAGES DE LA COURSE

Le photographe officiel a réalisé plus de 800 photos depuis le départ de l'Esplanade Saint-Louis à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de monter les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

POUR LE TONUS ET LE MORAL DE TOUS : LA ROULANTE, LE MUSICIEN

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, un musicien jouait pour le plaisir de tous !



L'ARRIVÉE DE LA COURSE DU COEUR

L'ARRIVÉE À ARC 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !

Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles...



LE DINER DE GALA

La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Guillaume Desrues – Maire de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs et de Laurence Regnier - 1er adjoint au Maire.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné HP/HPE

- Le Trophée de la meilleure campagne digitale a été décerné à KCT | DELL.

- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à Noam (KCT | DELL) pour l'erreur de parcours de son véhicule suiveur lors du SMVDC : lui a continué tout seul pendant environ 30 min jusqu'à l'arrivée.

- Le Trophée du Fair-Play a été attribué à toutes et tous les coureurs de l'équipe CA-GIP qui systématiquement allaient rechercher les retardataires des étapes.

- Le Toblerone d'or a été attribué à l'équipe KCT | DELL se trompant de parcours et laissant Noam à son sort solitaire a continué les relais volants de son côté (n'ont pas vu qu'il leur manquait leur relayeur parti sur le bon parcours...).

- La Coupe Joël Da Col, coup de cœur du Conseil d'Administration de Trans-Forme, a été remise à Michel Mougin.

- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Anne Graftiaux (détentriche 2023) à Olivier Le Reste.



LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informier et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

LE CHALLENGE DE LA COMMUNICATION

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course.

Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. Société Francophone de Transplantation
2. Entente Sportive Renault
3. Les Greffons d'Or, CHU de Rouen

LE « CLUB CŒUR »

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont les équipes BMS, Les Greffons d'Or - CHU Rouen, Les Coeurs Solid'Air, KCT | DELL, HPE-HP, Société Francophone de Transplantation, Team ASBF (Banque de France), Entente Sportive Renault, SNCF SYSTRA et Lycée de l'Iroise.

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2024 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

LE « JEU DES CLICS », PRIX DE LA MOBILISATION D'ENTREPRISE

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au « jeu des clics ». L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est le CHU Rouen – Les Greffons d'Or avec 6 758 clics. Suivie par les Coeurs Solid'Air avec 5 601 clics, et enfin en 3ème position TotalEnergies 5 457 ! Bravo à toutes les équipes !



LES POINTS FORTS DE CETTE 37ÈME ÉDITION



AU CŒUR DE LA COURSE AVEC « COURSE DU CŒUR COMPAGNON » DE SAP

Dès le 20 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

LA COURSE DU CŒUR À L'ÈRE DIGITALE AVEC ACCENTURE-OCTO

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur, Accenture-Octo, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets.

A nouveau, deux bénévoles, membre du groupe « popote » ont eu la mission toute particulière de motiver les participants tout au long de la Course du Cœur à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa 7ème année au sein de la caravane. Ces bénévoles ont eu la responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone (www.associationbilancarbone.fr), avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.

Une éco-cup a été mise à disposition cette année par Renault, partenaire de Trans-Forme, à chaque participant de la Course du Cœur afin de limiter l'usage de gobelets jetables en plastique.

LES POINTS FORTS DE CETTE 37ÈME ÉDITION

DEUX CARTES DE DONNEUR « COLLECTOR »

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elles sont téléchargeables sur le site www.lacourseducoeur.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course du Cœur et la cause du don d'organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...

Pour l'édition 2024, Coralie Russier, marraine de l'équipe Trans-Forme, et Philippe Candeloro ont souhaité créer deux cartes de donneurs collector.



FOCUS SUR LE DON DE MOELLE OSSEUSE

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, 321 121 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDDB) à Lorrez le Bocage, Semur en Auxois et Nantua lors du passage de la course !



UN CLIP INÉDIT

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.



LES MÉDIAS

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 6 525 personnes sont déjà Fans !
Le compte X (Twitter) @LaCourseduCoeur : Déjà plus de 2 800 abonnés ! #CourseduCoeur
Le compte Instagram @LaCourseduCoeur : Déjà presque 1 600 abonnés ! #CourseduCoeur

AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBÉES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2024 A ce jour, la Course du Cœur édition 2024 a fait l'objet de :

32

passages radios
ou TV

45

articles dans la
presse écrite

51

articles sur des
sites web

13,4

millions de
personnes
sensibilisées



AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Campagne d'affichage offerte par la RATP : 100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 13 au 27 mars 2024.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro : L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 20 mars 2024 à 20h45 à l'Esplanade Saint-Louis à Paris dans le Figaro daté du 11 mars et sur le site www.lefigaro.fr du 12 au 20 mars 2024.



Gageons que l'élan de solidarité et de générosité manifesté tout au long de la 37ème Course du Cœur par chacun, porte ses fruits, et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.

TRANS-FORME REMERCIE LES PARTENAIRES QUI ONT SOUTENU LA COURSE :

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, la Garde Républicaine, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Sports, Département de la Côte d'Or, Département du Jura, Département de Savoie, Département de l'Yonne, DRAJES Ile-de-France, Station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice.

Partenaires Associatifs : Association Adicare, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, la Compagnie Cécile Métral - association Lewis Lewis.

Partenaires privés : Accenture/Octo, ADS Domaine Skiable Les Arcs / Peisey-Vallandry, Alsarnica, Coffee Webstore, DistriBike, Essity, Europcar, Europe Moto Sports, Groupe BPCE, la Communauté BPCE et Natixis, Groupe Dassault, Groupe Renault, Herbalife Nutrition, Hôpital Marie Lannelongue, Hôpital Nord Franche-Comté, HP – Hewlett-Packard, ICES – Institut Cœur Effort Santé, Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie (I.F.M.K) - Centre Européen d'Enseignement en Rééducation Fonctionnelle (C.E.E.R.R.F), Jeewin, Jussieu Secours, La Compagnie des Pyrénées, La Poêle Géante, Le Figaro, Le Figaro.fr, Lions Club de Paris, Options, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, RATP – Régie Autonome des Transports Parisiens, SAMU Garches, SAMU CHU Rouen, SAMU Pitié Salpêtrière, SAP, Skiset, Weleda, XIV Paris Running Shop.

Rendez-vous en mars 2025 !

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com

www.relaisonline.org

 LinkedIn : Association Trans-Forme

 Instagram : @lacourseducoeur

 Facebook : La Course du Cœur

 Twitter : @LaCourseduCoeur

37^e ÉDITION

La COURSE du CŒUR

PARIS - BOURG SAINT MAURICE - LES ARCS
DU 20 AU 24 MARS 2024



**4 JOURS & 4 NUITS
POUR FAIRE COURIR LA VIE
ET SOUTENIR LES DONNS
D'ORGANES ET DE TISSUS**

Une course en relais
réservée aux entreprises et aux collectivités

Des équipes de 14 coureurs
dont une équipe de greffés

Pour un défi sportif de 750km
porté par la solidarité de tous

Évènement sportif solidaire proposé par l'association Trans-Forme



Des questions ? Contactez-nous.

Site Web

www.lacourseducoeur.com

E-mail

info@trans-forme.org

Téléphone

01 43 46 75 46