



4 jours | pour faire courir la vie
4 nuits | pour soutenir les dons d'organes

Une course en relais réservée aux entreprises • Des équipes de 14 coureurs dont une équipe de greffés • Pour un défi sportif de 750 km porté par la solidarité de tous



Course du Cœur 2015

Challenge de la communication





Récompenser les entreprises qui, selon le jury du « Club Cœur » ont communiqué le plus efficacement sur le don d'organes.

Les 8 équipes participantes :

- 1.ASTELL'HEART (ASTELLAS PHARMA)
- 2.GROUPE DASSAULT
- 3.HP
- 4.ORACLE SCC COEUR
- 5.ROCHE
- 6.SAS France
- 7.TEAM NECKER
- 8.TOTAL



TRANS-FORME



Création d'un journal interne Europe

Forum sur le don d'organes, intranet, journal interne, film d'entreprise, affichage, organisation d'une réunion en interne avec le Dr Guerrini de l'Agence Bio médecine...



Nouveautés : Exposition photo sur la Course + Exposition sur le don d'organes

Vol en Falcon de 10.000 cœurs, Quiz et bande dessinée, Tournoi du Cœur de football, carte donneur Groupe, Parrain Hubert Auriol, Bannière Course du Cœur sur le Figaro.fr, leaflet sur la course, le don, et l'équipe...



Nouveautés : Challenge « TraceCœurGPSOpération », opération 10.000 Cœurs en interne, opération « La Course dans les écoles », Expositions photos de la CDC, défi des 750 km couru par les salariés, vidéo Le Bref des coureurs, Affichage, Journées CDC ...



Le Heart Bucket Challenge, Conférence sur le don d'organes, WE d'intégration des membres de l'équipe Oracle SCC Cœur, formation Twitter, conseil en communication digitale pour Trans-Forme, carte de vœux électronique CDC, création goodies CDC...



Le site MyRoche (intranet), La Newsletter, le blog Responsabilité social, l'application mobile MyRoche, l'application mobile You&Me (trombinoscope qui met notamment en avant la CDC), « l'Opération Porte-Cœur »...



Campagne photos sur les coureurs, Collecte de dessins pour l'opération 10.000 cœurs, Unselfies, intranet, newsletter, animation du blog...



Participation aux conférences sur le don d'organes organisées par SICLA et Oracle SCC, formation interne Team Necker, action de sensibilisation au don d'organes au sein du personnel, distribution 1000 badges « Je soutiens la Team Necker », presse...



Campagne d'affichage et dossier intranet, création logo et slogan, stand Trans-Forme pendant la SEPH, présentation de la CDC aux salariés de la direction du siège, montage clip vidéo...