



COURSE DU CŒUR 2015
Du 18 au 22 mars 2015
« Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs »



CHALLENGE DE LA COMMUNICATION

OBJECTIF

Dans le cadre de la Course du Cœur, encourager la sensibilisation au don d'organes au sein des entreprises engagées dans la Course, et encourager la promotion externe de leur engagement dans une œuvre solidaire et citoyenne, ainsi que leurs actions externes visant à les associer à la cause du don d'organes. Et valoriser les actions et résultats des initiatives mises en œuvre par les entreprises et organisations participant à la Course du Cœur.

CANDIDATURES

Organisations et Entreprises qui inscrivent une équipe à la Course du Cœur (ou à son Prologue).

CRITERES

Les critères d'évaluation sont les initiatives internes et actions externes, mises en place par les entreprises (événements, relations presse, NTIC, publications ...) et leurs **résultats** : conférence sur le don d'organes, site internet et intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, affichages, documentations « don d'organes », articles de presse...

Nouveautés :

- *Il est également demandé de préciser le nombre de salariés touchés en interne par la campagne de communication orchestrée par l'entreprise candidate au challenge (France et Global).*
- *Un Challenge du « meilleur blog » s'ajoute cette année au Challenge de la Communication. Pour cela, toutes les organisations et équipes candidates sont invitées à animer un blog pour cette prochaine Course. Un jury composé du Directeur de course et de tiers qualifiés jugera du vainqueur de ce Challenge du « Meilleur blog » pour l'édition 2015.*

Ces différents éléments devront être renseignés sur le formulaire ci-après (2 pages maximum) et retournés à Trans-Forme, au plus tard le vendredi 20 février 2015.

DUREE

Le jury prendra en compte toutes les initiatives internes et externes mises en place, relatives à l'édition 2015 de la Course du Cœur.

JURY – « CLUB CŒUR »

Le « Club Cœur », est composé de dirigeants d'entreprises qui souhaitent s'impliquer personnellement autour de l'engagement de leur entreprise et soutenir la Course et la cause du don d'organes. Un représentant de l'Agence de la Biomédecine sera également sollicité pour en faire partie. Le « Club Cœur » sera le jury du « challenge de la communication » qui se réunira le jeudi 12 mars 2015, à l'occasion d'un déjeuner.

PRIX

Un trophée symbolique sera remis aux trois équipes gagnantes du Challenge de la Communication lors du dîner de clôture de la Course du Cœur, à Arc 1800.

Les équipes ayant participé seront citées : Idéalement, un exemple de réalisation sera rapporté. *Un trophée symbolique sera également remis à cette occasion à l'équipe gagnante du Challenge du « Meilleur blog ».*

TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris
Tél. 01 43 46 75 46 / Fax : 01 43 43 94 50 / Email : info@trans-forme.org
www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com