

PARCE QUE TOUS LES MOMENTS SONT BONS POUR EN PARLER

Communiqué de presse
Février 2015

À l'occasion de la 29^{ème} édition de la Course du Cœur, la Mutuelle Générale des Cheminots (MGC) a réalisé pour Trans-Forme (l'association organisatrice de la course), **un spot original de sensibilisation au don d'organes**.

Le scénario de cette vidéo de 30 secondes a été imaginé autour du slogan « **Don d'organes : Il suffit de le dire. Maintenant !** ».

Le résultat associe l'univers glamour d'un moment romantique à un **humour décalé**, dans l'objectif d'alerter le spectateur et de l'amener à se questionner sur le don d'organes et à aborder la question avec ses proches.

En France, **20 000 personnes étaient en attente d'une greffe d'organes en 2014**. Pour faire progresser le don d'organes et la greffe, Trans-Forme - à travers des initiatives comme la Course du Cœur - incite le public à se positionner sur la question du don d'organes et à faire connaître sa position à ses proches.

Le spot réalisé va dans ce sens. Il sera diffusé via les réseaux sociaux, les sites des entreprises qui soutiennent la Course du Cœur ainsi que gracieusement sur certaines chaînes de télévision.



Le clip est déjà en ligne

<http://bit.ly/1w1qfE7>



#LaCourseDuCœur

La Course du Cœur
du 18 > 22 mars 2015

De Paris à Bourg Saint Maurice - Les Arcs, une course en relais de 4 jours/4 nuits, 750 km, 210 coureurs dont une équipe de 14 coureurs greffés... un défi sportif et humanitaire en faveur du don d'organes organisé par l'association Trans-Forme* et dont l'objectif est de sensibiliser le grand public à l'importance des dons d'organes.
www.trans-forme.org

*Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés

La MGC dans la Course

La Mutuelle Générale des Cheminots, est un organisme à but non lucratif. Fondée en 1883 avec pour vocation de protéger le cheminot et sa famille, la MGC décide en 2006 de s'ouvrir à tous. Ainsi, chacun peut bénéficier de ses services et rejoindre les 280 000 personnes qui lui font déjà confiance.

MGC Films a été créé en 2009 pour présenter la nouvelle offre santé de la MGC. Les vidéos ont rapidement évolué afin de faire découvrir aux internautes des solutions originales pour réduire leurs dépenses de santé, puis pour la promotion de grandes causes nationales. En bref, sa motivation est de présenter les avantages de la MGC et de promouvoir la santé et l'accès aux soins de manière divertissante et originale, tout en conservant un discours d'expert santé.

Cette année, une équipe de La Mutuelle Générale des Cheminots (MGC), s'appuyant sur les structures de l'Association Nationale des Cheminots pour le don Bénévole (ANCDDB), sera au départ de la Course du Cœur sous le nom MGC CŒUR. www.mutuellemgc.fr



Association Nationale
des Cheminots
pour le Don Bénévole



Contacts presse Course du Cœur : Vie publique
Nathalie Cassagnes - Sayuli Nishioka
contact@agenceviepublique.com
Tél : 01 43 54 17 44