

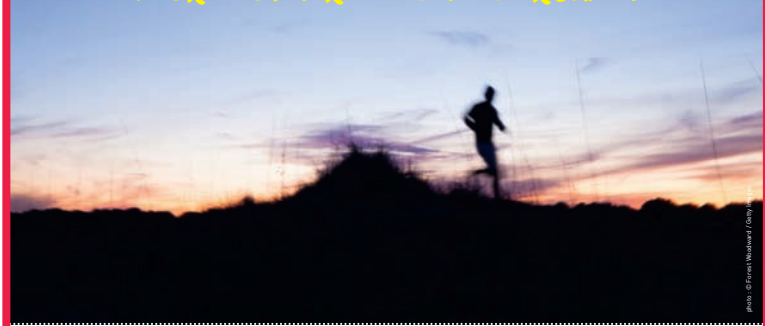
PARIS / BOURG SAINT MAURICE - LES ARCS

2 / 6 AVRIL 2014

LA COURSE DU CŒUR

28^e édition

4 JOURS, 4 NUITS, POUR FAIRE COURIR LA VIE.
POUR SOUTENIR LES DONNS D'ORGANES.



Une course en relais réservée aux entreprises • Des équipes de 14 coureurs dont une équipe de greffés • Pour un défi sportif de 750 km porté par la solidarité de tous



TRANS-FORME Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés
66 Bd Diderot, 75012 Paris - Tél. 01 43 46 75 46 - Fax 01 43 43 94 50 - info@trans-forme.org
www.trans-forme.org www.lacourseducoeur.com
N° Vert Agence de la Biomédecine : 0 800 20 22 24



photo: © Patrick Moutard / Getty Images



2 > 6 AVRIL 2014

Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs

LA COURSE DU COEUR 2014

Ils nous soutiennent



DOSSIER DE PRESSE

www.lacourseducoeur.com

Trans-Forme : Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés

Contacts presse : Vie publique - Nathalie cassagnes - Adeline Truchot
contact@agenceviepublique.com - 01 43 54 17 44

LA COURSE DU COEUR

28^e édition

4 JOURS 4 NUITS POUR FAIRE SAUVER LA VIE,
POUR SOUTENIR LES BONS D'ORGANES

UNE COURSE = UN MESSAGE

EN FRANCE PLUS DE 19 000 PERSONNES ATTENDENT UNE GREFFE D'ORGANES

CHAQUE ANNÉE ON ESTIME QUE PLUS DE 200 PERSONNES DÉCÈDENT FAUTE DE GREFFE

QUE PEUT-ON FAIRE ?

COURIR

comme les 240 coureurs qui participent à la Course du Cœur du 2 au 6 avril, entre Paris et la station des Arcs (en Savoie). Et si on ne se sent pas prêt à courir 50 km par jour pendant 4 jours et 4 nuits, on peut toujours...

ENCOURAGER

et soutenir les coureurs au départ à Paris, au Trocadéro, ou sur le passage de la course, tout au long des 750 km du parcours à travers la France.

DESSINER DES COEURS

pour l'opération «10 000 coeurs pour l'hôpital» et les apporter au départ ou sur le parcours. Les dessins recueillis seront ensuite envoyés dans les services de transplantation à travers la France, pour soutenir les greffés et les patients en attente de greffe.

EN PARLER

autour de soi, à sa famille, à ses amis proches... leur faire part de sa position (que l'on soit pour ou que l'on soit contre), s'informer de leur avis, ouvrir le débat. À l'occasion de la Course, tout le monde peut venir à la rencontre des bénévoles pour s'informer sur le don d'organes, et échanger avec les greffés.

TELECHARGER SA CARTE DE DONNEUR

À l'occasion de la Course du Cœur, une carte de donneur édition spéciale est proposée au téléchargement sur le site www.trans-forme.org
La carte de donneur permet au personnel médical de connaître la position de la personne qui la porte, et ainsi «d'éclairer» la discussion avec les proches dans un moment difficile.

DONNER DE L'ARGENT... PAS LA PEINE

Le don d'organes c'est un acte généreux, totalement gratuit.

Du 2 au 6 avril 2014, la Course du Cœur rassemble 15 équipes de coureurs autour de 15 coureurs greffés.

4 jours/4 nuits, 750 km de course en relais entre Paris et Les Arcs... une extraordinaire aventure humaine et sportive en faveur du don d'organes.

DÉPART : MERCREDI 2 AVRIL À 20H30 AUX FONTAINES DU TROCADÉRO



Contacts presse : Vie publique - Nathalie cassagnes - Adeline Truchot
contact@agenceviepublique.com - 01 43 54 17 44

La Course du Cœur en bref - 2 > 6 avril 2014

La Course du Cœur est **une course à pied en relais** qui réunit chaque année près de 240 coureurs salariés de grandes entreprises, autour d'**une équipe de 15 coureurs greffés d'un organe**. Ensemble, ils parcourent en se relayant, pendant **4 jours et 4 nuits**, les **750 km** qui séparent Paris de la station Les Arcs (en Savoie).

L'objectif de cette extraordinaire aventure humaine et sportive est de **sensibiliser** le grand public à l'importance des **dons d'organes** et à la réussite de la transplantation, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés.

Ils partiront des Fontaines du **Trocadéro à Paris le mercredi 2 avril 2014 à 20H30** et arriveront à Bourg Saint Maurice / Les Arcs le dimanche 6 avril dans l'après midi.

Les **15 greffés** de tous organes, qui constituent une équipe de choc sous les couleurs de l'association Trans-Forme, sont de véritables ambassadeurs du don d'organes et vont à la rencontre du public. Ils sont entourés par **15 équipes**, composées de salariés de grandes entreprises, qui sont au rendez-vous pour partager avec les greffés cette grande aventure humaine. En participant, ces sociétés de renommée internationale s'impliquent pour cette cause.

Les équipes d'entreprises participantes :

Fondation GDF-SUEZ/Equipe du Cœur, GROUPE DASSAULT, HP, MGC CŒUR, NATIXIS, NOVARTIS PHARMA, RENAULT, ROCHE, RTE, SAP FRANCE, SAS FRANCE, SILCA, TOTAL, ORACLE ET SCC (@TripleCoeur), VM WARE



L'équipe des greffés au départ

Autour des coureurs, la Course du Cœur rassemble **plus de 130 bénévoles** qui assurent le bon déroulé de la course. Que ce soit les 30 commissaires qui assurent la sécurité, les 8 médecins qui composent l'équipe médicale, les 25 kinésithérapeutes qui massent les coureurs chaque soir, les bénévoles chargés d'assurer le ravitaillement ou ceux en charge de la sensibilisation auprès du public et des enfants, tous partagent un engagement fort pour le don d'organes. Le convoi est également encadré par un escadron de 15 motards de la Garde Républicaine pour la sécurité de l'épreuve.

✦ Un nouveau parcours

Pour cette 28^{ème} édition la Course du Cœur suivra un parcours inédit : Paris / Troyes / Dijon / Annecy / Les Arcs

L'occasion de sensibiliser les habitants dans de nouvelles villes et villages à travers 12 départements : Paris / Val de Marne / Essonne / Seine et Marne / Yonne / Aube / Côte d'Or / Jura / Ain / Haute Savoie / Savoie

QUOI DE NEUF EN 2014 ?

✦ Toujours plus de VIP au départ

Cette année de nombreuses personnalités apportent leur soutien à la Course du Cœur en venant encourager les coureurs au départ.

YANNICK NOAH

MARINE LORPHELIN, Miss France 2013

FABIEN PELOUS, rugbyman - parrain de l'équipe HP

MARC LIÈVREMONT, rugbyman - parrain de l'équipe @TripleCœur (Oracle et SCC)

LAURENCE FISCHER, karateka

MARIE AMÉLIE LE FUR, athlète handisport - marraine de l'équipe Renault

CHARLOTTE VALANDREY, comédienne - marraine de l'équipe Roche

Pour la Course du cœur 2014, les 14 Fortiches de Natixis seront parrainés par François Van Der Merwe, le deuxième ligne sud-africain du Racing Metro 92. De plus, le Racing a souhaité cette année accroître son soutien à Natixis en participant au prologue. Menés par Ronan O'Gara 10 membres du staff technique et administratif courent aux côtés des Fortiches le 2 avril.



Au coeur de la sensibilisation

La Course du Coeur organisée par l'association Trans-Forme a donc pour vocation principale la sensibilisation du grand public à l'importance des dons d'organes.

En parallèle à la Course du Cœur, Trans-Forme organise l'opération «10 000 cœurs pour l'hôpital». Cette action, destinée aux enfants et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Quelques mois avant la Course, Trans-Forme sollicite les Directeurs des écoles et les Mairies situées sur le parcours afin qu'elles participent à cette action de sensibilisation. Les enfants fabriquent des cœurs en papier, en carton, en tissus et laissent libre cours à leur inventivité dans le cadre d'un travail en classe. Ce travail manuel permet aux enseignants d'expliquer aux jeunes enfants ce qu'est la transplantation et de les sensibiliser dès leur plus jeune âge au don d'organes, à la générosité et à la solidarité.



Des classes entières viennent, sur le parcours de la course, à la rencontre du convoi des coureurs transplantés pour leur remettre leurs réalisations. A l'issue de la course, les milliers de cœurs collectés (16 163 dessins en 2013) sont adressés aux chefs de service des centres de transplantation en France et à leurs patients en attente de greffe en guise de réconfort et de soutien.

En novembre 2013 un tableau de « cœurs d'écoliers » a été remis au service de néphrologie du CHU de Dijon et en février 2014 un autre tableau a été remis au service d'hépatologie pédiatrique de l'Hôpital Necker à Paris.

Tout le monde peut participer à l'opération 10 000 cœurs pour l'hôpital : que ce soit au départ au Trocadéro ou ensuite sur le parcours de la course, le public est invité à dessiner un cœur et à venir le remettre aux coureurs greffés pour les encourager.

Dans le même esprit, 2 spectacles itinérants sur le thème du don d'organes font partie du convoi de la Course du Cœur et se produisent dans de nombreuses villes sur le parcours.

La troupe Viva avec son spectacle « La résurrection d'Isabelle » utilise le comique et la truculence des personnages de la Commedia dell'arte pour sensibiliser de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Durée : 20 minutes environ



Les 2 clowns Lulue Zébule et Baba Boula de l'association Cliniclown et Cie interviennent dans les écoles du parcours pour évoquer avec humour la question du don d'organes auprès des petits.

A chaque représentation de ces deux spectacles, un greffé et les bénévoles de l'équipe de sensibilisation sont présents pour répondre aux questions du public et partager leur expérience de la greffe.

L'équipe des greffés

L'équipe qui courra cette année aux couleurs de Trans-Forme est composée de **14 coureurs, hommes et femmes, transplantés du cœur, du rein ou du foie** (et 2 coureurs «joker» non greffés) venus de toute la France. Pour participer à la course, ils doivent satisfaire à des critères médicaux spécifiques. Certains participent pour la première fois, d'autres affichent plus de 10 courses du cœur à leur actif ! À travers leur performance, ils affichent leur reconnaissance aux donneurs et familles de donneurs qui ne se sont pas opposés aux dons d'organes et représentent un formidable espoir de retour à une qualité de vie normale pour tous les patients en attente de greffe. Le capitaine de l'équipe cette année est Victor Simon, greffé de foie.

Claude
75 ans, greffé du foie
Lot



Emmanuel,
34 ans, greffé du rein
Alpes Maritimes

Olivier
44 ans, greffé du foie
Yonne

Victor
70 ans, greffé du foie
Val de Marne

Affande
49 ans, greffé du foie
Seine Maritime



Gérard
70 ans, greffé du foie
Landes



Stéphane
47 ans, greffé du rein
Calvados

Christian
67 ans, greffé du foie
Val de Marne



Sylvain
41 ans, greffé du rein
Nord

Fabrice
31 ans, greffé du cœur
Yvelines

Karine
41 ans, greffée des poumons et de
moelle osseuse
Gironde



Gisèle
68 ans, greffée du rein
Suisse

Solène
42 ans, greffée du foie
Ile et Vilaine

Avec la greffe, ils sont deux fois plus forts !

<http://cdc-trans-forme.blogspot.com>

L'histoire de la Course du cœur

Lorsqu'il y a plus de 25 ans, le fondateur de l'association Trans-Forme, son actuel directeur Olivier Coustere, aidé par quelques personnes transplantées comme lui et des médecins amis de l'association, sollicitèrent l'appui des médecins « greffeurs » pour faire du sport, ils n'eurent que scepticisme pour réponse !

Encore moins envisageable, d'obtenir alors du corps médical son aval au principe de jeux nationaux des transplantés et dialysés qu'ils voyaient comme douce folie... **Aujourd'hui la Course du Cœur bénéficie du soutien des plus éminentes personnalités du monde médical de la transplantation.**

Dès le succès de sa première transplantation en France, le **Professeur Christian Cabrol** s'est investi dans la sensibilisation du public à l'enjeu du don d'organes pour sauver des malades. Dès lors, il a accepté de parrainer la « Course du Cœur », vecteur fort et « visible » de cette cause. Resté fidèle à la course, il en est toujours le parrain et en donne le départ depuis sa création.

Le Pr Christian Cabrol se souvient des débuts de la course :

« Lors d'une après-midi de 1986 je fus appelé dans mon bureau de l'Hôpital de la Pitié par Christian Bindner, journaliste sportif, qui m'annonça que son équipe de marathoniens préparait une course à pied reliant Paris à La Plagne. Cette équipe faisait cela pour le plaisir mais elle désirait donner un sens à cette manifestation. Nous avons déjà un manque important de dons d'organes, en particuliers pour les greffes de coeur. Aussi je lui proposais d'emblée de « courir pour un coeur ». C'est ainsi qu'est née la Course du Cœur.

Courue par équipes et par relais, bien médiatisée par nos journalistes et leurs amis, la Course du Cœur eut bien vite du succès, attirant de plus en plus d'équipes à laquelle vint se joindre, un peu plus tard, une équipe de greffés du foie, du coeur, du rein, ce qui donna tout son sens à l'épreuve.

Mais au fil des années, nos journalistes sportifs prirent de l'âge et finirent par abandonner la course. C'est alors que le très dynamique Directeur de Trans-Forme, Olivier Coustere prit le relais de l'organisation et lui donna un nouvel et magnifique élan. Grâce à Trans-Forme et à son très actif Directeur Fondateur qui sut s'entourer de partenaires et de mécènes généreux, la Course du Cœur, qui relie maintenant Paris à Bourg Saint Maurice - Les Arcs, est devenue un événement sportif connu et apprécié.

C'est surtout une merveilleuse manifestation de générosité en faveur du don d'organes, et ceci pour le plus grand bénéfice de tous nos malades qui en attendent la vie. »



Les Amis de la Course



Mireille Darc, Roselyne Bachelot, le Pr Cabrol



Stéphane Diagana



Christophe Dominici



Jean-Luc Crétier



Maud Fontenoy

La greffe en France

Les chiffres en 2013

Le nombre de greffes réalisées en France en 2013 est en légère progression de 1,8% par rapport à 2012, avec 5 115 greffes réalisées. L'activité de greffe d'organes à partir de donneurs vivants connaît une forte augmentation en 2013 avec 414 greffes contre 366 en 2012 (soit une hausse de 13,1%).

Ces résultats en augmentation ne doivent cependant pas masquer le besoin croissant en organes à greffer, que la hausse de l'activité ne suffit pas à satisfaire. Plus de 19 000 personnes ont eu besoin d'une greffe d'organes en 2013 et chaque année ce sont plus de 200 personnes qui décèdent faute de recevoir un greffon à temps.

Le taux de refus (c'est-à-dire le nombre de prélèvements qui n'ont pas lieu pour cause de refus du défunt ou de la famille) avoisine encore les 30%.

La greffe aujourd'hui : une thérapeutique maîtrisée

Environ 50 700 personnes vivent en France grâce à un organe greffé, et la chance de survie d'une personne transplantée d'un organe vital est en augmentation constante. L'efficacité thérapeutique de la greffe et ses bénéfices pour les personnes transplantées sont aujourd'hui en réelle progression. En matière de transplantation rénale, 2/3 des greffons sont encore fonctionnels 10 ans après.

Le prélèvement d'organes : que dit la Loi ?

La loi de bioéthique de juillet 1994 adopte le principe du « consentement présumé » : toute personne est considérée consentante au don d'éléments de son corps après sa mort, en vue de greffe, si elle n'a pas manifesté son opposition de son vivant. Et, par la loi, le corps médical a l'obligation de recueillir auprès de la famille d'un défunt, dans les heures qui suivent le décès, l'opinion qu'avait le défunt au sujet du don d'organes. D'où la réflexion que chacun devrait mener de son vivant sur cette question, afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ses proches, et ainsi ne pas faire peser sur eux le poids de la décision.

S'informer et prendre position pour que les chiffres de dons augmentent

Les études d'opinion montrent que les Français se déclarent majoritairement favorables au don d'organes. Mais, devant la décision à prendre, la réalité est toute autre et les chiffres ne reflètent plus les intentions : sur 100 prélèvements d'organes possibles, 30% environ ne sont pas effectués en raison du refus des familles. Et ce chiffre ne varie pas depuis quelques années. Pour des motifs qui leur sont propres, de nombreuses personnes n'acceptent pas le principe du don d'organes. Restant intrinsèquement liée à la mort, la question du don d'organes suscite légitimement réflexion pour chacun d'entre nous.

La majeure partie du public se trouve indécis face à cette situation faute d'information : dans quel état vais-je récupérer le corps du défunt ? Ne vais-je pas trahir la volonté de mon proche ? Est-ce la même démarche que le don de son corps à la science... ? Beaucoup de questions difficiles à évoquer pour la famille au moment dramatique du décès d'un proche alors que le temps de la prise de décision est court (le prélèvement ne peut être effectué sur le corps que quelques heures après le décès).

D'où l'interrogation que chacun devrait avoir de son vivant afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ainsi ne pas faire peser le poids de la décision à ses proches dans le cas éventuel d'une mort précoce ou brutale. Si le don de ses organes est un geste que beaucoup peuvent accepter, le faire savoir à son entourage de son vivant améliorerait notablement le nombre de greffes effectuées.

Un acte de civisme et de solidarité sociale

On ne choisit pas d'être receveur. « Mais choisir de donner, c'est faire honneur au courage de ceux qui luttent jour après jour contre la mort et faire honneur à la mémoire du défunt, par qui la vie continue » (Elizabeth TOTARO, qui, en donnant les organes de sa fille Audrey décédée brutalement à l'âge de 14 ans, a permis de greffer 5 personnes).

Pour plus d'informations www.dondorganes.fr

Fondée en 1989, l'association Trans-Forme a pour but de promouvoir la nécessité et l'utilité des dons d'organes, par l'image positive donnée par les transplantés et les dialysés pratiquant une activité physique et sportive.

- Réhabiliter les transplantés et les dialysés par l'activité physique et sportive

Pour réhabiliter les transplantés et dialysés Trans-Forme donne des conseils de diététique et d'hygiène sportive, diffuse de nombreuses publications à l'attention des patients et organise des manifestations médico-sportives nationales, locales et régionales.

A chaque manifestation organisée par Trans-Forme, les participants transplantés sont les ambassadeurs du don d'organes, les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation.

- Sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes

Trans-Forme utilise l'image éducative et valorisante du sport. L'enthousiasme et le dynamisme de personnes transplantées, réhabilitées physiquement après leur maladie rallient le public à la cause du don d'organes. Pour cela, Trans-Forme développe des actions d'éducation (forums médicaux, sensibilisation des scolaires, campagnes d'affichage en ville) et des manifestations médico-sportives permettant d'associer les villes, les départements, les régions pour mobiliser le plus large public, et notamment les plus jeunes et les scolaires.

- Favoriser la recherche dans les domaines de la greffe, de la dialyse et du sport

Trans-Forme organise des symposiums médicaux sur le thème de la qualité de vie et des rencontres avec des spécialistes de la transplantation et de la dialyse afin qu'ils mettent en commun leurs expériences et échangent leurs découvertes et leurs résultats.

L'Association participe à divers protocoles d'investigation dans le but de mieux connaître la réaction du greffon à l'effort dans le but de déterminer les conditions optimales de la pratique du sport chez le transplanté ou le dialysé. Ces résultats sont publiés sous forme de rapports, de livres, de guides ou de fascicules.

Pour Olivier Coustere, Directeur-Fondateur de Trans-Forme, seule une mobilisation toujours plus importante permettra de pérenniser les efforts accomplis par le passé, pour le bien-être et la réhabilitation des transplantés, et de poursuivre fermement pour les prochaines années les actions tournées vers l'augmentation des dons et des prélèvements d'organes.

LES ACTIONS

- la Course du Coeur
- les Jeux Nationaux des Transplantés et Dialysés
- les Jeux Nationaux d'hiver des Transplantés et Dialysés
- les Jeux Mondiaux des Transplantés
- opération 10 000 cœurs pour l'hôpital
- stage d'entraînement pour les transplantés
- Programme APS pour l'hôpital
- Symposium médical « exercice physique et transplantation »
- Forum médicaux

....



Olivier COUSTERE,
Directeur de la Course du Coeur

Le don d'organes, je dis oui !

Une commune partenaire : Bourg Saint Maurice - Les Arcs



© Manu Reyboz

Aux portes de la Haute-Tarentaise et du massif du Mont Blanc, Bourg Saint Maurice est un agréable bourg de montagne bénéficiant d'une renommée internationale notamment grâce à la station des Arcs.

Sa situation en lisière du Parc National de la Vanoise en fait une destination estivale très prisée.

La présence d'une base d'eaux vives internationale, de multiples sentiers de randonnées dans de vastes territoires, ses événements culturels et fêtes de terroir, et son patrimoine savoyard, contribuent au succès de Bourg Saint Maurice en été.

De 800 à plus 3226m d'altitude, au pied de cols alpins prestigieux (Iseran, Petit Saint Bernard, Cornet de Roselend), la commune et son cadre grandiose sont également appréciés des amateurs de cyclotourisme.

Les Arcs, accessibles en moins de 10 minutes grâce au funiculaire -une exclusivité en France- ne sont pas en reste : golf d'altitude, bike-park de 150km, activités familiales, offres bien-être pour les plus contemplatifs et pour tous les budgets...

Innovante et ambitieuse, La station des Arcs est avant tout le lieu de prédilection des amoureux de la montagne. Composée de 4 sites d'altitude entièrement piétons, elle répond aux attentes de chacun et n'a de cesse de relever des défis, tant sportifs que touristiques.

Et quand vient l'hiver, Les Arcs, partie intégrante du deuxième plus grand domaine skiable du monde « Paradiski », sont la promesse de ski d'exception sur une neige garantie.

Réputé pour ses paysages à couper le souffle, Paradiski déroule 425km de pistes tout niveau, entre forêts et haute altitude.

Le mot du Maire

« Donner et Recevoir, Recevoir et Donner.

Quelles belles résolutions pour une nouvelle édition de la Course du Cœur qui arrivera cette année encore à Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs. Nous sommes particulièrement fiers de notre association avec la course du don d'organes. Association qui se renforce chaque année et qui a vu en 2013 s'engager une réflexion visant à constituer un « Club des partenaires » dans une démarche militante et généreuse.

Il convient en effet de ne pas se satisfaire des apparences mais de créer de vraies synergies afin de mobiliser chaque année d'avantage pour le Don d'organes qui ne l'oublions pas est la raison d'être de la Course du Cœur et que nous y sommes très attachés.»

Jacqueline POLETTI
Maire de Bourg-Saint-Maurice



Contacts presse

Julie Merie
j.merie@lesarcs.com
Fixe : 04 79 07 61 16
Portable : 06 07 72 26 04

Charlene Thomasset
c.thomasset@lesarcs.com
Fixe : 04 79 07 90 86
Portable : 06 24 93 23 64



© Seb Léon

Les partenaires

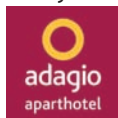
Les partenaires institutionnels



Les partenaires Privés



Hotel Adagio
Anney Centre



Hôtel Campanile
Anney Sud et Dijon Sud



Hôtel Ibis Styles Anney Centre
et Troyes Centre



Fondation Arc en Ciel



Les partenaires associatifs



Les entreprises engagées

Aux côtés de l'équipe des greffés 15 équipes d'entreprises sont engagées pour l'intégralité de la Course du Cœur : Fondation GDF-SUEZ/Equipe du Cœur, GROUPE DASSAULT, HP, MGC CŒUR, NATIXIS, NOVARTIS PHARMA, RENAULT, ROCHE, RTE, SAP FRANCE, SAS FRANCE, SILCA, TOTAL, ORACLE ET SCC (@Triple Cœur), VM WARE

FONDATION GDF SUEZ

Une équipe Fondation GDF SUEZ participe à la 28ème édition de la « Course du Cœur ».

Le Groupe GDF SUEZ, l'un des premiers acteurs mondiaux du secteur de l'énergie, illustre à travers les actions de sa Fondation, son engagement « pour être utile aux hommes ». C'est ainsi que la Fondation soutient depuis plus de 20 ans l'engagement de ses collaborateurs bénévoles qui chaque année participent à la course du Cœur pour sensibiliser au don d'organes. Ils sont aujourd'hui réunis au sein d'une association : l'Equipe du Cœur, créée pour sensibiliser le grand public autour des thèmes de « l'éducation, sport, santé » portés par la Fondation GDF SUEZ. Et c'est sous le nom d'«Equipe du Cœur Fondation GDF SUEZ», que les collaborateurs du Groupe vont participer à la Course du Cœur 2014 avec des jeunes de l'association d'insertion « Action Prévention Sport ». Cet événement sportif solidaire, est en effet une occasion unique de nouer un lien privilégié entre les collaborateurs du Groupe et des jeunes, qui dans le cadre d'un projet pédagogique collectif, trouve une occasion de se rapprocher du monde de l'entreprise.



Contact Presse : +33 (0)1 44 22 24 35 E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com

Site Internet GDF SUEZ : www.gdfsuez.com - Adresse Blog Course du Cœur : <http://courseducoeur.gdfsuez.com>

GROUPE DASSAULT

Le Groupe Dassault s'engage fidèlement aux côtés de Trans-Forme et 2014 marquera notre quatorzième participation. Depuis 2001, plus d'une centaine de salariés ont sillonné les routes et porté le message du don d'organes, mais c'est aussi autant de familles, d'équipes et de collègues qui ont été sensibilisés.



Le Groupe Dassault et l'ensemble de ses filiales - Dassault Aviation, Dassault Systèmes, Le Figaro, Sogitec, Dassault Falcon Service, Dassault Falcon Jet - ont à cœur de faire de cet événement sportif un moment fort dans la vie de l'entreprise. Des campagnes de sensibilisation, des événements sportifs en amont de la Course du Cœur, un partenariat avec la médecine du travail, des expositions, des concours de dessins à destination des enfants du personnel : autant d'actions qui répercutent l'engagement de l'entreprise et des coureurs.

Le 2 avril l'entreprise dans son ensemble dira « OUI au don d'organes ».

Plus que jamais notre équipe sera celle du cœur, afin d'être aux côtés des personnes en attente de greffe, en dialyse ou transplantées, et de promouvoir le message : « Le don d'organes ça marche ! ».

Contact : Laurence Gaudé

Chargée communication Groupe Dassault

9, rond point des Champs-Élysées Marcel Dassault / 75008 Paris

l.gaude@groupe-dassault.com / 01.53.76.93.00

HP

HP crée des solutions technologiques innovantes au service des professionnels, des entreprises, des services publics et du grand public. Leader technologique mondial, HP propose une offre allant de l'impression, des systèmes personnels, aux logiciels, en passant par les services et les infrastructures informatiques afin d'accompagner au mieux ses clients.

Pour plus d'information sur HP (NYSE:HPQ), veuillez cliquer sur ce lien <http://www.hp.com>



MGC COEUR



La Mutuelle Générale des Cheminots (MGC) présente pour 2014 une équipe sur la Course du Cœur.

S'appuyant sur les structures de l'Association Nationale des Cheminots pour le don Bénévole (ANCDDB), l'équipe composée de 3 filles et de 11 garçons évoluera sous l'étiquette MGC COEUR.

Attachée à la cause depuis toujours la mutuelle trouve une place naturelle auprès de ceux et celles qui œuvrent au quotidien pour la nécessité du don, et de la greffe.

Partenaire de longue date, la MGC apporte également son soutien dans la conception des vidéos diffusées auprès de différents médias dans le cadre de la course du cœur.

Blog en cours de réactualisation : <http://cheminotdecoeur.over-blog.fr/>

Devise : Tout Donner pour ne rien regretter

Capitaine : Patrice BRAEMS tél 06 82 80 03 01

MGC une Mutuelle au service du don bénévole

NATIXIS



Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 21 % des dépôts bancaires et 36 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 15 300 collaborateurs (hors Coface), Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

NOVARTIS



RENAULT



ROCHE



Pour la dixième année, quatorze collaborateurs Roche s'engagent en faveur du don d'organe

Au-delà de leur mobilisation fidèle en faveur du don d'organe, Roche et ses collaborateurs signent leur engagement en apportant leur soutien à tous les acteurs du monde de la transplantation et participent, pour la dixième année consécutive, à la Course du Cœur, reliant Paris à Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs du 2 au 6 avril 2014.

Roche est un partenaire clé en médecine de transplantation et réitère une fois de plus son soutien aux patients greffés et à l'association Trans-Forme (Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés). En effet, Roche engage une équipe de quatorze collaborateurs de l'entreprise pour participer à la Course du Cœur 2014. Roche montre une nouvelle fois son fort engagement citoyen, qui est au cœur de ses activités. Cela reflète ainsi un véritable partage de valeurs et une sensibilisation des salariés à une cause importante, celle du don d'organe.

« Donner pour courir, courir pour la vie » tel est le sens de l'engagement de l'équipe Roche qui participera à cette nouvelle course du Cœur. Selon Pascal Mercier, capitaine de l'équipe, « c'est avant tout une aventure humaine pour une cause importante que nous soutenons depuis des années. Il est essentiel de parler du don d'organes en famille ou entre amis pour faire connaître sa position de donneur ou pas. »

Par ailleurs, Roche engage pour la 10ème fois dans la Course du cœur une équipe de « Greffeurs Coureurs », médecins de services de transplantation hépatique, rénale ou cardiaque, venant de plusieurs CHU de France. Le professeur Hurault de Ligny, chef du service néphrologie-hémodialyse du CHU de Caen, fidèle capitaine de l'équipe interviendra lors de la conférence de presse que donne Trans-Forme au départ de la course au Trocadéro. Ces médecins vont courir lors du Prologue à Paris, avec les sportifs transplantés. A leurs côtés, ils souhaitent ainsi illustrer la chaîne de la vie qu'ils forment ensemble : celle qui apporte la renaissance aux malades, celle du don et de la greffe... Une passation de témoin symbolique sera effectuée entre les deux équipes.

La Course du Cœur met en lumière une fois de plus, le succès de la médecine dans le domaine de la transplantation et la possibilité qui est offerte aux patients de mener une vie normale après une greffe à travers les bienfaits du sport. Nos collaborateurs, qui s'engagent sur cet exploit sportif ont un seul objectif : courir aux côtés des transplantés et les soutenir dans cette course.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour l'oncologie, l'immunologie, les maladies infectieuses, l'ophtalmologie et les neurosciences. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise d'avant-garde dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des produits diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients. Depuis sa fondation il y a plus d'un siècle, en 1896, Roche fournit des contributions importantes en matière de santé dans le monde. Vingt-quatre médicaments développés par Roche font partie des Listes modèles des médicaments essentiels de l'OMS, notamment des antibiotiques, des traitements antipaludéens et des agents chimiothérapeutiques permettant de sauver des vies.

En 2013, le groupe Roche, qui comptait plus de 85 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D plus de 8,7 milliards de francs suisses. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 46,8 milliards de francs suisses. Genentech, aux Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, lequel est par ailleurs l'actionnaire majoritaire de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site suivant: www.roche.com.

Tous les noms de marque mentionnés sont protégés par la loi.

Contact presse : Roche, Service Relations Presse

Gisèle Calvache - Tel : 01 47 61 40 12 - Fax : 01 47 61 77 10 - Email : gisele.calvache@roche.com

RTE



Pour la neuvième année consécutive, RTE s'associe à la Course du Cœur aux côtés de l'association Trans-Forme. Les 14 coureurs, dont 3 femmes, et les salariés de RTE retrouvent autour de ce défi sportif et humanitaire les valeurs auxquelles ils sont profondément attachés : la solidarité, la performance et l'engagement en continu au service des autres.

L'équipe de RTE animée par la volonté de faire progresser la réflexion autour du don d'organes, aura pour objectifs d'informer, de susciter le dialogue et de sensibiliser le grand public tout au long de la course. Avec émotion et fierté, les salariés de RTE les soutiendront chaque jour dans leurs efforts sur les réseaux sociaux : la page facebook « lesSurvoltesRTE » ; le compte twitter « LesSurvoltesRTE » ; le blog « La Course du Cœur avec l'équipe RTE » ou encore sur la chaîne YouTube « Equipe RTE ».

A propos de RTE

RTE est l'opérateur du réseau de transport d'électricité français. Entreprise de service public, il a pour mission l'exploitation, la maintenance et le développement du réseau haute et très haute tension. Il est garant du bon fonctionnement et de la sûreté du système électrique.

RTE achemine l'électricité entre les fournisseurs d'électricité (français et européens) et les consommateurs, qu'ils soient distributeurs d'électricité (ERDF et les entreprises locales de distribution) ou industriels directement raccordés au réseau de transport.

SAP FRANCE



SAS FRANCE



Engagé dans la Course du Cœur pour la 4^{ème} année consécutive, 14 coureurs et 3 accompagnants de SAS France se sont mobilisés pour cette course, sensibilisant son entourage à cet événement. Une équipe encouragée par l'ensemble de sa filiale Française et son siège aux Etats Unis, c'est dans la bonne humeur et avec solidarité qu'elle s'entraîne quotidiennement jusqu'au grand départ afin de promouvoir le don d'organes.

SAS Institute, leader mondial des solutions de Business Analytics, est le plus important éditeur indépendant du marché du décisionnel. Avec plus de 70 000 sites clients répartis dans 139 pays. SAS continue à développer des réponses innovantes pour les entreprises en s'appuyant sur son métier historique qui consiste à transformer les données, quelles que soient leur origine ou leur format, en informations consistantes.

Contact presse : SAS, Département Marketing & Communication
Sarah Cigdem : Tél : 01 60 62 11 39 - Fax : 01 60 62 11 20 - Email : Sarah.Cigdem@sas.com

SILCA



TOTAL

Parmi les premières compagnies mondiales du pétrole et du gaz, Total est également présent dans les secteurs de la chimie et des énergies nouvelles :



<http://total.com/fr/groupe>

Pourquoi Total engage t-il une équipe dans cette course ?

La Total Attitude c'est 4 comportements de référence : écoute, audace, transversalité et solidarité.

La Course du cœur et au-delà la campagne de sensibilisation au don d'organes correspond aux engagements de notre groupe: éthique, sécurité, responsabilité sociétale et environnementale.

Des opérations internes ou externes sont ainsi menées, citons : la création de micro-entreprises, le soutien financier à de nombreuses associations, mécénat santé avec actions sur le terrain, aide à l'éducation

Aux Sièges parisiens de la Défense et Nanterre, des actions plus ciblées et ponctuelles sont régulièrement organisées.

Cette année, pour compléter notre engagement auprès de Trans-Forme, nous mettons en vente des cookies auprès de nos salariés, tous les mardis du mois de mars. La somme récoltée étant intégralement versée à l'association, les salariés sont ainsi associés à la course et à la sensibilisation au don d'organes.

L'équipe qui représente Total, pour la toute première fois à cette course, est composée de 6 femmes et 8 hommes. Ils travaillent dans les différentes branches du Groupe : Holding, Exploration-Production, Marketing & Services et Raffinage Chimie.

Notre slogan « Mon cœur est à prendre et le tien ? »

Son objectif : démontrer qu'ensemble nous parviendrons à faire évoluer les mentalités pour accroître les dons en France.

Le groupe Total soutient son équipe et veillera sur elle tout au long de la course.

Contact presse :
Mireille Gaspard / mireille.gaspard@total.com
Bernadette Joblot / bernadette.joblot@total.com

Capitaine d'équipe :
Jean-paul de Freitas Morna / jean-paul.de-freitas-morna@total.com

@TRIPLECOEUR (ORACLE ET SCC)

ORACLE®



@TripleCœur est la réunion de deux partenaires du domaine de l'IT : Oracle, éditeur majeur mondial de solutions logicielles et d'infrastructure, SCC, fournisseur de solutions d'infrastructure. Les deux sociétés s'unissent et s'engagent pour sensibiliser au Don d'organes et montrer l'importance de la communication de chaque personne de son vivant à ce sujet.



VM WARE



9 autres équipes sont engagées pour courir le prologue à Paris : ACTION PRÉVENTION SPORT, ASTELL'HEART, D PARTS 2 VIES (ADMINISTRATION PÉNITENTIAIRE), LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DES GREFFÉS DU COEUR ET DES POUMONS (FFAGCP), FFEPMM SPORTS POUR TOUS, JE COURS POUR TOI, LES GREFFEURS COUREURS (ROCHE), LE RACING MÉTRO 92, SHIRE

SHIRE



En tant qu'un des leaders de l'industrie biopharmaceutique, Shire se démarque comme étant une entreprise pleinement orientée vers un seul but : permettre aux personnes vivant avec des problèmes de santé de vivre mieux. Nous développons en collaboration avec les professionnels de santé des solutions pour nos patients et leurs familles atteints de rares maladies telles que la maladie de Fabry, la maladie de Hunter, la maladie de Gaucher, l'œdème angioneurotique héréditaire et la leucodystrophie métachromatique, et qui vivent souvent dans l'attente des découvertes et des percées extraordinaires de la médecine. De plus nous travaillons à développer et distribuer un éventail de traitements innovateurs pour les patients aux prises avec le TDAH, une insuffisance rénale en phase terminale, des maladies hématologiques. Notre engagement englobe les maladies symptomatiques traitées par des médecins spécialistes.

