

« 28 JOURS TROP TARD » : DES ZOMBIES POUR LE DON D'ORGANES

Communiqué de presse
Mars 2014

A l'occasion de la 28^{ème} édition de la Course du Coeur, la Mutuelle Générale des Cheminots (MGC) a réalisé pour Trans-Forme (l'association organisatrice de la course) un **spot original de sensibilisation au don d'organes**, avec la participation amicale de la comédienne **Lola Dewaere**.

Le scénario de cette vidéo d'1 min 20 a été imaginé autour du slogan « **Don d'organes : n'attendez pas qu'il soit trop tard pour le dire à vos proches !** ».

Le résultat associe l'univers sombre des zombies à un **humour décalé**, dans l'objectif d'alerter le spectateur et de l'amener à se questionner sur le don d'organes et à aborder la question avec ses proches.

En 2013 en France, **19 000 personnes étaient en attente d'une greffe d'organes**. Pour faire progresser le don d'organes et la greffe, Trans-Forme, à travers des initiatives comme la Course du Coeur, incite le public à se positionner sur la question du don d'organes et à faire connaître sa position.

Le spot réalisé va dans ce sens. Il sera diffusé via les réseaux sociaux et les sites des entreprises qui soutiennent la Course du Coeur. Une version courte de 30 secondes sera diffusée gracieusement sur certaines chaînes de télévision.



Le clip est déjà en ligne sur le site

www.mgcfilms.com/DDO2014/

La Course du Coeur
du 2 avril > 6 avril 2014

De Paris à Bourg Saint Maurice - Les Arcs, une course en relais de 4 jours/4 nuits, 750 km, 240 coureurs dont une équipe de 14 coureurs greffés... un défi sportif et humanitaire en faveur du don d'organes organisé par l'association Trans-Forme* et dont l'objectif est de sensibiliser le grand public à l'importance des dons d'organes.

www.trans-forme.org

*Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés

La MGC dans la Course

La Mutuelle Générale des Cheminots, est un organisme à but non lucratif. Fondée en 1883 avec pour vocation de protéger le cheminot et sa famille, la MGC décide en 2006 de s'ouvrir à tous. Ainsi, chacun peut bénéficier de ses services et rejoindre les 280 000 personnes qui lui font déjà confiance.

MGC Films a été créé en 2009 pour présenter la nouvelle offre santé de la MGC. Les vidéos ont rapidement évolué afin de faire découvrir aux internautes des solutions originales pour réduire leurs dépenses de santé, puis pour la promotion de grandes causes nationales. En bref, sa motivation est de présenter les avantages de la MGC et de promouvoir la santé et l'accès aux soins de manière divertissante et originale, tout en conservant un discours d'expert santé.

Cette année, une équipe de La Mutuelle Générale des Cheminots (MGC), s'appuyant sur les structures de l'Association Nationale des Cheminots pour le don Bénévole (ANCDDB), sera au départ de la Course du Coeur sous le nom MGC COEUR. www.mutuellemgc.fr



Association Nationale
des Cheminots
pour le Don Bénévole



Contacts presse Course du Coeur : Vie publique
Nathalie Cassagnes - Adeline Truchot
contact@agenceviepublique.com
Tél : 01 43 54 17 44