



COURSE DU CŒUR 2012

Du 28 mars au 1^{er} avril - « Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs »



CHALLENGE DE LA COMMUNICATION

OBJECTIF

En tirant parti de l'actualité de la Course du Cœur, **encourager la sensibilisation au don d'organes au sein des entreprises** engagées dans la Course, et **encourager la promotion externe de leur engagement dans une œuvre solidaire et citoyenne, ainsi que leurs actions externes visant à les associer à la cause du don d'organes.**

Valoriser leurs actions et résultats.

CANDIDATURES

Organisations et Entreprises qui engagent une équipe sur la Course du Cœur (ou son Prologue).

CRITERES

Les critères d'évaluation seront les initiatives et actions externes, mises en place par les entreprises (événements, relations presse, NTIC, publications ...) et leurs résultats éventuels : forum sur le don d'organes, site internet et intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, affichages, documentations « don d'organes », articles de presse...

Ces différents éléments devront être renseignés sur le formulaire ci-après (2 pages maximum) et retournés à Trans-Forme, au plus tard le vendredi 24 février 2012.

DUREE

Le jury prendra en compte toutes les initiatives internes et externes mises en place, relatives à l'édition 2012 de la Course du Cœur.

JURY – « CLUB CŒUR »

Le « Club Cœur », est composé de dirigeants d'entreprises qui souhaitent s'impliquer personnellement autour de l'engagement de leur entreprise et soutenir la Course et la cause du don d'organes. Il constituera le jury du « challenges de la communication interne et externe » qui se réunira le jeudi 22 mars 2012, à l'occasion du déjeuner.

PRIX

Un trophée symbolique sera remis à l'équipe gagnante du challenge lors du dîner de clôture de la Course du Cœur, à Arc 1800.

Les équipes ayant participé seront citées : un exemple de réalisation sera rapporté.

TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 / Fax : 01 43 43 94 50 / Email : info@trans-forme.org

www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com