COURSE DU CŒUR 2017

Du 29 mars au 02 avril 2017

« Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs »

FORMULAIRE DE CANDIDATURE
« CHALLENGE DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE »

Equipe/Entreprise : .....

Initiatives et actions mises en place
Forum sur le don d'organes, intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, affichages, documentations « don d'organes », événements, relations presse, NTIC, site internet, publications …

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Prix de la « meilleure campagne de communication digitale & blog »
Animation digitale pour la prochaine Course du Cœur.
Contenus liés à la Course, animation du blog, …

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Résultats obtenus ou attendus
Les supports (audio, vidéo, papier) consécutifs aux actions menées dans le cadre du challenge sont les bienvenus.

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

***Préciser** : Estimation du nombre de salariés touchés en interne par la campagne orchestrée par l'entreprise candidate au challenge (France et Global).*

……

Pour pouvoir être retenu, ce formulaire devra être reçu par Trans-Forme – Alison MAX, le jeudi 2 mars 2017 au plus tard.

Trans-Forme - T : 01 43 46 75 46 - F : 01 43 43 94 50 - alisonmax@trans-forme.org

TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris
Tél. 01 43 46 75 46 / Fax : 01 43 43 94 50 / Email : info@trans-forme.org
www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com