



COURSE DU CŒUR 2026

Du 25 au 29 mars 2026

« Paris / Bourg Saint Maurice - Les Arcs »

FORMULAIRE DE CANDIDATURE « CHALLENGE DE LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE »

Equipe/Entreprise :

Initiatives et actions mises en place

Forum sur le don d'organes, intranet, journal ou lettre interne, film d'entreprise, affichages, documentations « don d'organes », événements, relations presse, NTIC, site internet, publications ...

Prix de la « meilleure campagne de communication digitale »

Animation digitale pour la prochaine Course du Cœur.

Contenus liés à la Course, ...

Résultats obtenus ou attendus

Les supports (audio, vidéo, papier) consécutifs aux actions menées dans le cadre du challenge sont les bienvenus.

Préciser : Estimation du nombre de salariés touchés en interne par la campagne orchestrée par l'entreprise candidate au challenge (France et Global).

Pour pouvoir être retenu, ce formulaire devra être reçu à info@astdon.org, le vendredi 13 février 2026 au plus tard.