



LES AMIS DU SPORT
ET DU DON



Du 25 au 29 mars 2026

39ème Course du Cœur

ÉDITION DÉDIÉE AUX DONNEURS & FAMILLES DE DONNEURS

Pour soutenir le don d'organe !

La 39^e ÉDITION
COURSE
du **CŒUR**

PARIS - BOURG SAINT MAURICE - LES ARCS
DU 25 AU 29 MARS 2026



4 JOURS & 4 NUITS
POUR FAIRE COURIR LA VIE
ET SOUTENIR LES DONS
D'ORGANES ET DE TISSUS

Évènement sportif solidaire proposé par
l'association LES AMIS DU SPORT ET DU DON

Une course en relais
réservée aux entreprises et aux collectivités

Des équipes de 14 coureurs
dont une équipe de greffés

Pour un défi sportif de 750km
porté par la solidarité de tous

DELL DUO DE CŒUR · Groupe DASSAULT · La Garde Républicaine · Les Amis du Cœur · HPE/HP · Les Lycéens de l'Iroise · PKD France · Relais de la Vie (ASTDON) · SAP du Cœur · SFC · Les Cœurs Battants · ULTRASPORTSCIENCE



LE FIGARO



Medisite



Sommaire

03

Présentation de la Course

04

Le Prologue

05

Solidarité autour d'un même objectif :

06

La Course

07

Le Classement

09

Sensibilisation

10

Les bénévoles

11

L'arrivée de la Course

12

La communication dans les entreprises

13

Les points forts de la 39ème édition

14

Les médias

15

Les remerciements



C'est après 4 jours d'une météo versatile que les coureurs de la 39ème Course du Cœur sont arrivés le dimanche 29 mars dernier sur la place Marcel Gaymard à Bourg Saint-Maurice. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ...

La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

C'est après 4 jours et 4 nuits que les coureurs de la 39ème Course du Cœur sont arrivés le dimanche 29 mars 2026.

7 équipes dont une équipe de 3 coureurs de l'équipe Relais de la Vie (un dialysé, un donneur de rein, une infirmière anesthésiste sœur d'une transplantée cardiaque) se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 745 km reliant Paris aux Arcs. Ce sont 3 équipes supplémentaires qui ont quant à elles couru le Prologue de la Course du Cœur, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative, symbolique et solidaire, hommage au Pr Christian CABROL, pionnier des greffes cardiaques en Europe (27 avril 1968), et parrainée par le Professeur Pascal LEPRINCE (chef de service chirurgie cardiaque - La Pitié Salpêtrière), la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par tous les coureurs. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



LE PROLOGUE

Le départ de la 39ème Course du Cœur a été marqué par une conférence de presse animée par M. Olivier COUSTERE, greffé rénal, Directeur de la Course du Cœur, qui a réuni plusieurs invités dont le Pr Pascal LEPRINCE, parrain de la Course du Cœur (Chef de service chirurgie thoracique & transplantation cardiaque - CHU Pitié Salpêtrière), M. Olivier de MONTETY, président de l'association « Les Amis du Sport et du Don », M. Pascal LARMOIRE, dialysé & capitaine de l'équipe Relais de la Vie - ASTDON.



SOLIDARITÉ AUTOUR D'UN MÊME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES



La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association « Les Amis du Sport et du Don » (ASTDON).

Si cette course existe et qu'ASTDON se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France, plus de 23 000 personnes sont en attente de greffe, et près de 1 000 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don d'organes à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une forte distribution de documents d'information.

LES ÉQUIPES PARTICIPANTES

Outre l'équipe « Relais de la Vie » constituée d'un dialysé, d'un donneur de rein, d'une anesthésiste sœur d'une greffée cardiaque, 6 entreprises dont certaines très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organe en participant à la Course du Cœur : Groupe Dassault, Les Amis du Cœur - HPE/HP, DELL Duo de Cœur, SAP du Cœur, SFC - Les Cœurs Battants, UltraSportScience.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement et solidairement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont les marraines étaient Mmes Coralie Russier, Christine Bardelle, et Solène Salmagne.

Trois autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : La Garde Républicaine, Les lycéens de l'Iroise, PKD France.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider ASTDON à mieux faire connaître la cause du don d'organes, de moelle osseuse et de tissus.



DÉPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITÉS AU RENDEZ-VOUS !



La Course du Cœur est partie cette année du Bois de Boulogne (Chalet des Iles, Paris 16), le mercredi 25 mars à 16h50.

Pour encourager nos coureurs, quelques personnalités ont voulu porter le message du don. Des personnalités d'exception ont en effet soutenu les équipes et nous ont honoré de leur amitié et/ou de leur présence : Solène Salmagne, Christine Bardelle, Coralie Russier, Eva Hamzaoui (Relais de la Vie), Philippe Candeloro, Stéphane Caristan, **Stefan Etcheverry** - journaliste et ancien joueur international autrichien de rugby à XV (HPE/HP), Marion Delpierre - championne du monde de trail 2023, Léonie Periault - vice-championne du monde de triathlon 2025, Henry Chavancy - rugbyman pro, capitaine du racing 92 (SFC - Les Cœurs Battants), Denis Brogniart, Michel Cymes (Ultrasportscience)

La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours. Et c'était parti pour 745 km !

UNE COURSE COMPÉTITIVE & FESTIVE

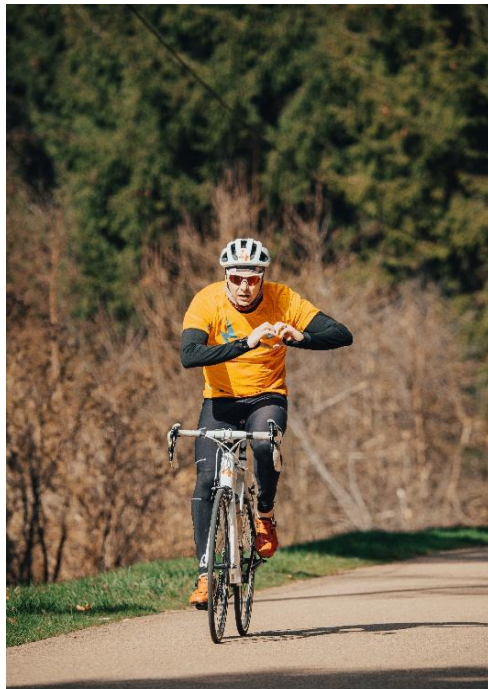
La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 6 km à 55 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits. Certaines étapes effectuées à vélo, à roller ou encore à canoé sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais. Quelques étapes, telle l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



LE CLASSEMENT GÉNÉRAL, CLASSEMENT « OFFICIEUX »



Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Bourg Saint-Maurice le dimanche 29 mars 2025, a attribué le premier prix à l'équipe RELAIS DE LA VIE, puis Groupe DASSAULT, Les Amis du Cœur - HPE/HP, SFC - Les Cœurs Battants, ULTRASPORTSCIENCE, SAP DU CŒUR, DELL DUO DE CŒUR.



L'ÉQUIPE « RELAIS DE LA VIE », TÉMOINS DE LA RÉUSSITE DE LA TRANSPLANTATION



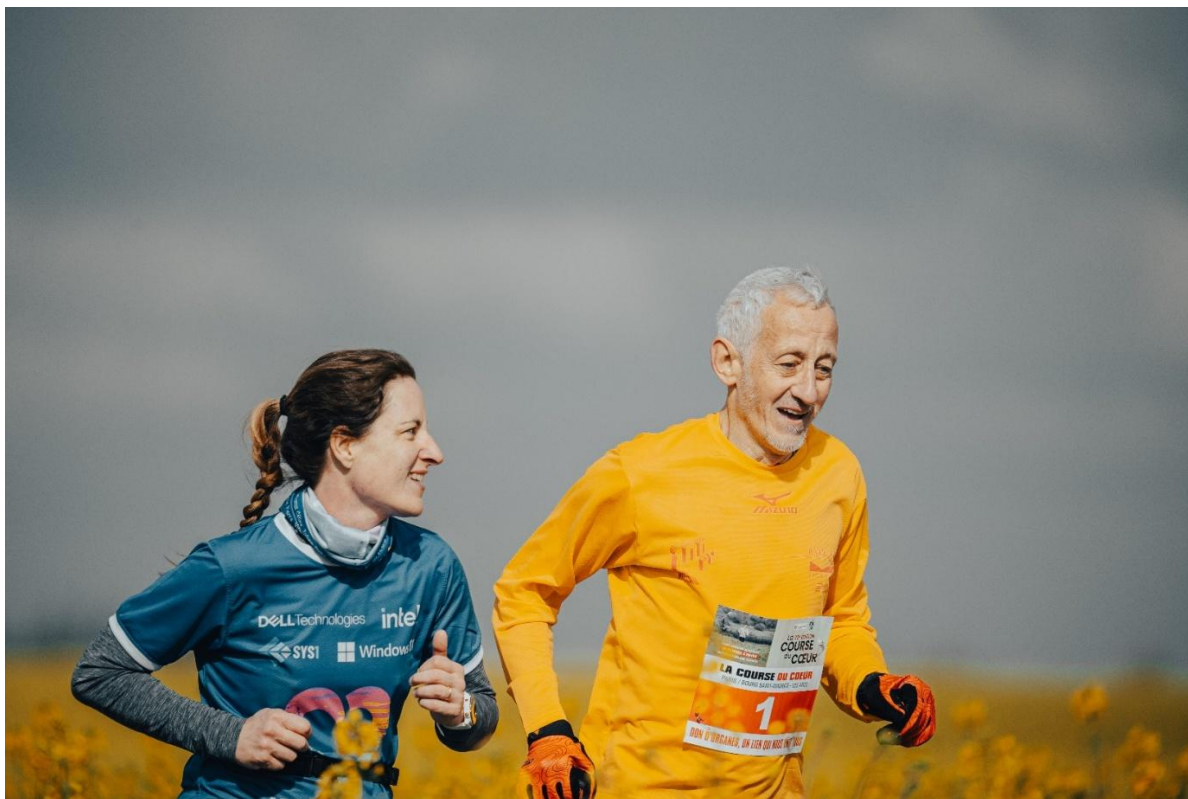
A chaque manifestation organisée par ASTDON, les participants transplantés, dialysés, donneurs, proches de greffés sont les « ambassadeurs du don d'organe ». Cette année encore, 3 coureurs ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la vie retrouvée grâce à un don. Chaque coureur dédiait pudiquement sa course à un tiers, comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les personnels soignants. Ainsi que les chercheurs qui ont réussi à maîtriser le phénomène de rejet...

« Vive les greffés » !

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière. Sa particularité ? Associer un membre de l'équipe « Relais de la Vie » et un coureur d'une équipe de la Course du Cœur.

Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les personnes qui ont été touchées par la transplantation.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.



UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par l'association, cette action destinée aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux personnes transplantées et aux patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de ASTDON - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par de nombreuses écoles, près de 10 000 cœurs ont pu être recueillis cette année. Cette action permet de sensibiliser les élèves grâce à un travail en amont accompagné de supports pédagogiques transmis aux instituteurs & institutrices par l'association. Les actions de l'équipe de sensibilisation sont accompagnées d'une intervention sous forme de débat autour des enjeux des dons d'organes, de moelle osseuse et de tissus.

Outre les applaudissements et encouragements chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné les remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié...

7 REPRÉSENTATIONS DE LA TROUPE TUTTI QUANTI - UN DON POUR UNE VIE - [HTTP://WWW.TUTTIQUANTICIE.COM/](http://www.tuttiquanticie.com/)

Au XVIIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir de ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.



Près de 10 000 cœurs recueillis dans le cadre de l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » : 26 écoles, 1 000 enfants scolarisés, 50 classes. 7 spectacles « un don pour une vie » présentés par la compagnie Tutti Quanti

11 interventions programmées en 4 jours : 7 témoignages/débats après le spectacle « un don pour une vie » de la Compagnie Tutti Quanti, 4 interventions dans les classes primaire hors spectacles, nombreux échanges lors des accueils des communes aux arrivées d'étapes, nombreuses documentations de l'Agence de la biomédecine (don d'organes et don de moelle osseuse) distribuées à la population et aux coureurs & bénévoles, distribution de flyers relatifs à la Course du Cœur & à ses enjeux solidaires.

UNE « VILLE DU CŒUR »

A Bourg Saint-Maurice, les coureurs ont encore une fois reçu un accueil triomphal par les habitants. Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.



LES BÉNÉVOLES

QUELQUE 100 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS



UNE ÉQUIPE MÉDICALE ET PARAMÉDICALE EFFICACE

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 7 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 15 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes ou infirmières urgentistes sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.



Les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la réparation et de la décontraction à chaque instant de la course...



SÉCURITÉ OBLIGE !

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, sécuriser tous les participants.



LES IMAGES DE LA COURSE

Le photographe officiel a réalisé plus de 2 000 photos depuis le départ de l'Esplanade Saint-Louis à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800. De même, le vidéaste officiel était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de monter les films « 4 mn au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

POUR LE TONUS ET LE MORAL DE TOUS : LA ROULANTE, LE MUSICIEN

Trois camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course.

Pendant que chacun se restaurait, un musicien jouait pour le plaisir de tous !



L'ARRIVÉE DE LA COURSE DU COEUR

L'ARRIVÉE À BOURG SAINT-MAURICE

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Bourg Saint-Maurice ! Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sous l'arche d'arrivée devant l'hôtel de ville sous les applaudissements des bénévoles...



LE DEJEUNER DE CLÔTURE

La Course du Cœur s'est achevée par le Déjeuner de Clôture dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Eric Chevalier, Directeur de l'Office de Tourisme de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs.

- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné à SAP suivi par RELAIS DE LA VIE et ULTRASPORTSCIENCE. Toutes les équipes sont sympa !
- Le Trophée de la meilleure campagne digitale a été décerné à Les Amis du Cœur - HPE/HP suivi par DELL DUO DE CŒUR et ULTRASPORTSCIENCE.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué aux coureurs de DELL DUO DE CŒUR.
- Le Trophée du Fair-Play a été attribué à Marc Mauvisseau (ULTRASPORTSCIENCE).
- Le Toblerone d'or a été attribué à Sébastien Hascouet (SFC - LES CŒURS BATTANTS).
- L'étape des « hommes costumés » a été remportée par l'équipe RELAIS DE LA VIE.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Flore Appert (détentriche 2025) à Fabrice Cigliano.

LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informier et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche !

La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.



LE CHALLENGE DE LA COMMUNICATION

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » et par un médecin transplanteur - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course.

Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. Les Amis du Cœur - HPE/HP
2. DELL DUO DE CŒUR
3. ULTRASPORTSCIENCE

LE « JEU DES CLICS », PRIX DE LA MOBILISATION D'ENTREPRISE

Avant et pendant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au « jeu des clics ». L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est ULTRASPORTSCIENCE, devant Les Amis du Cœur - HPE/HP, et enfin en 3ème position le Groupe DASSAULT !
Bravo à toutes les équipes !

UN CLIP INÉDIT

Un clip « Cœur Express » sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public aux enjeux du don d'organe, a été réalisé pour Les Amis du Sport et du Don par la Mutuelle Générale des Cheminots. Ce clip a fait l'objet de diffusions sur France 3 et France 5.

LES POINTS FORTS DE CETTE 39ÈME ÉDITION



AU CŒUR DE LA COURSE AVEC « COURSE DU CŒUR COMPAGNON » DE SAP

Dès le 20 mars, SAP a mis à disposition de ASTDON, une application développée spécialement pour la Course du Cœur.

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

LA COURSE DU CŒUR À L'ÈRE DIGITALE AVEC ACCENTURE-OCTO

Partenaire de ASTDON sur la Course du Cœur, Accenture-Octo, est un acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner la Course du Cœur pour promouvoir le don d'organe à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !



LES RESEAUX SOCIAUX : E-REPORTER

Une e-reporter a assuré l'animation des réseaux sociaux avant pendant et après la Course du Cœur.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets.

A nouveau, les membres du groupe bénévole « popote » ont eu la mission toute particulière de motiver les participants tout au long de la Course du Cœur à adopter des gestes écoresponsables. Ces bénévoles ont eu la responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était l'affaire de toutes les équipes.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

LES MÉDIAS

AUPRES DU GRAND PUBLIC : CHIFFRES CLES DE LA COURSE DU CŒUR 2026

Nombre de parutions : 46
27 médias différents ont parlé de la Course du Coeur
23 parutions web
17 parutions Print
4 radios
2 newsletters
Audience potentielle : 81 399 929
Valorisation totale : 345 998€



AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro : L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 25 mars 2026 à 16h50 au Bois de Boulogne (Chalet des Iles, Paris 16).



**L'élan de solidarité et de générosité manifesté tout au long de la
39ème Course du Cœur par chacun, portera ses fruits !
Progressivement se diffusera
le message de solidarité autour du don d'organe.
*Du Don à la Vie...***



**L'ASSOCIATION LES AMIS DU SPORT ET DU DON
REMERCIÉ LES PARTENAIRES QUI ONT SOUTENU LA COURSE DU CŒUR 2026**

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, la Garde Républicaine, Ville de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs, Ville de Paris, Comité Régional Olympique et Sportif IDF, CPAM de Savoie, CARSAT Rhône-Alpes, Département de l'Ain, Département de la Côte d'Or, Département de Haute-Savoie, Département de Savoie, Métropole Grand-Paris, Ministère de l'Intérieur, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Station des Arcs.

Partenaires privés : Accenture/Octo, ADS Domaine Skiable Les Arcs / Peisey-Vallandry, Alsarnica, Bayer, Distri Bike, Europe Moto Sports, Ergysport, Groupe DASSAULT, Generix, Hôpital Nord Franche-Comté, HP - Hewlett-Packard, ICES - Institut Cœur Effort Santé, Centre Européen d'Enseignement en Rééducation Fonctionnelle (C.E.E.R.R.F), La Compagnie des Pyrénées, Le Figaro, Le Figaro.fr, Maisons Elysées Océan, Manima, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, Next & Go, Okeiro, SAMU Garches, SAP, Skiset.

Partenaires Associatifs : ASRIR, ANCDB - Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole.

Rendez-vous en mars 2027 ...pour la 40^{ème} édition !

Organisateur de la Course du Cœur : Les Amis du Sport et du Don (ASTDON)

4, rue Charles Pinot - 88000 Epinal

www.lacourseducoeur.com - info@astdon.org

 Les Amis du Sport et du Don

 @lacourseducoeur

 La Course du Cœur

 @LaCourseduCoeur

Des questions ? Contactez-nous svp.