



# 01 **Rappel des actions menées**

# Rappel des actions menées

## Communiqués de presse

- Janvier 2026 : Communiqué d'annonce
- Mars 2026 : Communiqué parcours
- Mars 2026 : Communiqué prologue
- Mars 2026 : Communiqué arrivée de la course

## Dossier de presse

- Mars 2026



La Course du Cœur est une course unique de 800 km entre Paris et Bourg Saint Maurice - Les Arcs. Durant 4 jours et 4 nuits, elle rassemble quelque 200 coureurs (salariés de grandes entreprises ou d'institutions), autour d'une équipe d'une dizaine de coureurs incarnant le relais de la vie (greffés, donneurs, anesthésiste, médecin transplanteur, ...). La Course du Cœur ce sont aussi 120 bénévoles pour encadrer l'évènement, de 60 à 80 km parcourus par chaque coureur et plus de 200 communes traversées.

Depuis plus de 38 ans, ils courent pour la vie ! Chaque année ce sont donc une quinzaine de greffés de tous organes qui constituent une équipe de choc sous les couleurs de l'association ASTDON. Tout au long de la course, ces ambassadeurs du don d'organes vont à la rencontre du public. Ils sont entourés par des équipes, composées de salariés de grandes entreprises, qui sont au rendez-vous pour partager avec les greffés/eux cette extraordinaire aventure humaine.

Pour cette 39e édition 9 équipes participeront à l'ensemble de la course : GROUPE DASSAULT, SAP du CŒUR, les amis du cœur Hb/HP, SFC - les cœur battants, OKEIRO, GRIFOLS, DUO DE CŒUR, ULTRASPORTSCIENCE, ASTDON. 4 équipes participeront à son Prologue : la Garde républicaine, PKD France, Osborne Clarke, Les Lycéens de Firose.

ASTDON - LES AMIS DU SPORT ET DU DON  
Fondée fin juillet 2025, l'association LES AMIS DU SPORT ET DU DON (ASTDON), association Loi 1901 à but non lucratif est non commercial, association d'intérêt général, assemblée des adhérents transplantés et dialysés, personnes soignées ou sympathisants, et des membres de soutien. Elle organise de nombreuses manifestations sportives en faveur de la pratique d'une activité physique par les personnes transplantées et dialysées (La Course du Cœur, les Jeux Nationaux des Transplantés, des Webinaires thématiques orientés qualité de vie, des Conférences « don et transplantation » et des Conférences « bienfaits de l'activité physique pour les personnes transplantées et/ou dialysées »...) ainsi que d'autres manifestations ouvertes à toutes et tous, destinées à informer et sensibiliser le grand public aux enjeux des dons d'organes, de moelle osseuse et de tissus, à la réussite de la transplantation.



ASTDON vise : à promouvoir la pratique d'une activité physique comme outil de reconquête d'une qualité de vie normale pour les personnes transplantées tous organes et dialysées ; à sensibiliser le grand public à la réussite des transplantations et à l'utilité, la nécessité des dons d'organes, de moelle osseuse et de tissus ; à favoriser la recherche médico-sportive dans les domaines de la greffe, de la dialyse et du sport.

Chiffres de l'activité de greffe en 2024 : l'activité dépasse son niveau d'avant COVID, signe que la prévention et l'information fonctionnent.

L'Agence de la biomédecine a publié les chiffres de la greffe pour l'année 2024 : 6034 greffes ont été réalisées sur des patients en attente d'un niveau remarquable qui n'avait plus été atteint depuis 2017.

L'activité poursuit son augmentation dans les courbes de croissance définies par le Plan ministériel 2022-2026 pour le prélèvement et la greffe d'organes et de tissus. Les efforts et la stratégie mise en place portent leurs fruits, avec 401 greffes de plus qu'en 2023 (+7,1 %). Cette année, l'activité de greffe a augmenté plus vite (+7,1 %) que le nombre d'inscrits actifs sur la liste nationale d'attente (+5,5 %). Une tendance qui, si elle se maintient, représente un espoir majeur pour tous les patients en attente de greffe. Même si le décès de personnes inscrites en liste d'attente a baissé de 9,8 % en 2024, 852 malades sont encore décédés cette année faute d'accès à la greffe.

Aussi, comme le dit Marine Jeanest, directrice générale de l'Agence de la biomédecine :

" En France, nous avons besoin de renforcer la culture du don. 8 Français sur 10 sont favorables au don de leurs propres organes. Pourtant, en pratique, l'opposition constatée des proches lors de leur décès ne va pas dans le même sens. Pour cela, il faut renforcer la transmission de sa position : on doit tous partager avec ses proches notre position qu'elle soit favorable ou non. C'est simple, il suffit de le dire pour agir ! "

Pour plus de renseignements :  
WWW.LACOURSEDUCEUR.COM

#CDC2026 #CourseDuCoeur #Dondorganes



Contacts presse : Ohlala  
Margaux Painau - margaux.painau@ohlalapr.com  
Nathalie Le Coq - nathalie@ohlalapr.com



# 02 Chiffres clés

## Chiffres clés 2026

Nombre de parutions : 48

28 médias différents ont parlé de la Course du Coeur

24 parutions web

18 parutions print

4 radios

2 newsletters

Audience potentielle : 81 622 792

Valorisation totale : 350 498€

# 03 Retombées

# Retombées

**Nom du média**

6 ACTUALITÉS

ACTU.FR

DASSAULT AVIATION

EVASION FM

France 3 RÉGIONS

GESTIONS HOSPITALIERES

HOSPIMEDIA

ICI AUXERRE

INFOS 75

INFOS NEWS

L'ECLAIREUR DU GATINAIS

L'ESSENTIEL PARIS

L'OFFICIEL DES EVENEMENTS

L'YONNE REPUBLICAINE

LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE

LA VOIX DE L'AIN

LE DAUPHINE

LE FIGARO

LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE

LE PROGRES

LE REPUBLICAIN DE L'ESSONNE

LE TELEGRAMME

MEDISITE

MESINFOS

NRJ ALPES

RFI

SORTIR A PARIS

# Retombées web

24 articles ont été publiés sur des sites internet à date

 3 régions

 LE DAUPHINÉ  
libéré

 actu.fr

 LE PROGRÈS

 infos 75

 SORTIR À PARIS  
COM

# Retombées print

18 articles ont été publiés dans la presse écrite

La **Voix**  
de l'**Ain**

**Le Télégramme**

**Le Républicain**  
DE L'ESSONNE

**L'YONNE**  
RÉPUBLICAINE

**LE PROGRÈS**

**LE JOURNAL**  
de Saône-et-Loire

# Retombées radios

4 sujets ont été diffusés à la radio

The logo for Ici Auxerre features a blue circle with a white square cutout on the left side, followed by the text "ici Auxerre" in a blue sans-serif font.

ici Auxerre



# Retombées newsletters

2 articles ont été publiés dans des newsletters



**HOSPIMEDIA  
(NEWSLETTER)**

# 04 Partenariats et visibilité gracieuse

# Clip Coeur express

9 diffusions du spot sur France 3 et France 5 pour un équivalent publicitaire de **28 215€**



# Partenariat Medisite

Pour la 8ème année, [Medisite.fr](https://www.medisite.fr) a été le partenaire média de la Course pour lui apporter de la visibilité : + 10 millions de visiteurs par mois.

A date 1 article + 1 relais dans la newsletter sont parus

<p>Web FRA</p> <p><b>Medisite</b> REVUE DE MÉDECINE GÉNÉRALISTE</p> <p>www.medisite.fr</p>	<p>Famille du média : Médias spécialisés grand public Audience : 2379709 Sujet du média : Médecine</p>	<p>18 Mars 2026 Journalistes : Sandrine Coucke-Haddad Nombre de mots : 785</p> <p>p. 1/3</p> <p><a href="#">Visualiser l'article</a></p>
--	--	--

**Course du Coeur 2026 : plus que jamais, il faut sensibiliser au don d'organe !**



Service de presse

Du 25 au 29 mars 2026, la 39ème édition de la Course du Coeur reliera Paris à Bourg Saint Maurice pour porter un message d'espoir sur le don d'organes. Plus que jamais, cet élan montre à quel point cette cause doit être entendue, trop de décès sont comptabilisés chaque année faute de donneurs.

Alors que **852 personnes** sont décédées en 2024 faute de greffe, ce défi sportif rappelle la nécessité de transmettre sa [position sur le don d'organes](#) à ses proches. La transplantation reste une intervention médicale d'urgence exigeant une prise de conscience collective constante. Cet événement tisse un lien direct entre le grand public et le monde hospitalier pour faire reculer la maladie et rassemble chaque année un nombre grandissant de Français.

**Course du Coeur : un défi sportif de 800 km pour célébrer la vie**

Le convoi s'apprête à traverser 12 départements et plus de 200 communes, reliant le Bois de Boulogne à Paris jusqu'à Bourg Saint Maurice-Les Arcs, dans les Alpes. Cette aventure humaine de **quatre jours et quatre nuits mobilise environ 100 coureurs** issus de grandes entreprises et d'institutions publiques autour d'une équipe d'une quinzaine de coureurs greffés. Sept équipes sont en lice cette année : Groupe Dassault, SAP du Coeur, Duo de coeur, Les amis du coeur-HPE/HP, SFC-Les coeurs battants, Ultrasportscience, Le relais de la vie. S'ajoutent 3 équipes qui participeront uniquement au prologue à Paris : Les lycéens de l'Iroise, PKD France, La Garde Républicaine. Ils sont soutenus et encadrés par une équipe de **120 bénévoles** dévoués et un équipe médicale à la pointe.

Quel est le déroulement de la course ? Chaque athlète parcourt individuellement **entre 8 et 60 km**, y compris

325272 - CSDON 37470498

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle. L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

# Partenariat Le Figaro

Insertion d'une publicité dans le quotidien **le Figaro**

(d'une valeur de 44 000 €)

Campagne pub sur les sites web et mobile du  
Figaro.fr

(d'une valeur de 7 900 €)

The logo for Le Figaro, featuring the words "LE FIGARO" in a bold, dark blue, serif font. A stylized blue feather is positioned between the "E" and "F", with its quill pointing downwards and to the right.

**LE FIGARO**