

COURSE DU CŒUR 2023

Bilan médiatique



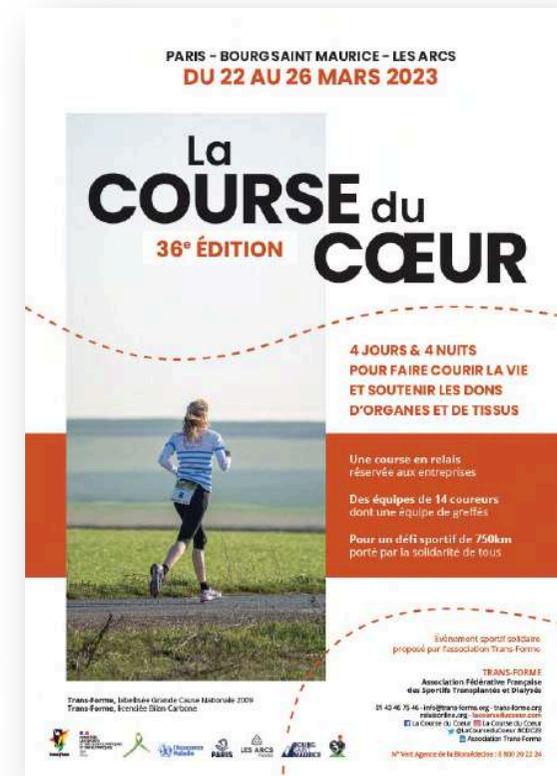
11 avril 2023



Les actions menées

Pour cette 36^e édition de la Course du Cœur, 4 communiqués et 1 dossier de presse ont été réalisés par Vie publique et diffusés aux journalistes selon un planning établi au préalable :

- Décembre 2022 : **CP Annonce** de la 36^{ème} édition
- Février 2023 : **CP Parcours** pour les régions
- Mars 2023 : **CP Prologue** sur les VIP présents
- Mars 2023 : **CP Arrivée** de la Course
- Mars 2023 : **Dossier de presse** complet





Les retombées 2023

En 4 mois, de décembre 2022 à mars 2023,
la Course du Cœur a été citée
dans **114 parutions**

- 11 passages TV et radios
- 50 articles dans la presse écrite
- 53 articles sur le web





Tv et radios

La Course du Cœur a fait l'objet de 11 passages audio-visuels





Presse écrite

50 articles ont relayé la Course du Cœur dans les journaux et magazines de presse écrite

JOGGING
INTERNATIONAL

La vie du
Rail

LA LETTRE
DE
l'Economie Sociale

**ouest
france**

le dauphiné
LIBERE

LE BIEN PUBLIC

LA TARENTAISE HEBDO
MAGAZINE D'INFORMATION DES TERRITOIRES DE TARENTAISE VANOISE

voix l'hebdomadaire
des pays
de l'ain
de l'**ain**

LA RÉPUBLIQUE
de Seine-et-Marne

L'Eclaireur

le journal
DE SAÛNE-ET-LOIRE

le Républicain
HEBDOMADAIRE
LOT-ET-GARONNE

La Savoie
La Savoie - 170000 habitants

LE PROGRÈS

ALSACE

DNA
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

CHLOROVILLE
Magazine d'information de la ville de Meulan
meulan.fr

ROUEN

l'Yonne
RÉPUBLICAINE



Quelques exemples

La 36^{ème} édition de la **Course du cœur** sera lancée le 23 mars prochain du Trocadéro à Paris pour rejoindre 4 jours et 4 nuits plus tard Bourg Saint Maurice - Les Arcs en Savoie. Une équipe de 12 coureurs greffés (foie, rein, moelle osseuse...) accompagnés de près de 160 coureurs, salariés de grandes entreprises, repartent sur les routes de France pour un total de

750km à pied. L'épreuve a pour but de sensibiliser aux dons d'organes. Tout au long de la course, ces ambassadeurs du don d'organes vont à la rencontre du public. Ils sont entourés par plus de vingt équipes, composées de salariés de grandes entreprises, qui sont au rendez-vous pour partager avec les greffés cette extraordinaire aventure humaine.



© Christian Benoit

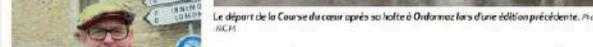
BUGEY

La Course du cœur va bientôt traverser le département

AIN/ORDONNANZ Depuis la fin des années 1980, date de sa création, la Course du cœur ne cesse d'éveiller pour l'information sur le don d'organes.

SamEDI 25 mars, cette épreuve unique traversera le département de l'Ain. Retour sur une épreuve sportive qui commémore les années. Créée par le professeur Christian Cabrol, la Course du cœur a vu le jour à la fin des années 1980. À la suite de la sensibilisation du public à un domaine peu connu : le don d'organes. Cette course de relais, sur quatre jours et quatre nuits, part de Paris pour aboutir aux Arcs (Savoie). Cette année, elle aura lieu du 22 au 26 mars. Mais comment se présente-t-elle cette année ?

UN PARCOURS DE 750 KM DE COURSE À PIED
Comme l'année dernière, Couvreur, directeur de course, la même greffé à trois reprises à Caen, annonce 270 sportifs participant à l'épreuve.



Le départ de la Course du cœur après sa halte à Ordonnaz lors d'une édition précédente. Photo: JACQUES

Oliver Couvreur, directeur de la Course du cœur. Photo: NCM.

Le don d'organes au cœur d'une course

Pour promouvoir le don d'organes, des Caennais participent, du 22 au 26 mars, à la Course du cœur : de Paris à la Savoie.



De gauche à droite : Bruno Hurault-Deligny, ancien chef de service de néphrologie-dialyse du CHU de Caen, Valérie Chatelet et Thierry Lobbedez, médecins dans ce service.

L'initiative
Deux équipes composées de bénévoles et de patients greffés participent de Paris ce mercredi pour la Course du cœur qui s'achèvera le dimanche à la station de ski Les Arcs (1 800 mètres), située en Savoie.

Parrain et mairaine reconnus
Deux équipes caennaises y participent. Celle de l'Association sportive des agents territoriaux (Asat) de Caen-la-Mer, associée à la Mutuelle nationale territoriale (MNT), parrainée par Film Filiane, triple championne du monde de snowboard française. Et celle de la Société francophone de transplantation, composée entre autres de deux médecins du CHU de Caen-Normandie du service de néphrologie-dialyse-transplantation.

Nathalie TRAYADON.

RENDEZ-VOUS

SAINT-ANDRÉ-LE-BOUCHOUX

La course du cœur a traversé la commune et les habitants ont accueilli les coureurs

La compagnie Tutti Quanti, TOSSIAT Course du cœur Une arrivée d'étape de la course du cœur aura lieu à Tossiat samedi 25 mars à 5h du matin. Cette course en relais par équipe se déroule pendant 4 jours et 4 nuits entre Paris et Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs. Elle vise à la sensibilisation du grand public à la transplantation d'organes et, par conséquent, à la nécessité du don d'organes. À 9 h 30, dans le cadre de l'opération 10 000 cœurs pour l'hôpital, Un don pour la vie, spectacle gratuit tout public offert par la compagnie Tutti Quanti, à la salle des fêtes, suivi d'un échange sur le don d'organes.



Dans la nuit du vendredi 24 mars, la course du cœur qui sensibilise sur les enjeux des dons d'organes et de tissus a fait une halte appréciée sur la commune. Boissons chaudes et ravitaillement étaient à disposition des coureurs et bénévoles à la salle des fêtes. Cette course symbolique, en équipes de 14 coureurs dont au moins une femme et comprenant plusieurs coureurs greffés, est partie de Paris mercredi 22 mars et a rejoint la station de haute montagne des Arcs ce dimanche soir. Des coureurs préparés par les enfants du personnel ont été collectés pour l'opération 10 000 cœurs pour l'hôpital, destinés aux enfants malades. Respect pour ces sportifs et toute l'équipe de bénévoles mobilisés autour de cette action de sensibilisation.

L'Actu du département

SEINE-ET-MARNE

DON D'ORGANE. La Course du Cœur passera en Seine-et-Marne

750 km de relais entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, c'est le principe de la Course du Cœur. L'événement, dont l'objectif est de sensibiliser au don d'organes, passera par la Seine-et-Marne le 23 mars.

Le 22 au 26 mars aura lieu la 36^{ème} édition de la Course du Cœur. Créée en 1988, cette course à pied est organisée par Christian Cabrol. Elle a un enjeu important : sensibiliser le grand public à la nécessité de faire un don d'organes. Cette année, elle aura lieu du 22 au 26 mars. Elle sera lancée à Paris le 23 mars et terminera à Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs le 26 mars. Le parcours est de 750 km à pied, réparti sur quatre jours et quatre nuits. Cette année, elle sera lancée à Paris le 23 mars et terminera à Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs le 26 mars. Le parcours est de 750 km à pied, réparti sur quatre jours et quatre nuits.

Les communes de 77 traversées par la course

La Course du Cœur arrivera en Seine-et-Marne dans la nuit du 22 au 23 mars, par le village de Saint-Benoît-la-Forêt, dans le département de Seine-et-Marne. Elle sera lancée à Paris le 23 mars et terminera à Bourg-Saint-Maurice-Les Arcs le 26 mars. Le parcours est de 750 km à pied, réparti sur quatre jours et quatre nuits.

AGENDA

22 AU 26 MARS 2023 • DE PARIS À BOURG-SAINT-MAURICE

Faire courir la vie L'association Trans-Forme, outre les Jeux nationaux d'hiver des transplantés et dialysés (voir La Lettre n° 1791), organise également la 36^{ème} édition de la Course du cœur. Durant 4 jours et 4 nuits, cette course en relais de 750 km sensibilisera une équipe d'une dizaine de coureurs greffés (cœur, foie, rein...), accompagnés de près de 300 coureurs salariés d'entreprises ou d'institutions, afin de porter le message du don d'organes. Informations : lacourseducœur.com



Sites internet

53 articles ont été publiés sur des sites internet
(liste non exhaustive)



Cette liste ne tient pas compte des parutions web sur les sites des entreprises participantes



Les médias

Au total, **64 médias différents** ont parlé de la Course du Cœur, édition 2023

20minutes.fr	L'Alsace	Lejsl.com
Ablock.fr	L'Eclaireur du Gatinais	Lemoniteur77.com
Acteurs-sante.fr	L'Impartial	Leprogres.fr
Cadredesante.com	L'Yonne Républicaine	Lequipe.fr
Chloroville	La Lettre de l'Economie sociale	Letelegramme.fr
Cotentin-webradio.com	La République de Seine et Marne	lettreducheminot.fr
Creusot-infos.com	La Vie du Rail	Medisite.fr
DNA	La Vie Nouvelle	Ouest France
Dna.fr	La Voix de l'Ain	Ouest France
Estrepublicain.fr	Lalsace.fr	Pa-sport.fr
Evasionfm.com	Laradioplus.com	Presseagence.fr
France Bleu Bourgogne	Lavoixdelain.fr	Radio Morvan
France Bleu Normandie	Le Dauphiné Libéré	Radio Scoop
France Bleu Paris	Le Journal de Saone et Loire	Republicain-lorrain.fr
France Bleu Pays de Savoie	Le Pays Briard	Rouen
Francebleu.fr	Le petit Robinson	Rouen.fr
Fun Radio Bourgogne	Le Progrès	Santecool.net
InfosDijon.fr	Le Républicain de l'Essonne	TV78
Infosnews.fr	Le Républicain Lorrain	Vibration
jnews-France.fr	Le Télégramme	Vibration.fr
Jogging International	Ledauphine.com	Vosgesmatin.fr
		Yahoo.sports.com



Le clip don d'organes

Cette année le clip réalisé par la MGC pour Trans-Forme a été diffusé 95 fois sur 10 chaînes distinctes.

france•3





Partenariat

Medisite
DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE SANTÉ

Pour la 5^{ème} année, Medisite.fr a été le partenaire média de la course pour apporter de la visibilité :

= plus de 10 millions de visites chaque mois

- Site internet :

- Promotion de la Course dans 2 articles sur le site, dont un témoignage d'un coureur greffé
- Mise en ligne d'une bannière CDC sur le site

- Réseaux sociaux Medisite.fr :

- Publications de posts sur les réseaux
- Partage des vidéos de la Course





Les influenceuses

Pour cette 36^e édition, [Christelle @Beerunneuse](#) est venue nous rejoindre 2 jours sur la course pour vivre l'événement de l'intérieur. Elle a ensuite relayé son expérience sur les réseaux sociaux.

Une autre influenceuse [Delphine @dedelfitfun](#) devait également participer, mais elle a dû annuler à cause des grèves de transport.

Elle a tout de même publié 3 stories sur son compte



10,7 K abonnés





Autre visibilité

- Campagne d'affichage offerte par la [RATP](#) : 100 affiches 40 x 60 cm de la Course du Cœur dans les couloirs du métro et RER
- Campagne d'affichage offerte par la [Mairie de Paris](#)
- Insertion d'une publicité dans le quotidien [le Figaro](#)
- Campagne pub sur les sites web et mobile du [Figaro.fr](#)



Conclusion

Pour cette 36^e édition de la Course du Cœur, les actions menées (retombées TV, radio et presse, clip TV, visibilité offerte par des partenaires) ont permis de diffuser le message du don d'organes auprès d'un nombre estimé à près de **8 millions de personnes**.

(Ces chiffres ne tiennent pas compte des parutions web, ni des actions web et réseaux sociaux menées par les entreprises participantes).



Vie Publique

Nathalie Cassagnes
132, bd Saint Germain - 75006 Paris
Tél : 06 11 49 38 02

www.agenceviepublique.com