

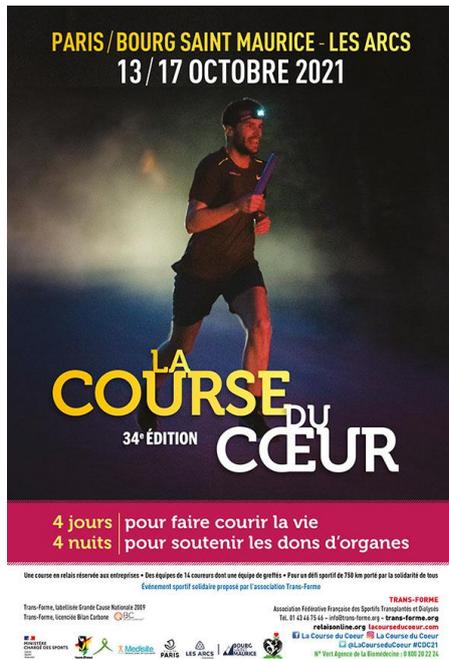


# 34<sup>ème</sup> COURSE DU COEUR « PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS » **EDITION DEDIEE A FRANCK LEGUEUX ET A MARC LECORCHE**



Du 13 au 17 octobre 2021

**Pour soutenir les dons d'organes**



C'est après 4 jours de grand soleil que les coureurs de la 34<sup>ème</sup> Course du Cœur sont arrivés le dimanche 17 octobre dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

*4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ...* La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Quelque 17 équipes dont une équipe de 9 coureurs transplantés d'organes parrainée par Europcar et Lasalle Investment se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Ce sont 7 équipes supplémentaires qui ont quant à elles couru le Prologue de la Course du Cœur, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...



A vocation caritative et solidaire, hommage au Pr Christian Cabrol, pionnier des greffes cardiaques en Europe, et parrainée par le Professeur Pascal LEPRINCE (chef de service chirurgie cardiaque – La Pitié Salpêtrière), la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.

Le départ de la 34<sup>ème</sup> Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par Olivier Coustere, Président de Trans-Forme et Directeur de la Course du Cœur, qui a réuni de nombreux invités dont Emmanuelle Cortot-Boucher (DG de l'Agence de la biomédecine), Bérangère Dautin-Cabrol, Victor Simon (greffé de foie, capitaine des coureurs greffés), Guillaume Desrues (Maire de Bourg Saint Maurice – Les Arcs), Karim Ziady (conseiller de Paris délégué au Sport de proximité), Jean-Charles Trouabal (champion d'athlétisme), Pauline Rossignol Tollard (championne d'Europe Aviron U23), Philippe Candeloro (Champion de patinage artistique) et Stéphane Caristan (champion d'athlétisme)

## SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France plus de 24 000 personnes sont en attente de greffe, et plus de 200 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don à temps.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de documents d'information.



### LES EQUIPES PARTICIPANTES

Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 9 transplanté(e)s tous organes et de 4 jokers, 16 entreprises dont certaines sont très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : ASAT CAEN-LA-MER – Mutuelle Nationale Territoriale, Bristol Myers Squibb, Groupe Dassault, Entente Sportive Renault, HPE / HP, Les Beyonders - Natixis, La Communauté BPCE, Les Cœurs Solid'Air de l'hôpital Marie Lannelongue et de l'hôpital Saint-Joseph, Les Fabulous du CHU Rouen, Microsoft – Cœurs de Runners, MGC Cœur, SAP Team, Scality Runs !, Solid'R – SNCF Réseau, Team SFT et VMWare.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont le parrain est Jean-Charles Trouabal (champion d'athlétisme) et la marraine est Pauline Rossignol Tollard (championne d'Europe Aviron U23).

Sept autres équipes ont couru le Prologue de la Course du Cœur : Astellas Pharma, CliniClown, Activités Sociales de l'Énergie, La Garde Républicaine, Lions Club Paris, Ville de Paris, Sanofi Aventis France.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes et de tissus.

### **DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !**

La Course du Cœur est partie cette année de l'Esplanade Saint-Louis (Paris 12), le mercredi 13 octobre à 20h45. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

De nombreux sportifs d'exception et personnalités ont en effet soutenu l'évènement et nous ont honoré de leur amitié et/ou de leur présence : Valentin Prades (parrain HPE/HP), Marie Oteiza (marraine La Communauté BPCE), Vincent Boury (parrain Bristol Myers Squibb), Camille Chat (parrain Les Beyonders- Natixis), Philippe Croizon (parrain Microsoft – Cœurs de Runners), Dorian de Koh Lanta les 4 terres (parrain ASAT Caen la Mer – MNT), Esteban Ocon (parrain Entente Sportive Renault), Deedee Daniel (marraine MGC Cœur), Sophie Evrard (marraine Solid'R – SNCF Réseau), Solenne Piret (marraine SAP Team), Guillaume Gille & Jean Patry & Julien Marchand (parrains Team SFT), Marina Carrère d'Encausse & Michel Cymes (marraine & parrain Les Fabulous du CHU Rouen), Jean-Charles Trouabal & Pauline Rossignol-Tollard (parrain & marraine Trans-Forme).



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours. Et c'était parti pour 750 km !



### UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 4,4 km à 44,4 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.

Certaines étapes effectuées à vélo, ou encore en tir à la carabine sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques épreuves, telles l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



## **Le classement général, classement « officieux »**

Le classement « officieux » consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 17 octobre 2021, a attribué le premier prix à l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe Groupe Dassault, Natixis – Les Beyonders suivie de près par la Team SFT, La Communauté BPCE, Entente Sportive Renault, MGC Cœur, Team SAP, Bristol Myers Squibb, Les Fabulous du CHU Rouen, Microsoft – Cœur de Runners, Scality Runs !, SNCF Réseau – Solid'R, HPE/HP, VMWare, Les Cœurs Solid'Air de l'hôpital Marie Lannelongue et hôpital Saint-Joseph, ASAT Caen-la-Mer – Mutuelle Nationale Territoriale.

## **LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION**

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».

Cette année encore, 9 coureurs transplantés ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins. Ainsi que les chercheurs qui ont réussi à maîtriser le phénomène de rejet...



### **« Vive les greffés » !**

Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé.

Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

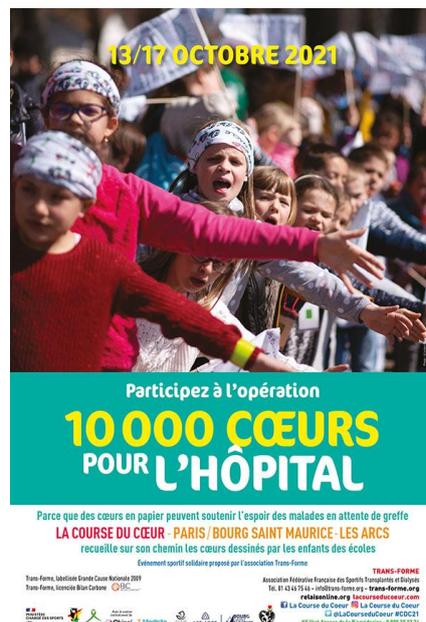
## UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

### L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par la « Ville du Cœur » de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 146 écoles (510 classes), quelque 34 000 cœurs ont pu être recueillis cette année.



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours apprécié ...

## 8 représentations de la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>



Au XVII<sup>ème</sup> siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.

Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir de ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.

### Une « Ville du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Bourg-Saint-Maurice**. Avec cette commune, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».



A Bourg Saint-Maurice, les coureurs ont encore une fois reçu un accueil triomphal par les habitants.

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

### **QUELQUE 126 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS**

Plus de 2 000 nuitées en hôtel, près de 4 000 repas servis et 126 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

#### **Une équipe médicale et paramédicale efficace**



La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmier(e)s, 1 ambulancier et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.

Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmières sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs... et installer les bases de la décontraction à chaque instant de la course...



#### **Sécurité oblige**



Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.

## Des images de la Course



Le photographe officiel a réalisé plus de 2 500 photos depuis le départ de l'Esplanade Saint-Louis à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, le vidéaste était mobilisé cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course.

## Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 14 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, deux musiciens jouaient pour le plaisir de tous !



## L'arrivée à Arc 1800



Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 ! Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles...

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

## Le Dîner de Gala

La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace Bernard Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence de Guillaume Desrues – Maire de Bourg Saint-Maurice/Les Arcs et d'Eric Chevalier - directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice/Les Arcs.



- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa a été décerné à **Trans-Forme** devant **l'Entente Sportive Renault** et **HPE/HP**.
- Le Trophée de la campagne digitale a été décerné à **ASAT Caen-la-Mer - MNT**, devant **CHU Rouen** et **Team SFT**.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à **Imane Aniss (Scality Runs !)**.
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à **SFT**.
- Le Toblerone d'or a été attribué à **Martin (CHU Rouen)**, pour avoir voulu prendre la bretelle d'autoroute en vélo...
- La Coupe Joël Da Col, coup de cœur du Conseil d'Administration de Trans-Forme a été remise à **Bruno Hurault de Ligny**.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Olivier Coustere (détenteur 2019) à **Jean-Pierre Pellier**.

## LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibilisé, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

## Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

**Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :**

- 1. CHU Rouen**
- 2. Microsoft**
- 3. ASAT Caen-la-Mer - MNT**

## Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont l'Agence de la Biomédecine et le Professeur Bruno Hurault de Ligny (représentant la Société Francophone de Transplantation), Monsieur Rémi Heym (CHU Rouen), Monsieur Alain Lefevre (ASAT Caen-la-Mer - MNT).

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2021 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

## Le jeu de « la mobilisation d'entreprise »

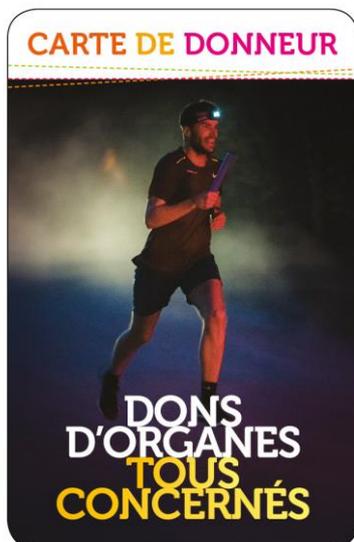
Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne **le prix de la mobilisation d'entreprise est Bristol Myers Squibb avec 3 179 clics. Suivie par MGC Cœur avec 2 977 clics, et enfin en 3<sup>ème</sup> position, SNCF Réseau avec 2 447 clics !**

## LES POINTS FORTS DE CETTE 34<sup>ème</sup> EDITION

### Au cœur de la Course avec « Course du Cœur Compagnon »

Dès le 13 octobre, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !



## La Course du Cœur à l'ère digitale avec Accenture-Octo

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur, Accenture-Octo, acteur de la transformation digitale des entreprises. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux et notamment pour faciliter les votes du jeu « des clics » de la mobilisation d'entreprise.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !

### Deux équipes d'hôpitaux mobilisés sur la Course !

Plusieurs membres du personnel hospitalier de l'Hôpital Marie Lannelongue et de l'hôpital Saint-Joseph ainsi que le CHU Rouen se sont mobilisés cette année en formant deux équipes très symboliques constituées de médecins, chirurgiens, soignants, administratifs, etc. Au plus près des malades chaque jour, mais aussi des personnes greffées ou en attente de greffe, toutes ces personnes ont décidé de s'engager encore plus et de courir pour soutenir le don d'organes.

### Développement durable

La Course du Cœur est toujours très concernée par l'environnement et le tri des déchets.

A nouveau, deux bénévoles, membre du groupe « popote » ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables. La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa 5ème année au sein de la caravane.

Ces bénévoles ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était cette année l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait une bonbonne d'eau permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

En outre, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est licenciée Bilan Carbone ([www.associationbilancarbone.fr](http://www.associationbilancarbone.fr)), avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.



## Une carte de donneur - Édition spéciale et deux cartes « collector »

Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elle est téléchargeable sur le site [www.lacourseducoeur.org](http://www.lacourseducoeur.org) aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course du Cœur et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...

A l'occasion de cette édition, ce ne sont pas moins de 5 célébrités qui ont souhaité créer une carte de donneur : Vincent Boury, Julien Marchand, Thomas Germaine, Guillaume Gille et Jean Patry et Aziza Oubaita.



## Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs

Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB) à Bourron-Marlotte, Mantoche et Mouthe lors du passage de la course !

## Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.



## LES MEDIAS

**La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook :** Plus de 5 800 personnes sont déjà Fans !

**Le compte Twitter @LaCourseDuCoeur :** Déjà plus de 3 900 abonnés ! #CourseduCoeur

**Le compte Instagram @LaCourseDuCoeur :** Déjà près de 1 000 abonnés ! #CourseduCoeur

## AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBÉES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2021

A ce jour, la Course du Cœur édition 2021 a fait l'objet de :

- 11 passages radios ou TV
- 36 articles dans la presse écrite
- 43 articles sur des sites web

**Au total, près de 60 médias différents ont parlé de La Course du Cœur en 2021 :**

<a href="http://94.CITOYENS.COM">94.CITOYENS.COM</a>	<a href="http://IDFM">IDFM</a>	<a href="http://LEDAUPHINE.COM">LEDAUPHINE.COM</a>
<a href="http://ACTIVE.RADIO">ACTIVE.RADIO</a>	<a href="http://INFOS-DIJON.FR">INFOS-DIJON.FR</a>	<a href="http://LEPARISIEN.FR">LEPARISIEN.FR</a>
<a href="http://BIENPUBLIC.COM">BIENPUBLIC.COM</a>	<a href="http://JHM.FR">JHM.FR</a>	<a href="http://LEST-ECLAIR.FR">LEST-ECLAIR.FR</a>
<a href="http://CADREDESANTE.COM">CADREDESANTE.COM</a>	<a href="http://L'EST.ECLAIR">L'EST.ECLAIR</a>	<a href="http://LETELEGRAMME.FR">LETELEGRAMME.FR</a>
<a href="http://CHERIE.FM.ALPES">CHERIE.FM.ALPES</a>	<a href="http://L'EST.REPUBLICAIN">L'EST.REPUBLICAIN</a>	<a href="http://LIBERATION-CHAMPAGNE.FR">LIBERATION-CHAMPAGNE.FR</a>
<a href="http://CHERIE.FM.DIJON">CHERIE.FM.DIJON</a>	<a href="http://L'YONNE.REPUBLICAINE">L'YONNE.REPUBLICAINE</a>	<a href="http://LOFFICIEL.NET">LOFFICIEL.NET</a>
<a href="http://COTENTIN-WEBRADIO.COM">COTENTIN-WEBRADIO.COM</a>	<a href="http://LA.PRESSE.DE.GRAY">LA.PRESSE.DE.GRAY</a>	<a href="http://MACOMMUNE.INFO">MACOMMUNE.INFO</a>
<a href="http://COURRIER-PICARD.FR">COURRIER-PICARD.FR</a>	<a href="http://LA.REPUBLIQUE.DE.SEINE.ET.MARNE">LA.REPUBLIQUE.DE.SEINE.ET.MARNE</a>	<a href="http://MEDISITE.FR">MEDISITE.FR</a>
<a href="http://ESSONNE.&amp;.VOUS">ESSONNE.&amp;.VOUS</a>	<a href="http://LA.SAVOIE">LA.SAVOIE</a>	<a href="http://ODS.RADIO">ODS.RADIO</a>
<a href="http://ESSONNE.FR">ESSONNE.FR</a>	<a href="http://LA.TARENTEISE.HEBDO">LA.TARENTEISE.HEBDO</a>	<a href="http://ODSRADIO.COM">ODSRADIO.COM</a>
<a href="http://ESTREPUBLICAIN.FR">ESTREPUBLICAIN.FR</a>	<a href="http://LA.VIE.NOUVELLE">LA.VIE.NOUVELLE</a>	<a href="http://OUEST.FRANCE">OUEST.FRANCE</a>
<a href="http://FRANCE.3.NORMANDIE">FRANCE.3.NORMANDIE</a>	<a href="http://LE.BIEN.PUBLIC">LE.BIEN.PUBLIC</a>	<a href="http://OUEST-FRANCE.FR">OUEST-FRANCE.FR</a>
<a href="http://FRANCE.BLEU.AUXERRE">FRANCE.BLEU.AUXERRE</a>	<a href="http://LE.CHATILLONNAIS.ET.L'AUXOIS">LE.CHATILLONNAIS.ET.L'AUXOIS</a>	<a href="http://PAPER-BLOG.FR">PAPER-BLOG.FR</a>
<a href="http://FRANCE.BLEU.BESANCON">FRANCE.BLEU.BESANCON</a>	<a href="http://LE.DAUPHINE.LIBERE">LE.DAUPHINE.LIBERE</a>	<a href="http://PARIS.NORMANDIE">PARIS.NORMANDIE</a>
<a href="http://FRANCE.BLEU.NORMANDIE">FRANCE.BLEU.NORMANDIE</a>	<a href="http://LE.FIGARO.FR">LE.FIGARO.FR</a>	<a href="http://PARIS-NORMANDIE.FR">PARIS-NORMANDIE.FR</a>
<a href="http://FRANCE.BLEU.PAYS.DE.SAVOIE">FRANCE.BLEU.PAYS.DE.SAVOIE</a>	<a href="http://LE.JOURNAL.CCAS">LE.JOURNAL.CCAS</a>	<a href="http://QUEFAIRE-PARIS.FR">QUEFAIRE-PARIS.FR</a>
<a href="http://FRANCE.INTER">FRANCE.INTER</a>	<a href="http://LE.JOURNAL.DE.LA.HAUTE.MARNE">LE.JOURNAL.DE.LA.HAUTE.MARNE</a>	<a href="http://SORTIRAPARIS.COM">SORTIRAPARIS.COM</a>
<a href="http://FRANCEBLEU.FR">FRANCEBLEU.FR</a>	<a href="http://LE.TELEGRAMME">LE.TELEGRAMME</a>	<a href="http://STADETOULOUSAIN.FR">STADETOULOUSAIN.FR</a>
<a href="http://HEBDO.DES.SAVOIES">HEBDO.DES.SAVOIES</a>	<a href="http://LECHATILLONNAISETLAUXOIS.FR">LECHATILLONNAISETLAUXOIS.FR</a>	<a href="http://UNIDIVERS.FR">UNIDIVERS.FR</a>
		<a href="http://ZONEBOURSE.COM">ZONEBOURSE.COM</a>

## AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

**Campagne d'affichage offerte par la RATP :**

*100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 29 septembre au 13 octobre 2021*

## **Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro**

*L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 13 octobre 2021 à 20h45 à l'Esplanade Saint-Louis à Paris dans le Figaro daté du 4 octobre et sur le site [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr) du 6 au 13 octobre 2021.*

## **Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris**

*La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, depuis l'Esplanade Saint-Louis à Paris le mercredi 13 octobre 2021 à 20h45 par le biais de différents réseaux et supports :*

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annoncent le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches sont diffusées.*
- *Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 370 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet [paris.fr](http://paris.fr)*

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité manifesté tout au long de la 34<sup>ème</sup> Course du Cœur par chacun, porte ses fruits, et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

### **TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course :**

Partenaires institutionnels : Agence de la biomédecine, la Garde Républicaine, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Sports, Agence Régionale de Santé Bourgogne Franche-Comté, Conseil Départemental de l'Ain, CPAM du Val de Marne, Département de l'Aube, Région Auvergne Rhône-Alpes, Département de l'Yonne, Département de la Côte d'Or, Département de Haute Saône, Fondation du Rein, Département de Haute Savoie, Département de l'Essonne, Région Bourgogne Franche Comté, Assurance Maladie, Station des Arcs, Ville de Bourg Saint Maurice.

Partenaires Associatifs : Association Adicare, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Association ASRIR, Association Tunisienne des Sportifs Greffés, France Rein Franche Comté, Cliniclown.

Mécènes : Accenture, ANCDB – Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Bristol Myers Squibb, BSN Medical, Caisse Centrale d'Activités Sociales de l'Energie, CHU Rouen Normandie, Compex, Cristaline, Distri Bike, Ecole Dahnier, Ergysport, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc-en-Ciel, Groupe Dassault, Groupe Renault, Herbalife Nutrition, Hôpital Nord Franche-Comté, HP – Hewlett-Packard, ICES – Institut Cœur Effort Santé, IDFM 98.0, Jussieu Secours, La Poêle Géante, LaSalle Investment Management, Le Figaro, Le Figaro.fr, Lions Club de Paris, OCTO, Options, Medisite, MGC - Mutuelle Générale des Cheminots, Pharmaflix, RATP – Régie Autonome des Transports Parisiens, SAMU 92, SAP, Sodebo, Saint-Yorre, Weleda, XIV Paris Running Shop.

### **Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME**

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Email : [info@trans-forme.org](mailto:info@trans-forme.org)

[www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org) et [www.lacourseducoeur.com](http://www.lacourseducoeur.com)

[www.relisonline.org](http://www.relisonline.org)