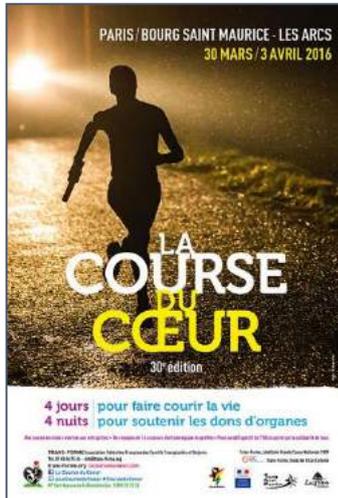


30^{ème} COURSE DU COEUR
« PARIS / BOURG SAINT MAURICE-LES ARCS »
Du 30 mars au 03 avril 2016
Pour soutenir le don d'organes



C'est sous un ciel ensoleillé et devant les derniers skieurs chanceux de la saison que les coureurs de la 30^{ème} Course du Cœur sont arrivés le dimanche 03 avril dernier sur le front de neige d'Arc 1800. Sur les visages, beaucoup d'émotion, de joie, de satisfaction ... et de fatigue !

4 jours, 4 nuits pour faire courir la vie ... La devise de la Course aura été, plus que jamais, pleinement vécue !

Sur un même principe, 20 équipes dont une équipe de 19 coureurs transplantés d'organes parrainée par Astellas se sont relayées pendant 4 jours et 4 nuits pour courir les 750 km reliant Paris aux Arcs. Quelques 10 équipes supplémentaires ont quant à elles couru la première étape, bien décidées pour certaines, à en découdre sur tout le parcours l'année prochaine ...

A vocation caritative et solidaire, et parrainée par le Professeur Christian CABROL, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. L'objet est ainsi de contribuer à sensibiliser le public dans les villes et villages traversés et faire progresser cette cause dans les mentalités.



Le départ de la 30^{ème} Course du Cœur a donc été marqué par une conférence de presse animée par Olivier Coustère, Directeur Fondateur de Trans-Forme et Directeur de la Course, qui a réuni de nombreux invités dont le Professeur Christian Cabrol, pionnier de la

transplantation cardiaque en Europe en 1968, Anne Courrèges (Directrice générale de l'Agence de la biomédecine), Mireille Darc (Comédienne), le Professeur Hurault de Ligny (Chef de Service de Transplantation Rénale), Marine Lorphelin (Miss France 2013 et Marraine de Coeur) et 4 autres « bonnes fées » (Sylvie Tellier, Rachel Legrain-Trappani, Sophie Thalmann, Iris Mettenaere), Victor Simon (Capitaine de l'équipe des greffés). Etaient également invités : Noëlle Prat Vong (donneuse d'organes de son vivant), Roland Rab (Association Vaincre les Leucémies), Solène Salmagne (Miss Orléanais 2015).

SOLIDARITE AUTOUR D'UN MEME OBJECTIF : LE DON D'ORGANES

La Course du Cœur est une action majeure de sensibilisation du grand public au don d'organes menée par l'association Trans-Forme, agréée Grande Cause Nationale 2009 (consacrée aux dons d'organes, de sang, de plaquettes et de moelle osseuse).

Si cette course existe et que Trans-Forme se mobilise, c'est que les questions posées par les dons d'organes et la transplantation restent trop mal connues de tous, et qu'aujourd'hui en France quelque 21 378 personnes sont en attente de greffe, et plus de 400 patients en liste d'attente, décèdent dans nos hôpitaux chaque année faute de don.

La Course du Cœur demeure aujourd'hui en France l'un des événements les plus médiatisés en France concernant le don d'organes. C'est une opération de sensibilisation de grande envergure donnant lieu à une distribution massive de documents d'information et de cartes de donateurs.

LES EQUIPES PARTICIPANTES



Outre l'équipe Trans-Forme constituée de 19 transplanté(e)s tous organes, 19 entreprises dont certaines sont très fidèles à la Course ont souhaité soutenir la cause du don d'organes en participant à la Course du Cœur : EEX Group Energy With Heart, Entente Sportive Renault, Forever dans notre Chœur, Groupe Dassault, HPE/HPI, MGC Cœur, Natixis, Novartis, Oracle

Accenture, Pitié Salpêtrière Transplant Team, Roche, RTE, SAP, SAS, SCC, Silca Capgemini, Team DPDM, Team Necker et Total.

Des entreprises et organisations prestigieuses ont ainsi constitué des équipes de salariés pour s'affronter sportivement sur la Course du Cœur, et courir aux côtés des transplantés dont la marraine est Marine Lorphelin (Miss France 2013).

Dix autres équipes ont couru le prologue de la Course du Cœur : APS (Action Prévention Sport), Astell'Heart, Chiesi, Les Greffeurs Coureurs, Les Bonnes Fées, Racing 92, RTT, Sanofi, Shire et VM Ware.

En s'impliquant dans ce défi sportif et humanitaire soutenu par de grandes personnalités, elles ont avant tout, la fervente volonté d'aider Trans-Forme à mieux faire connaître la cause du don d'organes.

DEPART DE LA COURSE DU CŒUR : DES PERSONNALITES DE RENOM AU RENDEZ VOUS !

La Course du Cœur est partie cette année de la Place Joffre à Paris, le mercredi 30 mars à 20h30. Pour encourager nos coureurs, un certain nombre de personnalités ont fait le déplacement : ils sont venus porter le message du don.

Les personnalités et champions d'exception qui nous soutiennent : Le Professeur Christian Cabrol (Parrain de la Course du Cœur), Marine Lorphelin (Miss France 2013 et Marraine de cœur et de Trans-Forme) qui était accompagnée de 4 autres Miss France de l'Association Les Bonnes Fées : Sylvie Tellier (Miss France 2002 et Présidente de l'Association Les Bonnes Fées), Iris Mittenaere (Miss France 2016), Sophie Thalmann (Miss France 1998), Rachel Legrain-Trappani (Miss France 2007) et enfin Solène Salmagne (Miss Orléanais 2014 et greffée du cœur). De nombreux autres sportifs et personnalités ont soutenu l'évènement et certaines étaient également présentes : Stéphane Caristan (Athlète et Parrain de l'équipe SCC), Jules Plisson (Rugbyman et parrain de l'équipe Entente Sportive Renault), Marie-Amélie Lefur (Athlète et Marraine de l'Entente Sportive Renault), Gonzalo Quesada (Ancien rugbyman et Parrain de l'équipe Oracle Accenture), Guillaume Brac (Réalisateur et Parrain de l'équipe MGC Cœur), François van der Merwe (Natixis), Bernard Thomasson (France Info).



La longue caravane de coureurs encadrée par un escadron de 15 gendarmes motorisés de la Garde Républicaine, dédié à la sécurité de la course tout au long du parcours, ainsi que

plusieurs agents de la police municipale se sont mis en route et ont traversé Paris par les quais, pour rallier Vincennes. Et c'était parti pour 750 km !

UNE COURSE COMPETITIVE & FESTIVE

La Course du Cœur est donc une course à pied en relais, solidaire et symbolique, par étapes de 4,5 km à 80,4 km, qui se déroule sur 4 jours et 4 nuits.



Certaines étapes effectuées à vélo ou en Roller sont venues varier le parcours, ainsi que des marathons courus en relais.

Quelques épreuves, telles l'étape « hommes costumés » ou l'étape des « lourds », apportent une touche festive et de décontraction à l'ensemble.



Le classement général

Le classement « officieux » (par temps), consolidé à l'arrivée à Arc 1800 le dimanche 03 avril 2016, a consacré l'équipe des transplantés « Trans-Forme » ! Puis l'équipe Natixis, suivie de près par MGC Cœur, RTE, Total, Groupe Dassault, Team DPDM, Novartis, Oracle Accenture, SCC, Team Necker, Entente Sportive Renault, HPE/HPI, SAP, Pitié Salpêtrière Transplant Team, EEX Group Energy With Heart, SAS, Roche, Silca Capgemini et enfin Forever dans notre Chœur !

Cette course a été courue très sportivement, dans un esprit de fraternité et de solidarité dans un seul et même but : sensibiliser au don d'organes.



LES TRANSPLANTES, TEMOINS DE LA REUSSITE DE LA TRANSPLANTATION

A chaque manifestation organisée par TRANS-FORME, les participants, transplantés de rein, de cœur, de foie, de poumon, de moelle osseuse mais aussi de cornée sont les « ambassadeurs du don d'organes ».



Cette année encore, 19 coureurs transplantés – dont 2 tunisiens de l'Association Tunisienne Sportive des Greffés (ATSG), association partenaire de Trans-Forme - ont été les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation. Chaque transplanté(e) dédiait pudiquement sa course à son donneur, « cet inconnu pour qui il n'était rien et à qui il doit tout », comme autant de victoires sur la vie. Courir, c'était également l'occasion de saluer cette prouesse de la médecine qu'est la transplantation, et de remercier les médecins.

« Vive les greffés » !



Plus qu'un cri du cœur, ce slogan est le nom d'une étape singulière.

Sa particularité ? Associer un greffé et un non-greffé. Ici, efficacité se conjugue avec solidarité car, pour que leur résultat soit pris en compte, les deux équipiers doivent franchir la ligne d'arrivée ensemble. L'objectif de cette étape est de créer plus de lien entre les non-greffés et les greffés.

Ô combien symboliques, ces étapes recentrent les participants sur les objectifs et les valeurs de la course.

UNE SENSIBILISATION IMPORTANTE

L'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital » prend de l'ampleur !

Un des points forts et des plus marquants de la course restera sans doute la forte participation à l'action « 10 000 cœurs pour l'hôpital » des communes traversées par la Course...

Animée par Trans-Forme, cette action destinée aux enfants, et en particulier aux scolaires, a pour objet de mobiliser les enfants autour de la réalisation de cœurs, symboles de générosité et de soutien aux transplantés et patients en attente de greffe.

Grâce au travail de sensibilisation réalisé par les bénévoles de Trans-Forme - renforcés parfois par des associations du don et par les « Villes du Cœur » de Moûtiers et de Bourg-Saint-Maurice, et par près de 10 000 enfants et 116 écoles (382 classes), quelque 43 000 cœurs ont pu être recueillis cette année.

Participez à l'opération
10 000 cœurs pour l'hôpital
 DU 30 MARS AU 3 AVRIL 2016

Parce que des cœurs en papier peuvent soutenir l'espoir des malades en attente de greffe
LA COURSE DU CŒUR - PARIS / BOURG SAINT MAURICE - LES ARCS
 collecte sur son chemin les cœurs dessinés par les enfants des écoles

TRANS-FORME Association Française des Sports Transplantés et Outlets
 Tél. 01 42 46 74 43 - info@trans-forme.org
 trans-forme.org | journal@trans-forme.com
 La Course du Cœur
 @LaCourseduCoeur #CourseduCoeur
 N° Vert Agence de la Santé: 0 800 33 2212

Trans-Forme, Labelisée Grande Cause Nationale 2009
 BSC... Trans-Forme, Université Blaise Caillebotte



Outre les applaudissements et encouragement chaleureux, les habitants des communes ont souvent accompagné leurs remises de cœurs par l'organisation d'un pot de l'amitié, toujours bienvenu ...



Deux clowns, un sketch - www.clownattitude.com



Deux artistes-clown (de l'association Cliniclown et Cie - Clown à l'hôpital), comédiens et partenaires de Trans-Forme, ont donné un spectacle pour les enfants et fait battre les cœurs des spectateurs petits et adultes lors de 7 représentations !

A la fois clowns et comédiens, Baba Boula et La Plume sensibilisent en douceur au don d'organes.

Détresse du malade, besoin d'organes ou problème de compatibilité sont abordés avec des mots simples. De plus, l'humour et la musique permettent au jeune public de réfléchir dans la bonne humeur.

8 représentations pour la troupe Tutti Quanti - <http://www.tuttiquanticie.com/>

Au XVIIème siècle, dans un village français, un médecin va tenter de sauver sa femme en mettant en place la première greffe du poumon. Utilisant le comique et la truculence des personnages, ce spectacle sensibilise de manière légère et didactique à la problématique du don d'organes. Avec son accent italien à couper au couteau Dario Fo dit : « Il y a 2 formes de théâtre : le théâtre tragique et le théâtre comique.



Le théâtre tragique est quelque chose de formidable : on envoie des images aux spectateurs et comme par magie, ces images se transforment en eau, en larmes qui coulent sur les joues et s'évanouissent dans la nature...

Le théâtre comique fait rire le spectateur et à chaque fois que le spectateur rit, c'est comme si l'on plantait dans son crâne un clou de conscience, ce clou va rester toute sa vie, et toute sa vie il va se souvenir ce sur quoi il a ri et il va y réfléchir... ».

S'il y a une phrase qui résonne en nous, c'est bien celle-là.

Deux « Villes du Cœur »

La course a fait une halte plus marquée à **Moûtiers** et **Bourg-Saint-Maurice**. Avec ces municipalités, Trans-Forme avait mis en place un dispositif de sensibilisation et de mobilisation, dit de « Ville du Cœur ».

Les enfants des écoles se sont mobilisés pour l'opération « 10 000 cœurs pour l'hôpital » via la participation des écoles de ces communes. Les jeunes présents ont pu marcher et/ou courir avec les participants de la Course le long d'un parcours symbolique, à **Moûtiers** et **Bourg-Saint-Maurice**, s'achevant avec la remise des cœurs fabriqués par les enfants en signe de soutien aux transplantés.



A **Bourg-Saint-Maurice**, un accueil en fanfare (orchestre « Harmonie ») sur l'esplanade de la Mairie laissait place à une ambiance de fête avec la présence de quelques bénévoles de Bourg Saint Maurice !

Ces temps sportifs symboliques ont été suivis de rencontres, d'échanges entre les habitants et les coureurs. Une large diffusion d'information a clôturé ce rendez-vous de sensibilisation dédié au don d'organes.

PRES DE 147 BENEVOLES POUR L'ENCADREMENT DES COUREURS

Plus de 1 850 nuitées en hôtel, 3 800 repas servis et 147 bénévoles au service des coureurs, de jour comme de nuit.

Une équipe médicale et paramédicale efficace

La course a bénéficié d'une équipe médicale spécialisée, composée de 9 médecins et infirmiers, 1 ambulancier et de 25 kinésithérapeutes bénévoles.



Présents, de jour comme de nuit, ces médecins urgentistes, anesthésistes-réanimateurs, néphrologues ou infirmiers sont intervenus pour des cas le plus souvent de traumatismes relativement bénins et sans conséquence.

Enfin les kinésithérapeutes ont travaillé sans relâche tous les soirs et à l'arrivée de chaque étape – même de nuit – pour soulager les muscles et les pieds endoloris des valeureux coureurs.

Sécurité oblige

Pour assurer la sécurité routière des coureurs et de l'ensemble du convoi, 15 gendarmes de la Garde Républicaine se sont relayés par équipes de 5 gardes, roulant le plus souvent au pas, pour ouvrir, fermer, et de façon générale, protéger tous les participants.



Des images de la Course

Le photographe officiel a réalisé plus de 1 000 photos depuis le départ de la place Joffre à Paris jusqu'à l'arrivée à Arc 1800.

De même, les vidéastes étaient mobilisés cette année pour tourner de nombreuses images de la course afin de réaliser les films « 4 min au cœur de la Course », publiés quotidiennement sur le site web de la Course et un tout nouveau film axé sur les coulisses de la Course, « Bénévoles du Cœur », désormais en ligne sur le site web de la Course.

Pour le tonus et le moral de tous : la roulante, les musiciens

Deux camions pleins de vivres et d'eau ont transporté le ravitaillement de la Course. A l'arrivée de chaque étape, les 13 bénévoles de l'équipe de la « Roulante » ont servi café, chocolat, thé, fruits secs, fruits frais, barres de céréales, et autres surprises aux coureurs épuisés par leur course. Pendant que chacun se restaurait, deux musiciens jouaient pour le plaisir de tous !



L'arrivée à Arc 1800

Grosse ambiance lors de l'arrivée de la Course du Cœur à Arc 1800 !



Les équipes de coureurs sont arrivées une à une sur le front de neige sous les applaudissements des bénévoles et des skieurs présents.

L'arrivée des vainqueurs - l'équipe des transplantés - a fait monter l'applaudimètre à une hauteur digne du Mont-Blanc proche !

Le Dîner de Gala

La journée s'est achevée par le Dîner de gala dans la grande salle de spectacle de l'Espace B. Taillefer à Arc 1800, pour la remise des récompenses aux équipes de la Course du Cœur, avec l'aimable présence d'Eric Chevalier, directeur de l'Office du Tourisme de Bourg Saint Maurice.



- Le Trophée "Top Sympa" de l'équipe la plus sympa été décerné à **Team Necker**, devant **Roche** et **SAP**.
- Le Trophée de l'Exploit a été attribué à l'équipe **EEX Group Energy With Heart**.
- Le Trophée du Fair-Play est attribué cette année à **Julien Cadene** (équipe MGC Cœur).
- Le Toblerone d'or a été attribué à l'équipe **TOTAL**, où l'un des participants est parvenu à remonter dans la voiture d'une autre équipe sur une étape de relais volants.
- La Coupe Joël Da Col a été remise par les membres du Conseil d'Administration de Trans-Forme à **Jean-François Delor**, bénévole de la Course.
- L'émouvant Cœur en bronze a été remis par Cathy Cabane (détenteur 2015) à **Jean-Marie Kron**.

LA COMMUNICATION DANS LES ENTREPRISES

Informé et sensibiliser, ainsi se décline l'objectif de cette manifestation : Parler de la transplantation, du nombre insuffisant de donneurs en France, rappeler que donner ses organes c'est sauver des vies et montrer par les images que la transplantation, ça marche ! La cible de ce message est large : les entreprises participantes, le grand public, les communes traversées et tout spécialement les scolaires.

Le Challenge de la communication

Trans-Forme a organisé le Challenge de la Communication qui récompense les trois entreprises qui ont - selon le jury « club cœur » - le mieux communiqué sur le don d'organes et la Course du Cœur, auprès de publics internes et externes, avant le départ de la course. Les critères d'évaluation étaient fondés sur les initiatives et actions mises en place par les entreprises en matière d'événements, de relations presse, d'outils de communication, de publications, etc.

Le Challenge de la Communication a été attribué cette année à :

1. La Pitié Salpêtrière Transplant Team
2. Oracle Accenture
3. Groupe Dassault & Roche (ex-aequos)



Le Club Cœur

Le classement des entreprises ayant participé au challenge de la communication a été effectué par les membres du « Club Cœur » dont le Professeur Olivier Bastien en tant que Représentant de l'Agence de la Biomédecine, Mme Virginie Jollois (Oracle), M. Jacques-Henri Marin (Accenture), M. Philippe Couchoux (Pitié Salpêtrière Transplant Team), Laurence Seguillon-Pignard et Ségolène Walch (Roche), Laurence Gaude (Groupe Dassault) et enfin Laurent Decroix (Total).

Outre leur participation en qualité de membres du jury du « Challenge de la communication 2016 », les membres du Club Cœur affichent leur soutien à l'événement et au don d'organes dans le cadre de la communication occasionnée par la course.

Le jeu de « la mobilisation d'entreprise » et le quiz

Avant la course, les internautes ont pu « voter » pour leur équipe grâce au jeu des clics. L'équipe qui gagne le prix de la mobilisation d'entreprise est Total avec 15 406 clics. Suivi par

Natixis avec 13 044 clics et enfin en 3^{ème} position Entente Sportive Renault avec 5 249 clics. Au total, près de 69 626 clics ont été comptabilisés !

Un quiz a été lancé autour du don d'organes : La gagnante est Lucille Arnould Pouech qui a le plaisir de bénéficier de 2 places pour le Meeting Areva de Paris le samedi 27 août 2016 au Stade de France !

LES NOUVEAUTES DE CETTE 30^{ème} EDITION

Lancement du site d'hébergement de vidéos *Gift & Race Videos*

Afin d'optimiser la visibilité des films et autres vidéos digitales partagées dans le cadre de la Course du Cœur, un site d'hébergement de vidéos a été spécialement mis en ligne le 15 février dernier. Accessible à tous, il permet ainsi à tout un chacun de visionner les vidéos issues des nouvelles initiatives de communication de l'association pour cette 30^{ème} édition ! Pour y accéder, nous vous invitons à aller sur l'adresse <http://giftandracevideos.com>.

Nouvelle campagne digitale avec #moiaussijaifaitlacourse

Lancée le 07 janvier dernier, cette campagne digitale originale appelle tous ceux qui ont participé à la Course du Cœur à réaliser une courte vidéo de quelques secondes évoquant sa participation passée lors de la Course. Les vidéos sont disponibles sur le serveur « Gift and Race Videos » ou accessibles depuis le site web de la Course.

Exposition virtuelle de témoignages « Mon Entreprise et la Course »

Dès le 08 mars, Trans-Forme a proposé aux dirigeants des entreprises inscrites pour l'édition 2016 de s'exprimer à propos de la participation de son entreprise à la Course du Cœur. Elles ont été téléchargées et sont disponibles sur notre serveur Gift and Race Videos !

Manifeste « Le Don d'organes, moi je suis pour ! »

A partir du 14 mars, toutes les personnalités sensibles à la question du don d'organes ont été invitées à retourner à Trans-Forme une carte téléchargeable sur le site internet de la Course du Cœur qui porte la motion « Le Don d'organes, moi je suis pour ! » accompagnée d'une phrase de soutien au Don. Certains messages nous sont parvenus sous forme vidéo, disponibles sur le serveur Gift and Race Videos !

Au cœur de la Course avec l'application digitale « Course du Cœur Companion »

Dès le 24 mars, SAP a mis à disposition de l'association Trans-Forme une application développée spécialement pour la Course du Cœur, hébergée sur un système HCP (Hana Cloud Platform, la plateforme big data de SAP hébergée dans le cloud).

Cette application a servi de point d'accès unique pour toute personne s'intéressant à la course : coureurs, organisateurs, mais aussi supporters. Il a été ainsi possible d'y consulter les résultats de la Course, d'y trouver la description de chaque étape, mais aussi de suivre en direct l'étape en cours ayant accès à la position en temps réel de chaque coureur sur la carte du parcours !

La Course du Cœur à l'ère digitale avec Oracle

Partenaire de l'association Trans-Forme sur la Course du Cœur afin de renforcer la communication digitale, Oracle, acteur de la transformation digitale des entreprises, participe depuis plus de 10 ans à la Course du Cœur. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a décidé d'accompagner Trans-Forme pour promouvoir le don d'organes à travers les réseaux sociaux.

L'objectif : donner un maximum de visibilité à cette course unique en son genre et promouvoir le don d'organes auprès d'un plus large public. Avant, pendant et après la course, soyons tous connectés : la Course du Cœur fait le buzz !

Quatre « e-reporters » ont ainsi été détachés par Oracle pendant la course. Ils étaient identifiables par les sigles « # » et « @ » et ont couvert l'événement en temps réel dans sa totalité.

Deux hôpitaux mobilisés sur la Course !

Plusieurs membres du personnel hospitalier de l'Hôpital Necker Enfants Malade et l'Hôpital de la Pitié Salpêtrière se sont mobilisés cette année en formant deux équipes très symboliques constituées de médecins, chirurgiens, soignants, administratifs, etc. Au plus près des malades chaque jour, mais aussi des personnes greffées ou en attente de greffe, toutes ces personnes ont décidé de s'engager encore plus et de courir pour soutenir le don d'organes.

Une conférence sur le don d'organes à la Médiathèque de Bourg-Saint-Maurice

Pour sensibiliser encore et toujours plus le grand public au succès de la transplantation et aux bienfaits de l'activité physique, une exposition de portraits de personnes greffées à la portée de tous et réalisée par le service civique Voie Publique a été mise en place du mardi 22 mars au mardi 5 avril à la Médiathèque de Bourg-Saint-Maurice, avant d'être suivie par une conférence sur le don d'organes animée par Olivier Coustère le mardi 5 avril au soir.

Un grand merci aux responsables de la Médiathèque de Bourg-Saint-Maurice pour leur accueil et leur professionnalisme !

La Course du Cœur toujours très concernée par l'environnement et le développement durable

A nouveau, trois bénévoles ont eu la mission toute particulière de sensibiliser - tout au long de la Course du Cœur - les participants, à adopter des gestes écoresponsables.

La « police de l'environnement » a ainsi fêté sa deuxième année au sein de la caravane.

Marianne, Valérie et Alain ont eu la lourde responsabilité d'accompagner les coureurs et les bénévoles vers un comportement plus écoresponsable, notamment pour mieux trier les déchets et améliorer le recyclage, grâce à la mise à disposition de poubelles de tri sélectif à tous les départs et arrivées d'étapes.

Leur mission : SENSIBILISER, TRIER et RECYCLER ! Une tâche qui ne s'annonçait pas évidente au début mais qui a su porter ses fruits au fil de la course. De plus, le développement durable était cette année l'affaire de toutes les équipes : dans chaque voiture se trouvait

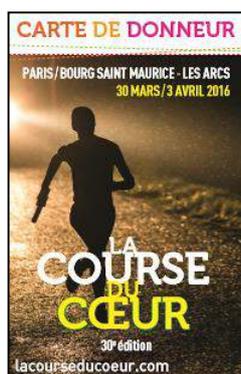
une bonbonne d'eau avec des gourdes permettant aux coureurs de limiter la consommation de petites bouteilles d'eau.

Ajouté à cela, chaque participant (bénévoles et équipes) s'est engagé, par la signature d'une charte écoresponsable, à adopter un comportement responsable.

Afin de poursuivre ces efforts après la course, Trans-Forme est désormais licenciée Bilan Carbone (www.associationbilancarbone.fr). Grâce à la formation de l'une de ses bénévoles, l'association pourra ainsi assurer l'évaluation de l'évènement avec pour objectif de la rendre plus « propre » et respectueuse de l'environnement.



Une carte de donneur - Édition spéciale



Un moyen simple de soutenir la course et le don d'organes.

Elle est téléchargeable sur le site www.trans-forme.org aux côtés de toutes les autres cartes de donneur « collector » imaginées par une personnalité « amie » qui soutient la Course et la Cause du Don d'Organes comme notamment le Pr Christian Cabrol, Marine Lorphelin, Solène Salmagne, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Eva Hamzaoui, Christophe Dominici, Philippe Gelluck, Nathalie Ledesma ...

Focus sur le don de moelle osseuse

Sensibilisation au don de moelle osseuse et pré-inscription sur le registre des Donneurs Volontaires de Moelle Osseuse : La greffe de moelle osseuse est souvent l'alternative ultime proposée aux malades atteints de maladies graves du sang, dont les leucémies, pour lesquelles les thérapies médicamenteuses n'ont pas été efficaces. Pour pouvoir donner sa moelle osseuse, il faut en revanche être inscrit sur le registre français France Greffe de Moelle de donneurs volontaires de moelle osseuse. En France, seules 210 000 personnes sont inscrites sur ce registre.

Cette année la Course du Cœur a sensibilisé le grand public à ces questions, notamment au départ de la Course du Cœur à l'occasion de la conférence de presse du prologue mais également par la présence de l'Association Nationale des Cheminots Donneurs Bénévoles (ANCDB) à Bourget-du-Lac lors du passage de la course le samedi 02 avril 2016 !

Un clip inédit

Un clip sur le ton de l'humour pour sensibiliser le grand public au don d'organes, a été réalisé pour Trans-Forme par la Mutuelle Générale des Cheminots.

Le clip a été diffusé près de 226 fois sur les chaînes suivantes : TF1, France 2, France 3, M6, D8, Itélé, D17, Comédie +, Planète +, Planète + A&E, MCS Bien-Etre, Histoire, Ushuaïa TV.



LES MEDIA

Les blogs des équipes

La Course du Coeur est largement présente sur internet via les blogs des équipes :

- Le Blog de Trans-Forme : <http://cdc-trans-forme.blogspot.fr/>
- Le Blog du Groupe Dassault : <http://courseducoeur-dassault.blogspot.fr/>
- Le Blog de EEX Group Energy With Heart : <http://eex-group-cdc2016.fr/>
- Le Blog de HPE/HPI : <http://courseducoeurhpe.blogspot.fr/>
- Le Blog de MGC Cœur : <http://cheminotdecoeur.over-blog.fr/>
- Le Blog de Natixis : <http://courseducoeur.natixis.com/>
- Le Blog d'Oracle Accenture : <http://courseducoeur-oracle-accenture.blogspot.fr/>
- Le Blog de SAS France : <http://www.courseducoeur-sas.com/>
- Le Blog de SAP : <http://courseducoeursap.blogspot.fr/>

La page « Fan » Course du Cœur sur Facebook : Plus de 3 106 personnes sont déjà Fans !

Le compte Twitter @LaCourseDuCoeur : Déjà plus de 1 584 abonnés ! #CourseDuCoeur

AUPRES DU GRAND PUBLIC : RETOMBEES PRESSE DE LA COURSE DU CŒUR 2016

A ce jour, la Course du Cœur édition 2016 a fait l'objet de :

- 20 reportages TV
- 18 passages radios
- 80 articles dans la presse écrite
- 102 articles sur des sites web

+ de 226 diffusions du Clip TV don d'organes 2016 sur 13 chaînes TV !

Au total, près de 122 médias différents ont parlé de La Course du Cœur en 2016 :

TF1 (50 min Insite & Money Drop), M6 (Zone Interdite), France 2 (JT 13h), L'Equipe 21 (Menu Sport), France 5 (Le Magazine de la Santé), D8 (Touche Pas à Mon Sport), France 2 (Télématin), LCI (LCI Matin et LCI 14/16), France 3 Franche-Comté (Le 19/20), France 3 Alpes (Le 12/13), Vivre FM, RCF Bordeaux, France Bleu, Nostalgie, Radio Oxygène, Radio Sud Besançon, Champagne FM, Le Figaro, Femme Actuelle, Bien-Etre & Santé, Santé Sport Magazine, Notre Temps, Le Progrès, Le Parisien Economie, Aujourd'hui en France, Ici Paris, Joggeur, Running Azzitude, Nature Trail, La Vie du Rail, Rail & Progrès, Trimag, Kiné Actualité, L'Est Républicain, Tout Lyon affiches, Le Dauphiné Libéré, Le Journal de la Haute-Marne, Courrie Gironde, Vincennes Info, Etre Handicap Information, L'Eclaireur du Gâtinais et du Centre, L'Est-éclair, Sud Ouest, La Dépêche, La Liberté de L'Yonne, Dernières Nouvelles d'Alsace (DNA), L'Yonne Républicaine, Le Républicain, La Presse de Gray, l'Echo Républicain, La Tarentaise Hebdo, Le Bien Public, La Savoie, L'Indépendant de L'Yonne, La Vie Nouvelle, La Papetier, Le Chirurgien Dentiste de France, Francebleu.fr, Lefigaro.fr, Lefigaro.tv, Jeanmarcmorandini.com, Morandinisante.com, Doctissimo.fr, Vo2.fr, TrackandNews.fr, BFMtv.com, France5.fr, Closermag.fr, LeParisien.fr, Parismatch.com, Public.fr, Non-stop-people.com, France-handicap-info.com, Vivrefm.com, llosport.fr, Voixdespatients.fr, Tvmag.lanouvellerepublique.fr, Tvmag.nordeclair.fr, Tvmag.lamontagne.fr, Tvmag.lefigaro.fr, Tvmag.lechorepublicain.fr, Tvmag.yahoo.com, Tvmag.leberry.fr, Tvmag.lepopulaire.fr, Quefaire.paris.fr, Espacedatarpresse.com, Sudouest.fr, Lest-eclair.fr, Savoie.planetekiosque.com, Chambéry.fr, Infoburomag.com, Sport24.lefigaro.fr, Sortiraparis.com, France3-regions.francetvinfo.fr, Puretrend.com, Purepeople.com,

Patienteimpatiente.fr, Clicbienetre.com, Funeraire-info.fr, L'Yonne.fr, Dassault-aviation.com, Channelnews.fr, Femmes.orange.fr, Essonneinfo.fr, Estrepublicain.fr, Epinalinfo.fr, Portail.free.fr, Msn.com, 1001infos.net, Francetvinfo.fr, Actu.orange.fr, etc...

AUTRE COMMUNICATION EXTERNE

Campagne d'affichage offerte par la RATP :

100 affiches de la Course du Cœur ont été mises en valeur dans les couloirs du métro et du RER du 16 au 30 mars 2016

Campagne d'affichage offerte par la SNCF :

200 affiches de la Course du Cœur ont été diffusées du 22 mars au 8 avril sur les gares du parcours mais aussi à Bordeaux, Arras, Lille, Tours, Narbonne et Barcelone.

Insertion d'une publicité gracieuse dans le Figaro

L'affiche de la Course du Cœur donnait rendez-vous aux parisiens le 30 mars 2016 à 20h30 sur la Place Joffre à Paris dans le Figaro daté du 21 mars et sur le site www.lefigaro.fr du 23 au 30 mars 2016.

Campagne d'affichage offerte par la Mairie de Paris

La Ville de Paris, partenaire de Trans-Forme, a annoncé le départ de la Course du Cœur, depuis la Place Joffre à Paris le mercredi 30 mars 2016 à 20h30 par le biais de différents réseaux et supports:

- *Une campagne de communication et d'affichage sur le réseau Santé & Sport de Paris : les arrondissements de Paris annonceront le départ sur quelque 170 panneaux lumineux et plus de 50 affiches seront diffusées. Le message sera retransmis en boucle sur les panneaux lumineux à partir du mercredi 4 mars, entre 11h et 15h*
- *Une campagne d'affichage à l'accueil des Mairies des arrondissements de Paris, au sein du réseau de santé de la Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé de la Ville de Paris (DASES) et dans plus de 150 équipements sportifs*
- *Une communication web sur le site Internet paris.fr*

***Gageons que l'élan de solidarité et de générosité
manifesté tout au long de la 30^{ème} Course du Cœur par chacun, porte ses fruits,
et que progressivement se diffuse, le message de solidarité autour du don d'organes.***

TRANS-FORME remercie les partenaires qui ont soutenu la course : Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Ministère de l'Intérieur, la Garde Républicaine, Agence de la biomédecine, Ville de Paris, Ville de Bourg Saint Maurice, Station des Arcs, Conseil Départemental de l'Yonne, Ville de Moûtiers, Ville de Troyes, Ville de Besançon, Astellas, Bread and Roses, BSN Medical, CCAS, Cristaline, Domaine skiable Les Arcs – Peisey – Vallandry, Ecole Danhier, Endurance Shop, Ergysport, Europcar, Europe Moto Sports, Fondation Arc en Ciel, Fromagerie Beaudé, Groupe Dassault, Groupe Pileje, Hôpital Nord Franche Comté, Hôtel Kyriad la Ravoire, HPE, Institut Cœur Effort Santé, La Poêle Géante, Le Figaro, Lions Club International, Menarini, Mutuelle MGC, ONG Conseil, Options, Oracle, RATP, Renault, laboratoire Roche, SAP, Schiller France, Skiset, Sodebo, YUMI, Weleda.

... Et les associations : Association Nationale des Cheminots pour le Don Bénévole, Ensemble contre les leucémies, les PoOlettes...

Organisateur de la Course du Cœur : TRANS-FORME

66, boulevard Diderot – 75012 Paris

Tél. 01 43 46 75 46 – Fax : 01 43 43 94 50 – Email : info@trans-forme.org
www.trans-forme.org et www.lacourseducoeur.com