

25^{ème} édition



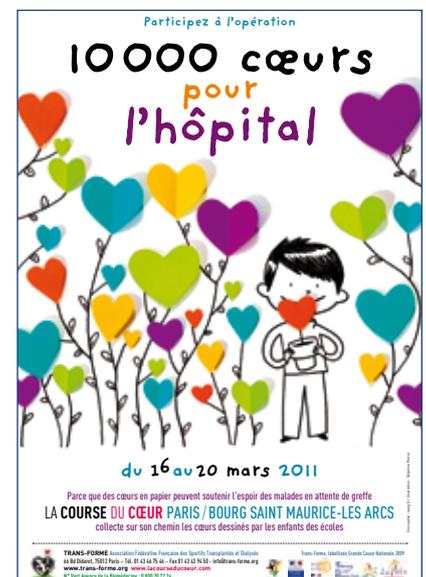
16 > 20 mars 2011
Paris / Bourg Saint Maurice (Arrivée Arc 1800)

COURSE DU CŒUR 2011

4 jours/4 nuits, 750 km
260 coureurs dont une équipe de greffés...
une course exceptionnelle en faveur
du don d'organes

DOSSIER DE PRESSE

Février 2011



www.trans-forme.org
www.lacourseducoeur.com

Trans-Forme : Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés

Contacts presse : Vie publique - Nathalie cassagnes - Adeline Truchot
contact@agenceviepublique.com - 01 43 54 17 44

Quoi de neuf en 2011 ?

25 éditions, mais toujours autant de coeur(s)

Pour cette 25^{ème} Course du Coeur, l'association organisatrice Trans-Forme prépare quelques surprises de taille...

une collection de cartes de donneurs «collector»

réalisées par les personnalités qui soutiennent la course et le don d'organes et qui sont téléchargeables sur le site

www.trans-forme.org

Le Pr Christian Cabrol, Philippe Geluck, Christophe Dominici, Maud Fontenoy, Jean-Luc Van Den Heede, Erik Boisse et d'autres ont déjà créé leur carte !



un nouveau parcours

Pour cette 25^{ème} édition la Course du Coeur suivra un nouveau parcours :

Paris

Troyes

Besançon

Bourg Saint Maurice (Arrivée Arc 1800)

l'occasion de sensibiliser les habitants dans de nouvelles villes et villages



une équipe de 20 greffés

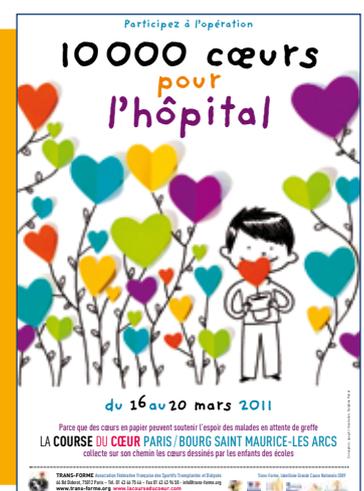
pour cette édition exceptionnelle, Trans-Forme réunit pour la première fois 20 greffés, dont une coureuse suisse et un greffé de moelle osseuse.



un record à battre

La Course du Coeur, c'est aussi l'opération «10 000 Coeurs pour l'hôpital» : tout au long du parcours, les enfants d'une centaine d'écoles viendront à la rencontre du convoi encourager les coureurs et remettre aux coureurs transplantés les coeurs confectionnés. En 2010, plus de 17 000 coeurs ont été collectés puis remis par Trans-Forme aux praticiens des unités de transplantation, en témoignage de soutien et d'encouragement aux greffés et aux personnes en attente de greffe.

Le public est invité à venir à la rencontre du convoi, que ce soit au départ au Trocadéro à Paris ou tout au long du parcours pour apporter des coeurs. Pour cette 25^{ème} édition, l'objectif est de récolter 25 000 dessins de coeurs.



Une course, des cœurs

Du 16 au 20 mars 2010, entre Paris et Bourg Saint Maurice, se déroulera la 25^{ème} édition de la Course du Cœur, organisée par Trans-Forme, l'Association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés.

A vocation humanitaire et solidaire, la Course du Cœur a pour objectif de sensibiliser le grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes, à travers l'exploit sportif réalisé par les coureurs transplantés. A travers l'organisation de la course, l'association Trans-Forme veut témoigner de la réussite de la transplantation d'organes en montrant que la pratique sportive effectuée en toute sécurité, sous contrôle médical, accompagne le transplanté vers une véritable « renaissance » et une qualité de vie retrouvée.

Ainsi, chaque année ce sont entre 12 et 15 greffés de tous organes qui constituent une équipe de choc, soutenue par le laboratoire Roche (20 greffés inscrits en 2011). Tout au long de la course, ces ambassadeurs du don d'organes vont à la rencontre du public. Ils sont entourés par 15 équipes, composées de salariés de grandes entreprises, qui sont au rendez-vous pour partager avec les greffés cette grande aventure humaine. En participant, ces sociétés de renommée internationale s'impliquent pour cette cause.

Cette année 15 équipes d'entreprises seront au départ à Paris aux côtés de l'équipe des greffés Trans-Forme GROUPE DASSAULT, HP FRANCE, LES CHTIS, NATIXIS, NOVARTIS, ORACLE, ORANGE, RENAULT, RTE, Salariés solidaires GDF SUEZ, SAP, SAS INSTITUTE, SILCA, ainsi qu'une équipe Direction de la Sécurité Civile et une équipe Escadron de moto de la Garde Républicaine.

6 équipes courront uniquement le Prologue à Paris : AS TELL HEART, GENZYME, Les greffeurs coureurs ROCHE, SHIRE ainsi que les associations invitées Action Prévention Sport et Don de soi Don de vie.

A l'arrivée, c'est la municipalité de Bourg Saint Maurice - Les Arcs qui se mobilise en accueillant l'étape finale de la Course du Cœur pour la 2^{ème} année consécutive. Les habitants et élus de la commune s'associent ainsi à Trans-Forme dans sa démarche en faveur du don d'organes.

Sur le parcours, 3 « Villes du Cœur » accueilleront la course pour un moment de partage et d'échange avec la population : Les Rousses (Jura), Moutiers (Savoie) et Bourg Saint Maurice (Savoie).

La Course est soutenue par de nombreux partenaires institutionnels comme le Ministère de la Santé et des Sports, l'Agence de la biomédecine et le Ministère de l'Education Nationale, les plus éminentes personnalités du monde médical, comme le Professeur Christian Cabrol, parrain de la course, Mireille Darc, ainsi que des sportifs renommés comme Richard Dacoury, Florian Rousseau, Maud Fontenoy, Christophe Dominici, Erik Boisse et bien d'autres.

Tout le monde peut venir encourager les coureurs, apporter des cœurs sur le parcours et se procurer le badge du don d'organes !



Quelques images de l'édition 2010



L'équipe des greffés au départ



Un étape de nuit



Le compte-cœurs

Retour sur 25 éditions de Course du coeur

Lorsqu'il y a presque vingt ans, le fondateur de l'association Trans-Forme, son actuel directeur Olivier Coustère, aidé par quelques personnes transplantées comme lui et des médecins amis de l'association, sollicitèrent l'appui des médecins « greffeurs » pour faire du sport, ils n'eurent que scepticisme pour réponse !

Encore moins envisageable, d'obtenir alors du corps médical son aval au principe de jeux nationaux des transplantés et dialysés qu'ils voyaient comme douce folie... **Aujourd'hui la Course du Coeur bénéficie du soutien des plus éminentes personnalités du monde médical de la transplantation.**

Dès le succès de sa première transplantation en France, le **Professeur Christian Cabrol** s'est investi dans la sensibilisation du public à l'enjeu du don d'organes pour sauver des malades. Dès lors, il a accepté de parrainer la « Course du Coeur », vecteur fort et « visible » de cette cause. Resté fidèle à la course, il en est toujours le parrain et en donne le départ depuis sa création.

Le Pr Christian Cabrol se souvient des débuts de la course :

« Lors d'une après-midi de 1986 je fus appelé dans mon bureau de l'Hôpital de la Pitié par Christian Bindner, journaliste sportif, qui m'annonça que son équipe de marathoniens préparait une course à pied reliant Paris à La Plagne. Cette équipe faisait cela pour le plaisir mais elle désirait donner un sens à cette manifestation. Nous avons déjà un manque important de dons d'organes, en particuliers pour les greffes de coeur. Aussi je lui proposait d'emblée de « Courir pour un coeur ». C'est ainsi qu'est née la Course du Coeur.

Courue par équipes et par relais, bien médiatisée par nos journalistes et leurs amis, la Course du Coeur eut bien vite du succès, attirant de plus en plus d'équipes à laquelle vint se joindre, un peu plus tard, une équipe de greffés du foie, du coeur, du rein, ce qui donna tout son sens à l'épreuve.

Mais au fil des années, nos journalistes sportifs prirent de l'âge et finirent par abandonner la course. C'est alors que le très dynamique Directeur de Trans-Forme, Olivier Coustère prit le relais de l'organisation et lui donna un nouvel et magnifique élan. Grâce à Trans-Forme et à son très actif Directeur Fondateur qui sut s'entourer de sponsors et de mécènes généreux, la Course du Coeur, qui relie maintenant Paris à Bourg Saint Maurice - Les Arcs, est devenue un événement sportif connu et apprécié.

C'est surtout une merveilleuse manifestation de générosité en faveur du don d'organes, et ceci pour le plus grand bénéfice de tous nos malades qui en attendent la vie. »



Olivier Coustère, Directeur Fondateur de Trans-Forme, revient sur l'esprit de la Course

« J'ai moi-même participé à la Course du Coeur en tant que coureur avant d'en prendre la direction. Je connais toute la fatigue, la souffrance, le découragement auxquels doivent parfois faire face les coureurs, seuls, en pleine nuit sur une route de campagne, sous la neige avec pour unique compagnie le faisceau lumineux des phares de la voiture accompagnatrice...

Mais je sais aussi que cela n'est rien en comparaison de l'épreuve traversée par les milliers de personnes qui sont aujourd'hui en attente de greffe...

Et ayant eu la chance de bénéficier d'une greffe, je connais surtout le bonheur de sentir la vie qui revient, le plaisir que procure un footing en forêt après de longs mois d'hospitalisation et l'incroyable sentiment de victoire qui nous submerge lorsqu'on franchit la ligne d'arrivée d'une course de 4 jours, 4 nuits, après plus de 750 km parcourus en relais.

C'est cela l'esprit de la Course du Coeur. Réunir des coureurs motivés par une course au niveau sélectif, autour d'une équipe de coureurs greffés qui célèbrent leur victoire sur la maladie, pour rappeler à ceux qui n'ont pas encore eu la chance de recevoir une greffe, qu'on pense à eux, qu'on se mobilise pour eux.

Car c'est bien là l'objectif : sensibiliser au don d'organes. Dans chaque ville et village, dans chaque école où se rend l'équipe de bénévoles s'occupant plus particulièrement de la sensibilisation des scolaires, par le biais de chaque article dans les journaux, notre volonté est de parler et faire parler du don d'organes, de montrer que ça fonctionne, que ça sauve des vies et que pour ça il suffit d'en parler avec ses proches !

Cette année la Course fête ses 25 ans ! 25 ans de bonheur, de moments forts, de rencontres, de dépassement de soi, de fous rires, de larmes aussi pour ceux qui nous ont quittés trop vite... 25 ans de VIE, tout simplement ! »

L'équipe des greffés

L'équipe qui courra cette année aux couleurs de Trans-Forme, soutenue par le laboratoire ROCHE, est composée de 20 coureurs, hommes et femmes, transplantés du cœur, du rein, du foie ou de moelle osseuse venus de toute la France. Pour participer à la course, ils doivent satisfaire à des critères médicaux spécifiques. Certains participent pour la première fois, d'autres affichent plus de 10 courses du cœur à leur actif ! A travers leur performance, ils affichent leur reconnaissance aux donateurs et familles de donateurs qui ne se sont pas opposés aux dons d'organes.

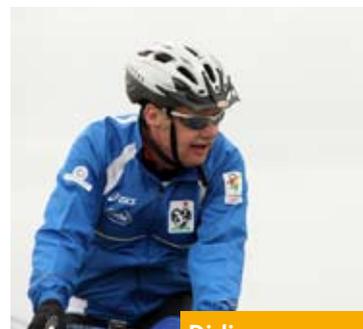
Cette année, pour la 25^{ème} édition, une coureuse Suisse se joindra aux coureurs français, une façon de créer des échanges riches autour d'une même cause.



Thomas
22 ans, greffé du foie
Ain



Sylvain
38 ans, greffé du rein
Nord



Didier
57 ans, greffé du foie
Puy de Dôme



Anne Gwenaëlle
36 ans, greffée du coeur
Finistère



Jean-Jacques
58 ans, greffé du rein
Yvelines



Victor
66 ans, greffé du foie
Val de Marne



Stéphane
44 ans, greffé du rein
Calvados



Gildas
ans, greffé du rein
Calvados

Simon
21 ans, greffé du foie
Aveyron

Marcel
61 ans, greffé du rein
Lot

Olivier
31 ans, greffé du rein
Paris



Christine
42 ans, greffée du foie
Paris



Gisèle
65 ans, greffée du rein
SUISSE

Affande
46 ans, greffé du foie
Seine Maritime

Serge
60 ans, greffé de moëlle osseuse
Haute Garonne

Claude
71 ans, greffé du foie
Lot

Stéphane
47 ans, greffé du foie
Pas de Calais

Avec la greffe, ils sont deux fois plus forts !

<http://cdc-trans-forme.blogspot.com>

Créée en 1989, l'association Trans-Forme a pour but de promouvoir la nécessité et l'utilité des dons d'organes, par l'image positive donnée par les transplantés et les dialysés pratiquant une activité physique et sportive.

▫ Sensibiliser le grand public et réhabiliter les transplantés et les dialysés par l'activité physique et sportive

Trans-Forme utilise l'image éducative et valorisante du sport. L'enthousiasme et le dynamisme de personnes transplantées, réhabilitées physiquement après leur maladie rallient le public à la cause du don d'organes. Pour cela, Trans-Forme développe des actions d'éducation (forums médicaux, sensibilisation des scolaires, campagnes d'affichage en ville) et des manifestations médico-sportives permettant d'associer les villes, les départements, les régions pour mobiliser le plus large public, et notamment les plus jeunes et les scolaires.

Pour réhabiliter les transplantés et dialysés Trans-Forme donne des conseils de diététique et d'hygiène sportive, diffuse de nombreuses publications à l'attention des patients et organise des stages d'entraînement ainsi que les Jeux Nationaux des Transplantés et des Dialysés, la participation aux Jeux Mondiaux des Transplantés et des manifestations médico-sportives locales et régionales.

A chaque manifestation organisée par Trans-Forme, les participants transplantés sont les ambassadeurs du don d'organes, les témoins les plus évidents, les plus éloquents de la réussite de la transplantation.

La médiatisation des événements sportifs organisés par Trans-Forme (la Course du Cœur, les Jeux Nationaux des Transplantés et Dialysés, les Jeux Mondiaux des Transplantés) et des actions de sensibilisation (10 000 cœurs pour l'hôpital) permet aux villes, aux départements, aux régions, aux entreprises et au grand public de s'associer à ses actions.

▫ Favoriser la recherche dans les domaines de la greffe, de la dialyse et du sport

Trans-Forme organise des symposiums médicaux sur le thème de la qualité de vie et des rencontres avec des spécialistes de la transplantation et de la dialyse afin qu'ils mettent en commun leurs expériences et échangent leurs découvertes et leurs résultats.

L'Association participe à divers protocoles d'investigation dans le but de mieux connaître la réaction du greffon à l'effort dans le but de déterminer les conditions optimales de la pratique du sport chez le transplanté ou le dialysé. Ces résultats sont publiés sous forme de rapports, de livres, de guides ou de fascicules.

Pour Olivier Coustere, Directeur-Fondateur de Trans-Forme, seule une mobilisation toujours plus importante permettra de pérenniser les efforts accomplis par le passé, pour le bien-être et la réhabilitation des transplantés, et de poursuivre fermement pour les prochaines années les actions tournées vers l'augmentation des dons et des prélèvements d'organes.

Qui soutient Trans-Forme ?

D'éminentes personnalités du monde médical

- Mr le Professeur Christian Cabrol, pionnier européen des greffes cardiaques (1ère greffe du cœur le 28 avril 1967)
- Mme Emmanuelle Prada Bordenave, Directrice Générale de l'Agence de la biomédecine

Des partenaires institutionnels fidèles

- L'agence de biomédecine, le Ministère des Sports, le Ministère de la Santé...

De nombreuses personnalités sportives comme Maud Fontenoy, Yannick Noah, Richard Dacoury, Erik Boisse, Christophe Dominici...



Mme Roselyne Bachelot, Mireille Darc et le Pr Cabrol au départ de la Course du Cœur



Le Pr Cabrol, parrain de la Course du Cœur depuis plus de 20 ans

Le don d'organes, je dis oui !

La greffe aujourd'hui : une thérapeutique maîtrisée

Environ 40 000 personnes vivent en France grâce à un organe greffé, et la chance de survie d'une personne transplantée d'un organe vital est en augmentation constante. L'efficacité thérapeutique de la greffe et ses bénéfices pour les personnes transplantées sont aujourd'hui en réelle progression. En matière de transplantation rénale 2/3 des greffons sont encore fonctionnels 10 ans après.

Le prélèvement d'organes : que dit la Loi ?

La loi de bioéthique de juillet 1994 adopte le principe du « consentement présumé » : toute personne est considérée consentante au don d'éléments de son corps après sa mort, en vue de greffe, si elle n'a pas manifesté son opposition de son vivant. Et, par la loi, le corps médical a l'obligation de recueillir auprès de la famille d'un défunt, dans les heures qui suivent le décès, l'opinion qu'avait le défunt au sujet du don d'organes. D'où la réflexion que chacun devrait mener de son vivant sur cette question, afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ses proches, et ainsi ne pas faire peser sur eux le poids de la décision.

S'informer et prendre position pour que les chiffres de dons augmentent

Les études d'opinion montrent que les Français se déclarent majoritairement favorables au don d'organes. Mais, devant la décision à prendre, la réalité est toute autre et les chiffres ne reflètent plus les intentions : sur 100 prélèvements d'organes possibles, 30% environ ne sont pas effectués en raison du refus des familles. Et ce chiffre ne varie pas depuis quelques années. Pour des motifs qui leur sont propres, de nombreuses personnes n'acceptent pas le principe du don d'organes. Restant intrinsèquement liée à la mort, la question du don d'organes suscite légitimement réflexion pour chacun d'entre nous.

La majeure partie du public se trouve indécis face à cette situation faute d'information : dans quel état vais-je récupérer le corps du défunt ? Ne vais-je pas trahir la volonté de mon proche ? Est-ce la même démarche que le don de son corps à la science ... ? Beaucoup de questions difficiles à évoquer pour la famille au moment dramatique du décès d'un proche alors que le temps de la prise de décision est court (le prélèvement ne peut être effectué sur le corps que quelques heures après le décès).

D'où l'interrogation que chacun devrait avoir de son vivant afin de se déterminer, de communiquer sa décision à sa famille et ainsi ne pas faire peser le poids de la décision à ses proches dans le cas éventuel d'une mort précoce ou brutale. Si le don de ses organes est un geste que beaucoup peuvent accepter, le faire savoir à son entourage de son vivant améliorerait notablement le nombre de greffes effectuées.

Un acte de civisme et de solidarité sociale

On ne choisit pas d'être receveur. " Mais choisir de donner, c'est faire honneur au courage de ceux qui luttent jour après jour contre la mort et faire honneur à la mémoire du défunt, par qui la vie continue " (Elizabeth TOTARO, qui, en donnant les organes de sa fille Audrey décédée brutalement à l'âge de 14 ans, a permis de greffer 5 personnes).

Les chiffres en 2009

4 580 greffes ont été réalisées en 2009. Le nombre de donneurs prélevés se stabilise à un niveau de 23,2 prélèvements par million d'habitants. Ces résultats ne doivent cependant pas masquer le besoin croissant en organes à greffer, que la hausse de l'activité ne suffit pas à satisfaire. En 2009, 14 400 personnes ont eu besoin d'une greffe d'organes et plus de 200 patients sont décédés faute de recevoir un greffon à temps. Le taux de refus (c'est à dire le nombre de prélèvements qui n'ont pas lieu pour cause de refus du défunt ou de la famille) avoisine encore les 30%.

Pour plus d'informations www.dondorganes.fr

Une municipalité partenaire : Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs

© Manu Reyboz



Aux portes de la Haute-Tarentaise et du massif du Mont Blanc, Bourg-Saint-Maurice présente les atouts d'une agréable petite ville de montagne d'environ 8000 habitants, à la renommée internationale.

Située à la croisée des plus grandes stations de ski du monde, elle couvre une partie du domaine skiable « Paradiski » (Les Arcs, Peisey-Vallandry et La Plagne) et ses 425km de pistes. Les 4 sites d'altitude de la station des Arcs, sur la commune de Bourg-Saint-Maurice, s'étagent de 1600 à 2000m d'altitude et sont accessibles en moins de 10 minutes grâce au funiculaire. Une exclusivité en France ! La promesse de grand ski, et d'évasion garantie à deux pas du Parc National de la Vanoise et ses trésors naturels. Terre de grands événements hiver comme été, Bourg-Saint-Maurice et Les Arcs entretiennent également une vraie tradition d'innovation. La configuration parfaitement intégrée de la station, fruit du travail d'un groupe d'architectes visionnaires, en est l'exemple le plus parlant.

Site d'accueil du futur Centre National de Ski de Haut Niveau, d'ores et déjà présenté comme le Marcoussis du ski, Bourg-Saint-Maurice s'affirme comme une destination complète alliant qualité de vie, loisirs et générosité... En témoigne son engagement dans l'organisation de cette 2e édition de la Course du Cœur avec pour ligne d'arrivée Arc 1800. L'été, la commune accueille également la Cyclocoeur, course cyclotouriste et cyclosportive au profit des personnes atteintes de handicap en Tarentaise.

Le mot du maire

« Depuis longtemps, sport rime avec santé, mais lorsqu'il se teinte des couleurs de solidarité et d'humanité, c'est encore mieux. Tel est notre objectif en recevant, pour la seconde fois cette année, la Course du Cœur. Une 25e édition que notre station des Arcs va accueillir, pour faire triompher l'endurance et la volonté fêrue des coureurs qui font preuve d'une réelle énergie et prouvent, ainsi, leur renaissance grâce aux greffes reçues.

Un défi sportif véritablement honorable que nous saluerons, tous ensemble, ce 20 mars 2011, après plus de 750 kms parcourus par les différentes équipes. Le don d'organes, le don de sang, le don de plaquettes et le don de moelle osseuse ayant été choisis comme thème de la Grande Cause nationale 2009, poursuivons cette longue route et glorifions, comme il se doit, les transplantés qui retrouvent qualité et joie de vivre à travers cette aventure d'endurance. Un événement médico-sportif qui réunit d'éminentes personnalités du monde du sport comme de la médecine.

Merci à l'association Trans-Forme pour cette convivialité et cette solidarité, qui promettent, à travers la Course du Cœur, un moment unique et inoubliable pour notre vallée comme pour nos montagnes. »

Damien PERRY
Maire de Bourg-Saint-Maurice - Les Arcs



Contacts presse

Sonia David
s.david@bourgsaintmaurice.fr
04 79 07 61 33

Laurence Vuillemin
04 79 07 61 15
laurence-evenements@lesarcs.com



Damien Perry, Maire de la commune et Olivier Coustère, Directeur de la course



© Seb Léon

Les partenaires

Les partenaires institutionnels



MINISTÈRE
DES SPORTS



MINISTÈRE DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE LA SANTÉ



MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR,
DE L'OUTRE-MER,
DES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
ET DE L'IMMIGRATION



La Garde Républicaine - Ville de la Chapelle d'Abondance - Conseil général de l'Ain
- Conseil Général du Val de Marne - CPAM 94 - Lions Club Paris Alma - SMUR Caen -
Ville de Besançon - Ville de Moûtiers - Ville de Paris - Ville de Troyes - Ville de Vélizy
Villacoublay - Ville des Rousses

Les partenaires Privés

Aessentia - Ambulances du 17ème - Bread and Roses - BSN Medical - CCAS - Club des
cardiologues du sport - Compagnie des Alpes - DAS SME - Eco Trail - École supérieure
de masseurs-kinésithérapeutes et pédicures-podologues - EFFIA - Endurance Shop -
Europages - Fondation Arc en ciel - Groupe Dassault - Hotel Adagio Annecy - Hotel
Altess Annecy - Hotel Balladins Annecy Cran - Hotel Best Western Troyes - Hotel de la
Poste - Hotel Kyriad Annecy Cran Gevrier - Hotel Mercure Troyes, Besançon et Annecy
- Hotel Novotel Troyes et Besançon - HP - Institut Coeur Effort et Santé - Mars Petcare
& Food France - My-ski - Natixis - Novartis - Options - Phoceis - PSA Peugeot Citroën
- RATP - Roche - Schiller - Simply - Weleda

Les partenaires associatifs

Adosen - AIRG - Association ensemble contre les leucémies - Association Nationale
des Cheminots pour le Don Bénévole - Etoiles des Neiges - FFAGCP - Fnair - France
ADOT - France Moelle Espoir - TransHepate

Les entreprises engagées

Aux côtés de l'équipe des greffés, 15 équipes d'entreprises sont engagées pour l'intégralité de la Course du Cœur :

NATIXIS, GROUPE DASSAULT, NOVARTIS, SILCA, LA GARDE RÉPUBLICAINE, ORACLE, ENTENTE SPORTIVE RENAULT, RTE, HP, LES CHTIS, SAP, DIRECTION DE LA SÉCURITÉ CIVILE, GDF SUEZ, SAS INSTITUTE et ORANGE.

NATIXIS



A propos de Natixis

Natixis est la banque de financement, de gestion et de services financiers de BPCE, deuxième groupe bancaire en France avec 22 % des dépôts bancaires et 37 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec près de 22 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités dans lesquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Financement et d'Investissement, l'Épargne (gestion d'actifs, banque privée, assurance) et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa clientèle propre d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux de BPCE.

GROUPE DASSAULT



Le Groupe Dassault et la Course du Cœur

Depuis 11 ans, le Groupe Dassault s'engage fidèlement aux côtés de Trans-Forme en participant à la Course du Cœur. Depuis 2001, c'est plus d'une centaine de salariés qui ont sillonné les routes et porté le message du don d'organes. Mais c'est aussi autant de familles, d'équipes et de collègues qui ont été sensibilisés.

Le Groupe Dassault et l'ensemble de ses filiales (Dassault Aviation, Dassault Systèmes, Le Figaro, Sogitec, Dassault Falcon Service, Dassault Falcon Jet) ont à cœur de faire de cet événement sportif un moment fort dans la vie de l'entreprise. Des campagnes de sensibilisation, des expositions, un partenariat avec la médecine du travail, des concours de dessins à destination des enfants du personnel : autant d'actions qui répercutent l'engagement de l'entreprise et des coureurs.

Le 16 mars ce sera donc l'entreprise entière qui dira « OUI au don d'organes ».

Notre équipe comptera 3 féminines au départ, pilotée par François Demeer à nouveau capitaine.

Plus que jamais notre équipe Groupe Dassault sera celle du cœur, afin d'être aux côtés des personnes transplantées, en dialyse ou en attente de greffe, et de promouvoir le message : « Le don d'organes ça marche ! ».

Contact :

Laurence Gaudé

Chargée communication Groupe Dassault

9, rond point des Champs-Élysées Marcel Dassault - 75008 Paris

l.gaude@groupe-dassault.com

01.53.76.93.00

NOVARTIS



Notre entreprise

SILCA, société en nom collectif et filiale du Groupe Crédit Agricole S.A., est née en 2005 du rapprochement des centres informatiques de LCL (banque de détail), Crédit Agricole S.A. (banque de proximité en France et à l'international) et CA-CIB (banque d'investissement).

SILCA délivre aujourd'hui, pour le compte du groupe Crédit Agricole S.A. et de ses filiales, des services de conseil, d'hébergement et d'infogérance en production informatique, autour de la téléphonie, du stockage de données, des postes de travail, des infrastructures réseau, des plateformes serveurs, des applicatifs bancaires,...etc.

SILCA, c'est d'abord 590 collaborateurs. Pour plus de 40 clients (filiales et entités du groupe Crédit Agricole S.A.), SILCA gère 40 000 postes de travail, 20 000 lignes téléphoniques, 20 000 boîtes mails, 3450 serveurs Windows/Unix, 1100 téraoctets de données sur disques et 6000 téraoctets de données sur cassettes.

Notre engagement

«Silca court en cœur» et s'engage aux côtés de Trans-Forme pour le don d'organes en se faisant le porte-voix de l'association. Plus que jamais, il est essentiel de rappeler l'importance de la réflexion de chacun d'entre nous sur cette question.

Pour ou contre, il faut en parler, il faut prendre position. SILCA se mobilise aujourd'hui activement pour porter haut et fort ce message.

L'idée de s'engager pour une telle cause est née de l'esprit sportif et dynamique de collaborateurs désireux de s'investir aussi pour les autres.

Cette idée sera portée par SILCA et sera l'occasion d'un formidable moment de solidarité.

«Silca court en cœur» sera la devise de l'équipe pendant la Course du Cœur 2011.

Site www.credit-agricole.com

L'ESCADRON MOTOCYCLISTE DE LA GARDE REPUBLICAINE

Allez les bleus!!

Créé en 1952 afin d'escorter les Chefs d'Etats étrangers en visite en France, l'escadron motocycliste de la Garde républicaine a vu ses missions évoluer au fil du temps (escorte des plus grandes courses cyclistes - Tour de France, Paris Roubaix, Paris Nice... ainsi que des missions d'escorte des plus hautes autorités à Paris et en province).

C'est ainsi que notre unité est devenue un des partenaires privilégiés de la Course du Coeur. En effet, une escorte moto sécurise depuis 1988 les routes et ainsi participe à la réalisation de cette grande cause nationale.

La moto, c'est bien mais la course à pieds, c'est bien ... aussi! Après deux participations « sportives » au début des années 90, l'idée de revenir dans la course a fait son chemin. C'est ainsi qu'en mars 2011, on y verra que du bleu!

Alors, bonne préparation à toutes et à tous et gaz le mercredi 16 mars 2011!!

Responsable sportif:

Adjudant Philippe KOVATCHEVITCH

ENTENTE SPORTIVE RENAULT



RTE

Pour la sixième année consécutive, RTE participe à la course du cœur. Une équipe de 17 coureurs, tous animés par une même volonté de faire progresser la réflexion autour du don d'organes et de sensibiliser le grand public à cette grande cause de santé publique, s'élancera le 16 mars 2010, pour 4 jours et 4 nuits de course à pied en relais continu.



Aux côtés des coureurs transplantés, tout au long de la Course et dans les 200 communes traversées, nos sportifs se donneront pour soutenir cette belle cause, pour informer, susciter le dialogue et sensibiliser chacun. Avec émotion et fierté, nous les soutiendrons chaque jour dans leur effort. Les coureurs et les salariés de RTE retrouvent autour de ce défi sportif et humanitaire les valeurs auxquelles ils sont profondément attachés : la solidarité, la performance et l'engagement en continu au service des autres.

A propos de RTE

RTE est le gestionnaire du réseau de transport d'électricité français. Entreprise de service public, ayant pour mission l'exploitation, la maintenance et le développement du réseau haute et très haute tension. Il est garant du bon fonctionnement et de la sûreté du système électrique. RTE achemine l'électricité entre les fournisseurs d'électricité (français et européens) et les consommateurs, qu'ils soient distributeurs d'électricité (ERDF et les entreprises locales de distribution) ou industriels directement raccordés au réseau de transport.

HP

« Pour la 8ème année consécutive, HP renouvelle sa participation à la Course du cœur aux côtés de l'association TRANS-FORME qui organise cette épreuve hors du commun.



L'engouement que suscite la Course du Cœur au sein d'HP se confirme au fil des ans : 8 nouveaux coureurs ont rejoint l'équipe 2011. Ce sont donc 16 salariés (5 femmes, 11 hommes) issus de tous les sites HP en France qui partiront le 16 mars 2011 pour promouvoir le don d'organes et, du point de vue de HP, rappeler ses valeurs à savoir la diversité, la solidarité, le goût du challenge et l'esprit d'équipe !

Diverses actions seront menées sur les sites HP en France avant le départ des coureurs et pendant la course : campagne d'affichage, journées Course du Cœur avec des animations organisées sur les différents sites, cartes de donneur mises à la disposition des collaborateurs HP, e-mails envoyés régulièrement pour suivre et soutenir les coureurs tout au long de la course, etc.

HP est fière et heureuse de s'engager sur ce projet sportif et solidaire. Avec HP, Tous ensemble pour aller plus loin. »

A propos de HP :

HP crée de nouvelles solutions pour que la technologie soit au service des professionnels et du grand public. Leader technologique mondial, HP propose une offre allant de l'impression, des systèmes personnels aux logiciels, et en passant par les services et infrastructure informatique. Pour plus d'information sur HP (NYSE:HPQ), veuillez cliquer sur ce lien : <http://www.hp.com/>

Contact : Caroline Blivet / caroline.blivet@hp.com / 06 74 72 69 00

LES CHTIS

SAP



DIRECTION DE LA SÉCURITÉ CIVILE

«Ensemble, nous sommes plus forts pour vous protéger»

Rattachée au ministère de l'Intérieur, la Direction de la Sécurité civile (DSC) est la structure centrale française responsable de la gestion des risques, qu'il s'agisse des accidents de la vie courante ou des catastrophes majeures, qu'ils surviennent en France ou à l'étranger.



La DSC compte dans ses rangs 260 000 personnels civils et militaires, qu'ils soient sapeurs-pompiers, sapeurs-sauveteurs, pilotes d'avions ou d'hélicoptères, démineurs, techniciens logistiques ou agents administratifs. Dans les situations d'urgences, cette mosaïque de personnels et de compétences agit de concert avec d'autres ministères pour mobiliser les experts et les matériels spécialisés.

A la tête de ce dispositif, la DSC coordonne les missions, les moyens et les compétences de chacun. Mais au-delà des mécanismes et des procédures, cette organisation s'appuie d'abord et avant tout sur des hommes et des femmes qui, en plus d'exercer un métier, vivent une passion et défendent une cause.

Pour cette 25e édition de la Course du cœur, 14 sapeurs-sauveteurs des formations militaires de la sécurité civile se relayeront pour parcourir les 750 km séparant Paris à la station de Bourg St Maurice Les Arcs. Ces militaires, aux côtés de coureurs greffés, feront partager l'esprit d'équipe, le dévouement et la solidarité qui les rassemblent et les guident dans leur travail quotidien.

GDF SUEZ

GDF SUEZ participe à la 25ème édition de la Course du Cœur. Présent depuis l'origine, le Groupe prolonge ainsi son engagement en soutenant une équipe de salariés volontaires pour courir et soutenir à titre bénévole cette formidable campagne de sensibilisation au don d'organes.



Au-delà de ses coureurs, l'équipe de salariés solidaires GDF SUEZ compte cette année encore parmi ses sportifs des jeunes de l'association Action Prévention Sport (APS). Cette association propose des formations aux métiers d'animateurs d'activités physiques et sportives, notamment pour les publics dits « sensibles ».

En soutenant cette initiative, GDF SUEZ témoigne de sa politique active d'insertion des jeunes par le sport, axe fort de son engagement dans des actions concrètes dans le domaine de la solidarité.

Par ailleurs, cette année, une équipe « d'ambassadeurs du don d'organes » accompagnera l'équipe et comptera parmi ses membres des collaborateurs de GDF SUEZ ayant subi une greffe. Ils participeront à la sensibilisation du public au don d'organes et pourront partager leur expérience sur le parcours de la course du cœur et sur le blog de l'équipe des salariés solidaires GDF SUEZ.

A propos de GDF SUEZ : GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO2 et une expertise unique dans quatre secteurs clés : le gaz naturel liquéfié, les services à l'efficacité énergétique, la production indépendante d'électricité et les services à l'environnement.

Contact Presse : +33 (0)1 44 22 24 35 E-Mail : gdfsuezipress@gdfsuez.com

Site Internet GDF SUEZ : www.gdfsuez.com - Adresse Blog Course du Cœur : <http://courseducoeur.gdfsuez.com>

ORANGE

Orange, marque phare de France Télécom, un des premiers opérateurs de télécommunications dans le monde, est particulièrement heureuse de participer pour la première fois en 2011 à la Course du Coeur, organisée par Trans-Forme - association Fédérative Française des Sportifs Transplantés et Dialysés. Une équipe de 14 salariés d'Ile de France d'Orange participe à cette 25e édition, dans le cadre du programme interne «Orange Passion», qui donne la possibilité à tout collaborateur d'illustrer les valeurs de l'entreprise à travers un défi sportif ou créatif, individuel ou collectif. Ce challenge inter-entreprises, au-delà de la performance physique et du dépassement de soi, permet aux salariés de l'opérateur d'illustrer les valeurs telles que l'engagement, le partage et la solidarité. En France, plus de 5000 salariés d'Orange ont déjà été accompagnés dans leur projet par Orange Passion.



A propos d'Orange

Orange compte plus de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 44,8 milliards d'euros (33,7 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 30 septembre 2010, le Groupe comptait 203 millions de clients dans 32 pays, dont 144,5 millions de clients du mobile et 13,3 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

SAS INSTITUTE

SAS participe à la Course du Cœur pour la première fois, et concrétise ainsi la demande d'engagement de ses collaborateurs envers une cause solidaire et humanitaire, le don d'organes. Ce mouvement a été lancé dans le cadre du programme citoyen de SAS, qui vise à soutenir et faciliter les initiatives de ses employés à but humanitaire, culturel, social, et environnemental. Notre participation est également motivée par la récente greffe du rein de l'un de nos collaborateurs, qui est notre parrain de cœur pour la course.



Pendant que les 4 équipes de coureurs et les 20 participants du prologue s'entraînent courageusement, les autres organisent, motivent, sensibilisent, et relaient l'enjeu de discuter autour d'eux du don d'organes. Il est essentiel que chacun communique son souhait à son entourage, afin d'être sûr que cette décision sera respectée par sa famille, dont la décision finale dépendra.

Etre clair sur sa position évitera à ses proches un stress conséquent dans le cas d'une possibilité de don.

Chaque pays est concerné par le don d'organes. C'est pourquoi la filiale française communique de façon importante auprès des autres entités SAS, afin que le sujet rayonne sur ses 11 000 employés et convainque un maximum de donneurs potentiels.

Notre équipe : Les SAS de Coeur

Notre devise : Je donne, Tu donnes, SAS donne... Ils vivent.

A propos de SAS : www.sas.com/france

SAS, leader mondial du décisionnel et des solutions de business analytics, est le plus important éditeur indépendant du marché du décisionnel avec un chiffre d'affaires mondial de 2,43 milliards de dollars réalisé en 2010. Grâce à des solutions innovantes reposant sur une infrastructure intégrée, SAS aide ses clients -sur plus de 50 000 sites dans le monde- à améliorer leur performance et à produire de la valeur en leur permettant de prendre rapidement de meilleures décisions. Depuis 1976, SAS donne à ses clients The Power to Know® - la puissance de savoir.

La filiale française, créée en 1983, emploie 290 collaborateurs et a déployé les solutions SAS sur près de 2 600 sites.

6 autres équipes sont engagées pour courir le prologue à Paris : AS TELL HEART, SHIRE FRANCE, GENZYME, LES GREFFEURS COUREURS avec ROCHE ainsi que les associations invitées par Trans-Forme : APS-Prévention Sport, Don de soi Don de vie

AS TELL HEART



SHIRE FRANCE

« Shire France S.A. (regroupant les divisions : Shire International Specialty Pharma et Shire Human Genetic Therapies) est une filiale de Shire plc, société biopharmaceutique fabriquant des produits spécialisés. Shire France S.A. travaille étroitement avec les médecins spécialistes pour développer et mettre sur le marché des médicaments dans le but d'améliorer la qualité de vie des patients et de leurs familles.



Shire France est spécialisé dans les domaines thérapeutiques tels que l'hématologie, la néphrologie, le système nerveux central, la gastro-entérologie, les maladies génétiques.»

GENZYME



TRANS-FORME et Genzyme : une histoire de cœur

Soigner, c'est aussi s'engager avec et pour les patients. Genzyme soutient ainsi l'association TRANS-FORME en participant une nouvelle fois au Prologue de la Course du Cœur pour sensibiliser au don d'organes. Initié en 2005, ce partenariat s'est particulièrement illustré en 2007, avec le déploiement du programme « APS à l'hôpital », une expérience pilote menée par l'équipe du Pr Legendre à Necker. Ce programme consiste à mettre à disposition des patients transplantés et dialysés, dès leur séjour à l'hôpital, l'information nécessaire sur l'activité physique et sportive pouvant être pratiquée par les patients. L'implication de Genzyme dans le programme « APS à l'hôpital » a permis son déploiement sur tout le territoire français.

Genzyme est né à Cambridge, Massachusetts (Etats-Unis), en 1981, du pari pris par ses fondateurs d'apporter des solutions aux patients atteints de maladies graves pour lesquelles aucun traitement n'existait. Si l'aide aux patients atteints de maladies génétiques rares demeure l'axe fondateur, Genzyme met à la disposition des patients des traitements innovants dans des pathologies telles que la maladie rénale, les maladies cardiovasculaires, le cancer, la transplantation, la maladie arthrosique et la chirurgie. Genzyme, entreprise pionnière en biotechnologies est aujourd'hui une société internationale diversifiée, qui emploie 10 000 personnes à travers le monde. En février 2011, Genzyme et sanofi-aventis ont annoncé avoir conclu un accord définitif en vertu duquel sanofi-aventis va acquérir Genzyme. La transaction est attendue au début du deuxième trimestre 2011.

Pour en savoir plus sur Genzyme, consultez : www.genzyme.fr



APS - PRÉVENTION SPORT

DON DE SOI DON DE VIE



LES GREFEURS COUREURS - ROCHE



Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des maladies du métabolisme et du système nerveux central.

Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète.

Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients.

En 2009, Roche, qui comptait plus de 80 000 employés dans le monde, a consacré à la R&D près de 10 milliards de francs. Genentech, Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui détient en outre une participation majoritaire au capital de Chugai Pharmaceutical, Japon. Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse www.roche.com.

www.roche.fr